



Reporte de **sostenibilidad** **2023**

Somos miles de familias
de productores trabajando
por el bien común



Índice

Carta del presidente

Acerca de este Informe

- Cobertura del informe
- El proceso de elaboración del Informe
- Materialidad y públicos de interés
- Contribución a la Agenda 2030
- Alianzas para el desarrollo sostenible

CAPÍTULO 01

¿Quiénes somos?

- Nuestra historia
- Cadena de valor y unidades estratégicas
- Nuestras principales marcas y mercado

CAPÍTULO 02

Sostenibilidad económica

- Resultados económicos
- Cooperativa de servicio en desarrollo
- Compras sustentables

CAPÍTULO 03

Nuestro gobierno corporativo

- Estructura de gobierno
- Programa de integridad
- Ética en la cadena de suministro

CAPÍTULO 04

Desarrollo cooperativo

- Unidad estratégica de desarrollo cooperativo
- Foro mundial de cooperativas vitivinícolas
- Promoción del liderazgo cooperativo

CAPÍTULO 05

Nuestro equipo de trabajo

- Nuestros colaboradores
- Nuestra política de libre asociación
- Compromiso con el bienestar
- Capacitación y desarrollo profesional
- Desempeño y desarrollo profesional
- Seguridad y salud

CAPÍTULO 06

Nuestro compromiso con la comunidad

- Compromiso con la educación
- Fomento de la terminalidad educativa
- Desarrollo y asistencia a la comunidad

CAPÍTULO 07

Desempeño ambiental

- Calidad e inocuidad
- Calidad e Inocuidad de nuestros productos
- Política de compromiso ambiental
- Cuidado de los recursos
- Evaluación ambiental de proveedores

Huella de Impacto 2023

Tabla de Contenido GRI



Rubén Panella

Presidente de Fecovita
y productor vitícola.

Bienvenidos a nuestro informe de sostenibilidad

GRI 2-22

En los comienzos de Fecovita la palabra sostenibilidad no era tan común en el ámbito empresarial, pero con el correr del tiempo nos dimos cuenta de que siempre tuvimos un enfoque hacia ese objetivo. Desde nuestra concepción trabajamos por la sostenibilidad de miles de familias de productores vitivinícolas que día a día trabajan sus viñedos y confían en este sistema.

En este informe queremos dejar plasmado nuestro enfoque cimentado en el triple impacto de nuestra actividad: Social, Económico y Ambiental.

Las personas son el centro de nuestra organización, necesitamos de todos para seguir sosteniendo este sistema. Su desarrollo son nuestro mayor capital porque somos una empresa de productores, liderada por productores y con la mirada puesta en el productor y en el bienestar de la comunidad que lo rodea.

En el ámbito económico, buscamos siempre el mejor negocio posible para que nuestros productores puedan vivir de esta

actividad. Para eso optimizamos procesos para bajar los costos, desarrollamos marcas y canales de comercialización para agregarle valor al producto primario: La uva. También acompañamos a los productores a bajar costos y mejorar su eficiencia, dando condiciones de competitividad frente a la concentración económica.

Tenemos un compromiso ambiental muy fuerte ya que todas las fincas de los productores y las cooperativas están situadas en la Provincia de Mendoza. Es esencial cuidar nuestra tierra para poder darle continuidad a la vitivinicultura local. Por esto, estamos enfocados en un programa con el objetivo de certificar la sostenibilidad ambiental de nuestros productores.

La sostenibilidad no es algo que se consiga en forma total, es un desafío permanente y una evolución constante y con este informe queremos dejar la huella que transitamos en 2023 con el propósito de mejorar en los próximos años.

Acerca de este informe

GRI 2.3

Este informe de sostenibilidad marca nuestra tercera entrega en el compromiso de comunicar de manera transparente nuestra gestión económica, social y ambiental a todos nuestros grupos de interés. A través de este documento, compartimos los logros, desafíos y resultados clave que reflejan nuestra estrategia de sostenibilidad, alineados con aquellos temas que para nuestra organización son estratégicos.

El contenido de este informe abarca el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2023 y ha sido desarrollado siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), un estándar internacional ampliamente reconocido. Esta metodología nos permite evaluar de manera rigurosa nuestro desempeño sostenible, así como gestionar e informar sobre nuestros impactos de manera sistemática año tras año.



Cobertura del informe

Este informe incluye un análisis de nuestras operaciones en Argentina, específicamente en nuestra Casa Matriz en Mendoza - Maipú, en Toro en Mendoza - San Martín, Los Helechos en Mendoza - Tupungato y en la planta de San Juan, ubicada en Albardón.

El proceso de elaboración del informe

La elaboración de este informe ha sido un proceso colaborativo, impulsado por un equipo multidisciplinario que involucró a las gerencias de Relaciones Institucionales, Gestión de Calidad, Recursos Humanos y Desarrollo Cooperativo. Cada sección del informe ha sido cuidadosamente documentada y validada por las áreas correspondientes, asegurando la precisión y relevancia de la información presentada.

Este informe es fruto de un esfuerzo conjunto, donde la planificación, ejecución y validación se realizaron de manera integrada, con roles y responsabilidades claramente definidas. Para nosotros, trabajar de manera estructurada y basada en procesos es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Materialidad y públicos de interés

GRI 2.29, 3.1, 3.2, 3.3

“Los aspectos estratégicos de negocio, junto con los impactos económicos, sociales, ambientales y éticos, forman el núcleo de nuestra materialidad.”

La materialidad es un elemento central en la gestión sostenible de Fecovita. En 2019, al preparar nuestro primer informe, establecimos una base sólida al identificar los temas materiales en sostenibilidad y al mapear nuestros principales públicos de interés. Este proceso inicial implicó una identificación, clasificación y priorización rigurosas de los asuntos clave

para nuestra organización, vistos a través de la sostenibilidad. Para guiar este proceso, nos basamos en los principios de materialidad de los Estándares GRI.



Nuestra materialidad se compone de 16 temas estratégicos. Estos temas incluyen no solo los impactos económicos, sociales, ambientales y éticos culturales, sino también los elementos estratégicos esenciales para la sostenibilidad y el crecimiento de nuestro negocio.



Dimensión económica

- Asociatividad competitiva.
- Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas.
- Transparencia y compliance.
- Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica.



Dimensión social

- Desarrollo cooperativo con fomento de la propiedad de los factores de la producción y la competitividad del pequeño productor.
- Desarrollo de capacidades en los jóvenes de la Juventud de Cooperativas Vitivinícolas (JUCOVI).
- Desarrollo de capacidades de dirigentes de cooperativas.
- Compromiso con la educación de calidad.
- Calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
- Políticas vitivinícolas: trabajo con organismos de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales.
- Desarrollo y fomento del Foro Internacional de Cooperativas Vitivinícolas.
- Alianzas para desarrollar proyectos de sostenibilidad.



Dimensión ambiental

- Gestión de la calidad y medio ambiente.
- Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica.
- Energía.
- Gestión de residuos.

En Fecovita, mantenemos un diálogo continuo y cercano con nuestros públicos de interés, reconociendo el impacto que nuestras actividades tienen sobre ellos y la influencia que pueden ejercer en nuestra organización a través de sus acciones y decisiones. A lo largo del 2023,

intensificamos nuestros esfuerzos para crear y fortalecer espacios de encuentro, canales de comunicación y otras herramientas que nos permitan mantenernos conectados de manera efectiva y significativa con nuestros diversos grupos de interés



COLABORADORES

- Personal propio
- Personal tercerizado
- Temporario
- Eventuales
- Pasantes y practicantes
- Familias de los colaboradores

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Mesa Directiva

PRODUCTORES ASOCIADOS

- Familias de los productores
- Consejo de Administración
- Administrativos
- Enólogos
- Operarios
- JUCOVI (Juventud de Cooperativas Vitivinícolas)

CLIENTES

- Distribuidores
- Canal supermercados
- Canal especial (on premise)
- Canal mayorista
- Consumidor final

PROVEEDORES

- Locales
- Nacionales
- Proveedores sociales / inclusivos

SOCIOS ESTRATÉGICOS

- Mostos Concentrados Argentinos (MCA)

ENTIDADES EMPRESARIAS / ORGANIZACIONES

- Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)
- Federación Económica de Mendoza (FEM)
- Cámara Exportadora de San Juan
- Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas
- Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán
- Cámara de Comercio de San Rafael
- Cámara de Comercio de San Martín

ENTIDADES GREMIALES

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (ACOVI)
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (CONINAGRO)

- Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas y Afines (SOEVA)

SOCIEDAD

- **Organizaciones educativas:**
CENS N 3-463
- **Organizaciones de la sociedad civil:**
VALOS
- **Comunidad local:**
Vecinos de la planta de Casa Matriz, planta Toro en San Martín, bodegas y finca en Tupungato y Tunuyán

- **Universidades y centros de estudios:**
ADEN / Universidades y facultades

- **Universidades y centros de estudios:**
ADEN / Universidades y facultades

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Medios locales
- Medios nacionales

ENTIDADES PÚBLICAS

- **Nacional**
 - INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
 - INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura)
 - Cancillería
 - Órganos de gobierno: legislativo, ejecutivo y judicial
- **Provincial**
 - Gobiernos de Mendoza, San Juan, Buenos Aires, Salta,

- Tucumán, Santa Fe, Chaco y Córdoba
- Ministerios de Economía y Producción
- **Municipal**
 - Maipú, Mendoza
 - San Martín, Mendoza
 - Tunuyán, Mendoza
 - Tupungato, Mendoza
 - Albardón, San Juan

Contribución a la Agenda 2030

“Reconocemos la importancia de los ODS y concentramos nuestros esfuerzos en seis objetivos clave que reflejan nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible.”

Desde la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015, la comunidad internacional ha trabajado para alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible para el 2030. Estos objetivos, también conocidos como los Objetivos Mundiales, ofrecen un marco integral para abordar los desafíos más urgentes que enfrenta nuestro planeta. En Fecovita, alineamos nuestras estrategias y operaciones con esta visión global. Nuestra contribución a la Agenda 2030 se centra en seis ODS prioritarios, en los cuales concentramos nuestros esfuerzos para maximizar nuestro impacto positivo:

ODS	Descripción	Temas materiales
	➤ Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo.	➤ Desarrollo cooperativo con fomento de la propiedad de los factores de la producción y la competitividad del pequeño productor.
	➤ Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	➤ Desarrollo de capacidades en los jóvenes de JUCOVI. ➤ Desarrollo de capacidades de dirigentes de cooperativas. ➤ Compromiso con la educación de calidad.
	➤ Promover el crecimiento económico perdurable inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	➤ Asociatividad competitiva. ➤ Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas. ➤ Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica. ➤ Calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
	➤ Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	➤ Gestión de la calidad y medio ambiente. ➤ Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica. ➤ Energía. ➤ Gestión de residuos.
	➤ Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	➤ Transparencia y compliance.
	➤ Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	➤ Políticas vitivinícolas: trabajo con organismos de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales. ➤ Desarrollo y fomento del Foro Internacional de Cooperativas Vitivinícolas. ➤ Alianzas para desarrollar proyectos de sostenibilidad.

Alianzas para el desarrollo sostenible

GRI 2.28

Estamos convencidos de que los desafíos de la sostenibilidad solo pueden abordarse de manera efectiva a través de la colaboración entre múltiples actores. Por eso, hemos establecido alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, y participamos activamente en foros y encuentros con diversas instituciones. Estas alianzas nos permiten sumar fuerzas y conocimientos para avanzar hacia un desarrollo sostenible compartido.



ACOVI | Asociación de Cooperativas Vitivinícolas



Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán



Cámara de Comercio de San Rafael



Cámara de Graneles

CdM

Cámara del Mosto

CESJ

Cámara Exportadora de San Juan



CONINAGRO | Confederación Intercooperativa Agropecuaria



COVIAR | Corporación Vitivinícola Argentina



FEM | Federación Económica de Mendoza



Fondo Vitivinícola



Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas



INTA | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



INTI | Instituto Nacional de Tecnología Industrial



INV | Instituto Nacional de Vitivinicultura



VALOS

Capítulo 1

¿Quiénes somos?



¿Quiénes somos?

GRI 2.1

**“Somos una organización
construida por las
familias de productores
que la componemos
bajo los preceptos de la
economía social”.**

Somos Fecovita (Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas), un grupo vitivinícola global fundado por familias de productores, basado en los principios de la economía social. Este enfoque prioriza a las personas sobre el capital, y nos une en valores de humildad, compromiso, magnanimidad y respeto. Nuestro ADN cooperativo está enfocado en el bien común de todos los miembros de la organización.

Con capitales argentinos y un centro de operaciones en la región de Cuyo, estamos en constante expansión global. Integramos a más de 5,000 productores que cultivan más de 25,000 hectáreas de viñedos en Mendoza. Nuestro compromiso con un futuro sustentable se manifiesta a través de la inversión genuina, la adopción de tecnologías avanzadas, la mejora continua en calidad, y la proyección internacional de nuestras marcas emblemáticas.

Nuestra visión es ser la empresa vitivinícola líder de Argentina y crecer en proyección internacional, a través del enfoque en nuestros negocios principales y el fortalecimiento de nuestro sistema cooperativo. Nuestra misión es optimizar el valor de los productos entregados por nuestros asociados y maximizar sus beneficios, satisfaciendo las expectativas de los consumidores, gestionando de manera flexible nuestra operación y promoviendo así el desarrollo de las personas que componen nuestro sistema cooperativo y el de las comunidades en las que actuamos.

Nuestros valores

• **Respeto:** Es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. Nos reconocemos en el otro, lo aceptamos y lo entendemos.

- **Compromiso:** Tenemos un interés genuino por el trabajo, por el equipo humano y por la organización.
- **Humildad:** Aceptamos y respetamos la posición de cada uno como parte de un equipo, teniendo la predisposición y la capacidad para aprender de los demás.
- **Magnanimidad:** Somos parte de una organización con historia, pensada en grande, debemos respetar ese espíritu y dotarlo de amplitud y proyección de futuro. Es querer hacer el bien constantemente y cada vez mejor, sin las limitaciones que el cálculo humano a veces nos pone. Por ello, promovemos avanzar pese a cualquier adversidad.



Nuestra historia

“Nuestros orígenes se remontan a la década del ‘70, cuando un grupo de productores de vino decidió ser parte de la transformación de la vitivinicultura mendocina”.



Nuestros orígenes se remontan a la década del ‘70, cuando un grupo de productores de vino decidió tomar las riendas de su destino y ser parte de la transformación de la vitivinicultura mendocina. Así se conformó ACOVI, la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas, cuya función era la representación gremial de las cooperativas asociadas y que fue la base que conformaría Fecovita años después. Su primer presidente, Don Carlos Magni, fue quien tomó impulso para dar un paso más y armar una cooperativa de segundo grado para unificar la comercialización y tener representación nacional adhiriéndose a CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria).

Fue así como el 18 de octubre de 1980, se fundó Fecovita en asociación con 20 cooperativas con el objetivo de lograr la comercialización de los productos de sus asociadas mediante la integración de miles de viticultores mendocinos. Para ello se necesitaban marcas, plantas de fraccionamiento y una cadena de comercialización. El debate era continuo y la solución se vislumbró cuando surgió la posibilidad de adquirir Giol, empresa que hasta el momento era de dominio estatal. La idea era buena, su ejecución seguía siendo un sueño más allá de que aparecían interrogantes. Entre esas inquietudes había una que generaba mucho debate: qué se hacía con los miles de productores no integrados que llevaban su uva a Giol. A estos no era posible integrarlos a cooperativas ya formadas por diversas circunstancias. La respuesta era

fácil de contestar, pero no de resolver: integrarlos en nuevas cooperativas. En 1987 Fecovita presentó una propuesta de transformación vitivinícola para la provincia de Mendoza a través de las cooperativas. Posteriormente, el gobierno pone en marcha la licitación de Giol, Fecovita se presenta y finalmente gana. Y aquí es cuando comienza una etapa clave en nuestra historia.

Luego de un complejo proceso de reestructuración, Fecovita adquiere en 1990 la unidad de fraccionamiento y comercialización de lo que era anteriormente Bodegas y Viñedos Giol, creando y conformando el mayor complejo cooperativo vitivinícola de América, que permitió asegurar una vitivinicultura sustentable y producir excelentes vinos para el consumo interno y para el mundo a través de las exportaciones.

Luego de la adquisición de Giol, sucedieron algunos hitos importantes en la historia que le dieron especial impulso a la organización. En 2004 se creó Bodega Estancia Mendoza con la perspectiva de crecer en el mercado de media y alta gama. En 2006 se adquirió Bodega Resero, acrecentando la presencia y capacidad productiva en la provincia de San Juan. En 2008 creamos junto a las principales cooperativas vitivinícolas del mundo, el Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas, con el objetivo de fortalecer la presencia internacional de la empresa generando alianzas comerciales. En el 2010 concretamos una alianza

con MCA en San Juan para el procesamiento de mosto, lo que nos posicionó como uno de los principales jugadores en ese mercado a nivel mundial. Y más recientemente, en 2018 inauguramos la Bodega Toro, con una planta modelo de fraccionamiento en tetra brik y un Centro de Distribución.

Hoy, con más de 40 años de historia, en Fecovita mantiene en alto los valores que nos vieron nacer: somos productores del vino argentino. Hoy nos proyectamos hacia un futuro promisorio y también desafiante, con el firme compromiso de conservar nuestros pilares forjados en el asociativismo competitivo y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.





Cadena de valor y unidades estratégicas

GRI 2-6

“Nuestro ADN cooperativo basado en el bien común nos impulsa a consolidar la sostenibilidad de nuestra cadena de valor”.

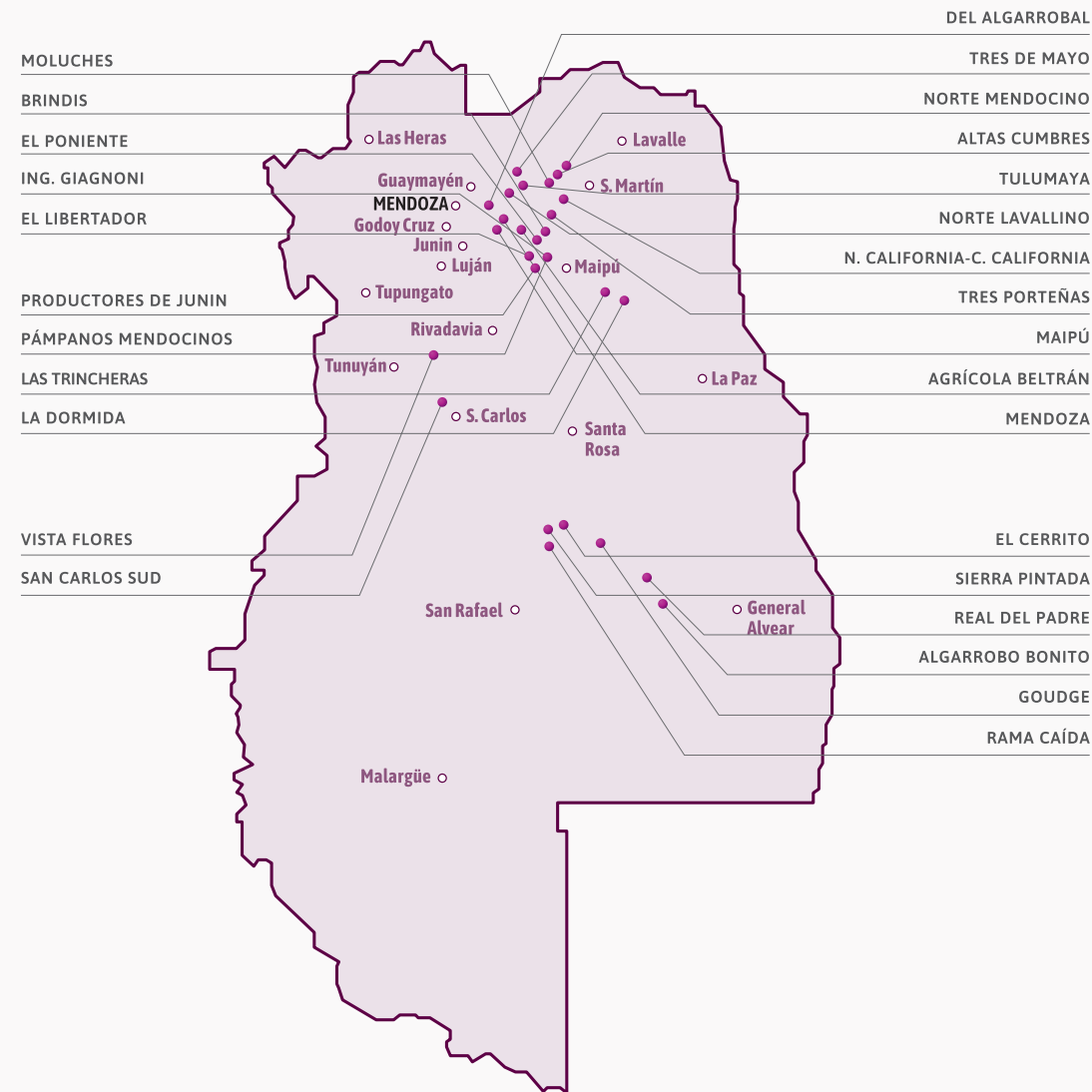
Nacimos como una organización integrada sobre las bases de la economía social, con foco en las personas. Nuestro crecimiento y fortalecimiento se deben a las familias de los cooperativistas que conforman Fecovita, y esta esencia impregna toda nuestra cadena de valor.

Hoy, Fecovita está compuesta por 5.000 productores integrados en 29 cooperativas, 54 bodegas elaboradoras y un equipo de más de 1.000 colaboradores. A través de nuestros distribuidores, nuestro vino llega al mercado minorista y, de allí, al consumidor final. Nos enorgullece ser productores

de vino argentino que no solo se disfruta en los hogares de nuestro país, sino que también trasciende fronteras, llegando a más de 30 países.

Promovemos el desarrollo de todas las personas que forman parte de nuestro sistema cooperativo. Las cooperativas vitivinícolas primarias asociadas están distribuidas en toda la provincia de Mendoza y reúnen a productores, tanto socios como elaboradores. Es importante destacar que las dos cooperativas más grandes de Fecovita están lideradas por mujeres.

Estas cooperativas se agrupan en Consejos Regionales, organizados por zonas (Centro-Norte, Este, Valle de Uco y San Rafael / General Alvear). Los pequeños productores se asocian en cooperativas para generar sinergias en la producción de vino y para mejorar la comercialización de su producción en el mercado. A través de este sistema, los productores han logrado acceder y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales, destacándose entre los líderes del sector.



Cooperativas Asociadas



Nuestra estructura organizativa se divide en cuatro unidades estratégicas:

- Unidad Estratégica de Negocios Selectivos:**
 Focalizada en segmentos de alta gama y premium, con un enfoque en mercados internacionales.
- Unidad Estratégica de Negocios Masivos:**
 Encargada de la estrategia comercial de productos emblemáticos, con énfasis en el mercado interno.
- Desarrollo Cooperativo:**
 Dedicada al desarrollo integral de las personas dentro de nuestro sistema cooperativo.
- Mostos y Graneles:**
 Enfocada en la comercialización de mosto concentrado y vino a granel, con proyección internacional.

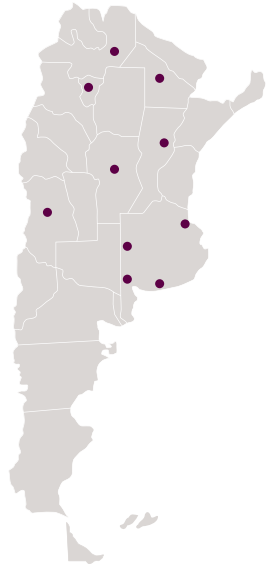
Unidades Estratégicas



“Poseemos marcas que tienen más de 100 años en el mercado”.

Nuestras principales marcas y mercados

Nuestras marcas, algunas con más de 100 años de historia, se han posicionado en el mercado a través de una mejora continua en calidad y una estrategia comercial efectiva, sumando la atención personalizada a los clientes y el desarrollo de los canales de comercialización en el país y en el exterior.



Mercado interno

En el mercado interno nuestra propuesta de valor está basada en la cercanía con el consumidor y la excelente relación calidad-precio de nuestros vinos. Poseemos alrededor del 30% del mercado argentino, gracias a nuestra estructura comercial conformada por 11 unidades comerciales, nuestros más de 1.200 clientes estratégicos y una red de distribución que abastece a todo el país.

11	Unidades Comerciales
30%	Mercado Argentino
N° 1	En ventas (en volumen)
22,5	Millones de litros por mes

Mercado internacional

En el mercado internacional afianzamos nuestro proceso de internacionalización a través del incremento de la participación en el mercado externo, con presencia en más de 30 países y 2 oficinas en el exterior, posicionándonos entre los 10 grupos vitivinícolas más importantes a nivel mundial en volumen de ventas. Mosto y Graneles se fortalece como unidad de negocios con exitosa proyección internacional, siendo el 1° exportador de vinos a granel y el 2° en mosto de la Argentina.



2	Oficinas en el exterior: Beijing y São Paulo	N° 1	En venta de graneles
+40	Países	N° 2	En venta de mosto
2	Toro, 2° marca más vendida mundialmente N° 1 Barefoot de Gallo	10	Entre los 10 principales Grupos Vitivinícolas del mundo

A photograph of a person in a light-colored shirt and trousers walking through a vineyard, carrying a large metal basket on their head. The vineyard rows are visible on either side, and the background shows a clear sky with some clouds.

Capítulo 2

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad económica

GRI 201-1

“Trasladamos a nuestros asociados el mejor valor posible por sus productos para maximizar sus beneficios”.

Nuestro objetivo es trasladar el máximo valor posible a nuestros asociados, compuesto por productores y empresas cooperativas. Este enfoque busca maximizar sus beneficios mediante una gestión comercial eficiente basada en la alta calidad de nuestros productos, la fidelización de canales de comercialización, y marcas de reconocido prestigio.



Resultados económicos

Nuestros resultados económicos reflejan una gestión sólida y eficiente, con un enfoque continuo en la mejora de nuestros procesos. A continuación, presentamos nuestros resultados económicos para el periodo:

VENTAS	>	AR\$ 150.336.697.000
TOTAL de GASTOS	>	AR\$ 140.850.555.000
RESULTADO FINAL GLOBAL DEL EJERCICIO	>	AR\$ 9.486.142.000

Es importante destacar cómo distribuimos el valor económico generado:

- **A los Productores:** A través de precios competitivos y justos por sus productos.
- **A los Colaboradores:** Mediante salarios y beneficios que aseguran una calidad de vida adecuada.
- **A las Comunidades:** Invertimos en proyectos locales que apoyan el desarrollo económico y social.
- **A la Organización:** Reinvertimos en la mejora continua de nuestras operaciones y en el fortalecimiento de nuestro sistema cooperativo.

Cooperativa de servicio en desarrollo

Durante 2023, se tomó la decisión de formar una nueva cooperativa con el objetivo de proveer servicios vitícolas y enológicos a todos nuestros asociados. Esta iniciativa responde a nuestra estrategia de fortalecer el sector vitivinícola mediante soluciones colaborativas y sostenibles.

En junio de 2023, se constituyó con personalidad jurídica la **Cooperativa de Provisión de Servicios Vitícolas y Enológicos**. En su etapa inicial, la cooperativa estuvo integrada por algunas de las cooperativas ya asociadas a Fecovita, con la expectativa de incorporar más miembros a lo largo de 2024, incluyendo eventualmente a la propia Federación.

El propósito principal de esta cooperativa es continuar brindando los servicios que actualmente ofrece la Gerencia de Desarrollo Cooperativo, pero bajo un esquema que permita operar

de manera autosustentable. Con ello, buscamos garantizar una prestación eficiente de servicios tanto a los productores como a las cooperativas, fortaleciendo el desarrollo del sector.

Entre los servicios clave que ofrece la cooperativa se destacan:

- **Cosecha mecánica**
- **Servicios de pulverización**
- **Asesoramiento técnico especializado**
- **Compras conjuntas de insumos enológicos y agrícolas**
- **Laboratorio enológico**

Esta nueva cooperativa marca un paso importante en nuestra evolución hacia un modelo de gestión más eficiente y autosustentable, alineado con nuestros principios de cooperación y sostenibilidad.



Compras sustentables

GRI 204-1, 414-1, 414-2

"Reafirmamos nuestro compromiso de colaborar activamente con proveedores dedicados a la sustentabilidad."

En Fecovita, comprendemos que nuestras decisiones de compra tienen un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, hemos implementado una política de adquisiciones que prioriza la sostenibilidad y la responsabilidad social, alineada con nuestros valores de inclusión y desarrollo sustentable.

En 2023, destinamos el 99,2% de nuestro gasto total a proveedores locales en Argentina, mientras que solo un 0,8% se dirigió a compras en el exterior, fortaleciendo así la economía local. Aunque realizamos algunas adquisiciones en países como Estados Unidos, Chile, y Alemania, estas representaron proporciones mínimas del total.

Distribución del gasto en proveedores locales en el año 2023



En Argentina, nuestras compras se distribuyen en la región de Cuyo, con Mendoza a la cabeza, con el 47,36% del gasto local. También hemos realizado adquisiciones significativas en provincias como La Rioja, C.A.B.A., y Buenos Aires.

Distribución del gasto por provincia en el año 2023

Provincias	% Monto recibido
MENDOZA	47,357 %
LA RIOJA	24,466 %
C.A.B.A.	7,165 %
BUENOS AIRES	6,456 %
CÓRDOBA	5,554 %
SAN JUAN	5,484 %
SANTA FE	1,717 %
TIERRA DEL FUEGO	0,566 %
TUCUMÁN	0,394 %
SAN LUIS	0,309 %
RIO NEGRO	0,247 %
ENTRE RÍOS	0,071 %
CHACO	0,042 %
CORRIENTES	0,038 %
SALTA	0,037 %
JUJUY	0,031 %
CHUBUT	0,025 %
SANTIAGO DEL ESTERO	0,021 %
MISIONES	0,008 %
SANTA CRUZ	0,007 %
FORMOSA	0,002 %
LA PAMPA	0,001 %
CATAMARCA	0,001 %
TOTAL	100 %

Estamos comprometidos con la inclusión y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro. En línea con este compromiso, en 2023 continuamos trabajando con la Cooperativa de Trabajo La Rañatela Ltda, una cooperativa que emplea a personas con discapacidad, y con El Arca, que lidera programas de reciclaje y valor social. Estas asociaciones no solo fortalecen nuestra cadena de valor, sino que también contribuyen a la generación de empleo digno y al desarrollo comunitario.

Tapones Ecológicos

En 2023, realizamos una inversión estratégica en tapones ecológicos proporcionados por VINVENTIONS ARGENTINA SRL, un proveedor que utiliza materia prima derivada de la caña de azúcar para la producción de tapones sustentables. Estos tapones comenzaron a implementarse a finales del año, representando un 2.35% del total de tapones sintéticos empleados, y fueron utilizados en 43 SKU.

Para 2024, nuestro objetivo es aumentar el uso de estos tapones ecológicos y expandir su aplicación a un mayor número de SKU. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso de trabajar con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad, y contribuye activamente a la reducción de emisiones de carbono y a la mitigación de la contaminación marina, alineándose con nuestros objetivos ambientales a largo plazo.

En Fecovita buscamos cumplir con los más altos estándares de sostenibilidad, comprometidos a generar un impacto positivo en nuestra sociedad y en el medio ambiente. Continuaremos evaluando y mejorando nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestros proveedores compartan nuestros valores y principios éticos.



Capítulo 3

Nuestro gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo

“Establecemos un gobierno corporativo que nos afianza como una empresa transparente y comprometida”.

En Fecovita orientamos nuestra gestión a la búsqueda de la excelencia, para ello establecemos un gobierno corporativo que nos afianza como una empresa transparente.

Entendemos que el logro de nuestra misión está ligado al desarrollo de las personas que la integran: personal, productores, y miembros de las comunidades con las que interactuamos, quienes reflejan su esfuerzo en la excelente calidad de nuestros productos, el fortalecimiento de nuestro sistema cooperativo y el crecimiento de la empresa a nivel nacional e internacional.

Estructura de gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 405-1

Contamos con un Consejo de Administración conformado por 12 consejeros titulares y 8 suplentes, elegidos en asamblea ordinaria por representantes de las 29 cooperativas asociadas. Luego de conformar el Consejo, también por votación, se distribuyen los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, prosecretario, tesorero, protesorero y 6 vocales titulares, de los cuales 3 de ellos conforman la Sindicatura y cumplen la función de órgano de control.

Si bien el Consejo está conformado por 12 miembros titulares, invitamos a participar de las reuniones a los consejeros suplentes (8), síndicos suplentes y también a personas de aquellas cooperativas que no tienen representación en el Consejo.

La elección de los consejeros titulares se realiza en Asamblea mediante voto secreto. Para ello se presentan listas conformadas por representantes elegidos en los Centros Regionales. La cantidad de representantes por centro regional se determina en función de la cantidad de cooperativas que forman ese centro regional y la cantidad de litros pasados dentro del cupo.





El Consejo de Administración tiene como principales responsabilidades:

- Fijar el precio al cual se le liquidará la compra de vinos a las cooperativas asociadas.
- Establecer el cupo de participación de cada cooperativa en la comercialización de los vinos a Fecovita y cómo se distribuye por cada categoría de vino.
- Atender la marcha de la Federación.
- Autorizar la emisión de bonos u otros empréstitos internos y la realización de actos jurídicos sobre inmuebles.
- Otorgar poderes y es quien inicia y sostiene juicios de cualquier naturaleza.

Nuestro Consejo de Administración está formado por 29 personas. El 86% de los integrantes del mismo son varones, mientras que el 14% son mujeres. El 100 % de los altos directivos de Fecovita proceden de la comunidad local.

Hilda Whilhelm
SÍNDICO - Cooperativa Norte Mendocino

Eugenio Portera
SÍNDICO - Cooperativa Productores de Junín

Roberto Vázquez
SÍNDICO - Cooperativa Tiulumaya

Adriana Pepa
Cooperativa Agrícola Beltrán

Javier Di Silvestre
Cooperativa Nueva California

Sergio Barbadillo
Cooperativa El Cerrito

Roberto Martín
Cooperativa Las Trincheras

Amalia Manresa
Cooperativa Moluches

Jorge Irañeta
Cooperativa Brindis

Roberto D'ulivo
Cooperativa Del Algarrobal

Fabian Ruggeri
Cooperativa Colonia California

Ariel Ravalle
Cooperativa Rama Caída

Walter Linna
Cooperativa El Libertador

José Garcíandia
Cooperativa La Dormida

Hugo Manresa
Cooperativa De Mendoza

Martín Garbuio
Cooperativa Vista Flores

Alejandro Bori
Cooperativa Pámpanos Mendocinos

Mario Italiano
Cooperativa Tres De Mayo

Jorge Barbero
Cooperativa Maipú

Abel Ríos
Cooperativa San Carlos Sud

Carlos Groselj
Cooperativa Altas Cumbres

Pedro Strólogo
Cooperativa Sierra Pintada

Guillermo Cano
Cooperativa Real del Padre

Mesa Directiva

La Mesa Directiva tiene como principales responsabilidades:

- Informar sobre los principales indicadores de la marcha de los negocios al Consejo.
- Administrar ejecutivamente la Federación rindiendo cuentas siempre al Consejo de su actuar.
- Llevar adelante reuniones semanales donde cada miembro plantea temas al presidente para tratar.
- Tomar decisiones por mayoría de los participantes. Para ello previamente se estudia en Mesa Directiva la propuesta, la cual es elevada a Consejo para su aprobación. Toda decisión debe estar debidamente acompañada de una argumentación y deliberación previa.

la equidad de género en los puestos de liderazgo. Este avance demuestra nuestro compromiso con la inclusión y la promoción de la diversidad en todas las áreas de nuestra organización, alineándose con nuestros valores cooperativos y reforzando la representatividad de todos los integrantes de nuestra comunidad.



Rubén Panella
Presidente
Cooperativa Norte Lavallino



Víctor Rigoldi
Vicepresidente
Cooperativa Algarrobo Bonito

Marcelo Federici
Secretario
Cooperativa El Poniente

Gustavo Arangüena
Tesorero
Cooperativa Tres Porteñas

Javier Vergani
Prosecretario
Cooperativa Goudge

Alicia Galante
Protesorero
Cooperativa Ing. Giagnoni

Avances en Diversidad de Liderazgo

Por primera vez, nuestra Mesa Directiva ha nombrado a una mujer como miembro de la directiva, lo que representa un paso significativo hacia

Gerencia

Además del Consejo de Administración y la Mesa Directiva, contamos con un equipo de gerentes que lidera las áreas clave de nuestra organización. Estos gerentes son responsables de implementar la estrategia aprobada por el Consejo y de gestionar las operaciones diarias de Fecovita.



Juan Ángel Rodríguez
Gerente General

Jorge Zingale
Gerente de Administración y Finanzas

Marcelo Parolaro
Gerente de Enología

Tomás Pujal
Gerente de Cadena de Suministros

Pablo González
Gerente de Dirección de Personas

Daniel Tobares
Gerente de Mercado Interno

Gustavo López
Gerente de Comercio Exterior

Franco Lubrano
Gerente de la Unidad Resero - Canciller

Programa de integridad

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-2

En Fecovita, nuestra esencia se basa en el apoyo a los miles de productores integrados, pero sabemos que nuestra responsabilidad no termina en nuestras instalaciones. Reconocemos la importancia de actuar con integridad y responsabilidad en nuestras comunidades, enfocándonos en su desarrollo social.

Nuestro **Programa de Integridad** se fundamenta en los valores centrales que guían nuestra relación con los diversos actores de nuestra cadena de valor. Este programa nos orienta a operar de manera ética y respetuosa a través de nuestras iniciativas comerciales y sociales. Se concreta a través de nuestro **Código de Ética** y de nuestra adhesión a los principios de la **Ethical Trading Initiative** (Iniciativa de Comercio Ético).

Nuestros valores

Magnanimidad:

Afrontar los desafíos con grandeza.

Humildad:

Reconocer que los logros son fruto del esfuerzo colectivo.



Respeto:

tratar a los demás de forma adecuada.

Compromiso:

garantizar la participación y esfuerzo para alcanzar las metas.

Nuestro código de ética

Todos los integrantes de Fecovita compartimos estos valores y principios éticos, reflejados en nuestro **Código de Ética**, que guía nuestro comportamiento y desempeño. Este código aplica a todos los empleados de Fecovita, y se garantiza su conocimiento mediante la lectura y firma de todos los nuevos colaboradores al ingresar a la empresa. Además, nuestro Consejo de Administración, Directivos, cooperativas afiliadas y empresas

bajo nuestro control también están alineados con los principios del Código.

Contamos con el Código de Ética traducido al inglés para promover una ética compartida con nuestros socios comerciales, clientes y proveedores, alentándolos a adoptar principios similares.

Los principios generales de nuestro Código son:

- Cumplimiento con la legislación
- Relación con la comunidad
- Conflicto de intereses
- Regalos e invitaciones
- Soborno y corrupción
- Lavado de dinero
- Fraude, Robo, Hurto y Cohecho
- Inversión Social y Publicidad
- Confidencialidad
- Competencia
- Relación con proveedores
- Relación con clientes

Fortalecimiento del programa de integridad

En 2023, se creó una nueva área de Asuntos Jurídicos con la misión de evaluar, aplicar y, si fuera necesario, actualizar nuestro Programa de Integridad. Esta nueva área fortalece el cumplimiento y la supervisión del Código de Ética en todas las operaciones de la empresa.

Continuamos reforzando el conocimiento y cumplimiento del Código de Ética mediante la difusión de comunicaciones

específicas a través de diversos canales internos. Además, creamos una pestaña específica en la intranet de Fecovita para el Programa de Integridad, donde los empleados pueden descargar el Código de Ética, acceder a información sobre la línea ética de denuncia, y conocer el procedimiento de actuación ante denuncias recibidas.



Línea ética de denuncias

La Línea Ética es uno de los canales fundamentales para garantizar la transparencia y el cumplimiento de nuestro Código de Ética. Esta línea permite realizar denuncias de manera anónima, confidencial y segura, protegiendo a los denunciantes.

Detalles sobre la línea ética:

¿Quiénes pueden utilizarla?

Colaboradores, proveedores, clientes y/o terceros pueden reclamar sobre el accionar de Fecovita.

¿Qué se puede denunciar?

Cualquier acción que infrinja el Código de Ética, como conflictos de intereses, acuerdos sospechosos con proveedores o clientes, ofrecimientos de pagos indebidos, falsificación de documentos, uso irregular de recursos, acoso, maltrato, discriminación, entre otros.

¿Quién supervisa la Línea Ética?

La línea es supervisada por el Comité de Ética, conformado por el Presidente, el Gerente de Dirección de Personas, el Auditor y un representante de la Sindicatura. Este comité es responsable de administrar el Código de Ética y definir las acciones correspondientes ante cada denuncia.

Canales de denuncia

Llamada gratuita al **0800-999-4636 / 0800-122-7374**

Formulario Web: **www.resguarda.com/fecovita**

Correo Electrónico: **etica.fecovita@resguarda.com**

Compromiso Continuo

En Fecovita, estamos comprometidos a fomentar un entorno de integridad y ética en todas nuestras operaciones. A través del Programa de Integridad, continuaremos evaluando y mejorando nuestros procesos internos y externos, asegurando que todos nuestros colaboradores y socios compartan nuestros valores y principios éticos.

Gestión de riesgos

GRI 2-25

En 2023, continuamos trabajando en la elaboración de una matriz de riesgos que nos permita identificar, prevenir y remediar los principales riesgos residuales de cada sector, considerando los resultados de las auditorías ejecutadas y el marco normativo vigente. Esta matriz se enfoca en los procesos clave de la empresa y determina los key risks o riesgos clave. El trabajo se realiza de forma conjunta entre los sectores de Auditoría Interna, Calidad y Gestión por Procesos, con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta ante cualquier situación que pueda afectar a la organización.

Ética en la cadena de suministro

“Mantenemos y promovemos un comportamiento ético en toda la cadena de suministro”.



Nuestra esencia cooperativa implica abordar la sostenibilidad desde una mirada integral, contemplando toda la cadena de valor: desde la tierra y el productor hasta el consumidor. Estamos convencidos que para lograrlo se necesita establecer fuertes vínculos de confianza y transparencia en cada uno de los públicos de nuestra cadena.

Desde el área de Compras entendemos nuestra responsabilidad en los impactos en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente; somos transparentes en las decisiones y actividades que asumimos; mantenemos y promovemos un comportamiento ético en toda la cadena de suministro y para asegurar nuestros mecanismos de transparencia contamos con los siguientes procesos:

- El proveedor debe completar para darse de alta un formulario con una serie de preguntas y requisitos, con el objeto de detectar la existencia de conflicto de interés.
- Declarar respecto a posibles conflictos de intereses.
- Leer y aceptar el Código de Ética y ETI y cumplir con las normas de calidad.

En el caso de no reunir estos requisitos, no recibe el alta como proveedor. Fomentamos acuerdos a largo plazo mejorando condiciones de pago y desarrollando nuevos insumos y proveedores si así la demanda lo requiere.



Capítulo 4 Desarrollo cooperativo

Desarrollo cooperativo

“Promovemos el desarrollo sustentable de los productores y de todos aquellos que integran nuestra cadena de valor”.

En Fecovita fortalecemos el sistema cooperativo a través de la Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo, las alianzas internacionales y la formación de los dirigentes de las cooperativas.

Unidad estratégica de desarrollo cooperativo

En el año 2019 creamos una nueva unidad estratégica denominada Desarrollo Cooperativo. Desde esta unidad llevamos adelante estrategias relacionadas directamente con el desarrollo de sinergias entre los eslabones de la cadena, a fin de lograr la asociatividad competitiva y la sostenibilidad del sistema.

Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales dedicados a brindar a nuestros asociados el acceso a nuevas tecnologías, líneas de financiamiento, compras conjuntas de insumos y asesoramiento técnico para incrementar su competitividad.

La Unidad se organiza funcionalmente en tres áreas: Desarrollo Tecnológico, Administración y Control de Gestión y Fortalecimiento Cooperativo, consolidando los servicios y la gestión de beneficios al sistema cooperativo.

Durante el 2021, desde esta Unidad trabajamos fuertemente para lograr los objetivos propuestos. Teniendo en cuenta la fuerte necesidad de inversiones, lanzamos el Programa de Desarrollo Productivo – PDP, con el propósito de acompañar a los productores asociadas y a las cooperativas en la gestión del financiamiento.



Agronomía					Enología y procesos				Sostenibilidad ambiental
	Asesoramiento técnico	Cosecha mecánica	Servicio de pulverización aérea con drones	Abastecimiento de insumos agronómicos	Acompañamiento enológico	Procesos industriales	Laboratorio enológico	Abastecimiento de insumos enológicos y servicios auxiliares	Sostenibilidad ambiental
Consiste en	Equipo técnico asesor, compuesto por ingenieros agrónomos con experiencia en asesoramiento a productores de cooperativas. Se realizan 4 visitas anuales de asesoramiento a cada productor. Además, cuentan con capacitaciones y reuniones mensuales. Participan y colaborar en el armado de proyectos de financiamiento a medida de cada productor.	Es un servicio de recolección de uva para espalderos. Se realiza con una máquina autopropulsada operada por un maquinista calificado. El costo es el más bajo del mercado, y se ofrece también el flete de acarreo de uva.	Servicio de pulverización aérea con vehículos no tripulados, con el fin de remplazar las pulverizaciones terrestres y mantener la sanidad de los viñedos.	Sistema de provisión de insumos al producto. Los beneficios que se consiguen son: reunir una cantidad de insumos y negociar un mejor precio, con lo cual el productor consigue financiamiento a 12 meses, con una tasa muy baja y al mejor precio del mercado. Se logra un ahorro 20% promedio en precio de insumo.	Desde el departamento de enología se acompaña a las cooperativas para incrementar el volumen y calidad de los vinos, desarrollando distintas herramientas útiles para lograr prácticas enológicas adecuadas dentro de un marco de eficiencia, generando un plan de Desarrollo Enológico para cada cooperativa.	Se realiza un trabajo en las Cooperativas que relaciona la matriz productiva, la capacidad industrial de cada bodega para luego hacer un análisis de eficiencia en los procesos y proponer distintas alternativas de cambio. Esta necesidad de cambio puede suceder en cualquier proceso de la bodega y puede llevarnos a refuncionalizarlo o proponer el cambio de equipamiento por obsolescencia. También se trabaja sobre una base de datos para lograr identificar máquinas estratégicas de las que no lo son, y a partir de esto organizar mantenimientos preventivos y de arreglo.	Cuenta con tecnología de última generación para el análisis de muestras y además posee un software desarrollado para la trazabilidad, desde la solicitud de análisis hasta la entrega de resultados.	Consiste en la gestión y logística de la compra de insumos necesarios para la elaboración de vino y mosto en las cooperativas asociadas a FECOVITA. Se financian insumos de uso masivo. Se logra un ahorro 15% promedio en precio de insumo. El financiamiento es a través de la cuota de la cooperativa.	Promovemos cooperativas sostenibles, acompañamos con visitas regulares y capacitaciones en la implementación de buenas prácticas agrícolas, de manufactura, planta de tratamiento de efluentes y residuos sólidos. Además, trabajamos por la seguridad de los trabajadores vitivinícolas. Se comenzó con un trabajo de implementación de prácticas agrícolas bajo el más alto estándar internacional en 100 has de viñedos asociados al sistema cooperativo.
Objetivos	Modernización y técnicas eficientes de producción. Sostenibilidad productiva. Eficientización y mejora continua de los procesos productivos. Movilizador de los servicios a la producción primaria. Incorporar productores en el sistema de compras conjuntas. Implementadores de normas de calidad en fincas.	El objetivo es prestar el servicio a la máxima cantidad de productores asociados al sistema cooperativo, al menor precio posible. Brindar una solución a la logística de cosecha de todos los productores asociados al sistema cooperativo que posean espaldero.	Mejorar la eficiencia de aplicación y bajar los volúmenes de agua que se utilizan en las aplicaciones tradicionales contribuyendo a reducir la huella hídrica.	Incrementar la cantidad de productores que participan de la compra conjunta para lograr precios competitivos.	Lograr calidad y volumen que redunden en mejores precios y a un costo adecuado, lo cual se sustenta en el fortalecimiento del vínculo entre laboratorio, servicios auxiliares, compra conjunta y procesos industriales.	Lograr la mayor eficiencia dentro del a la bodega, a través del análisis de procesos e inventario y evaluación de equipos de elaboración o periféricos a la misma.	Brindar análisis enológicos con alta tecnología y precisión a costos asequibles Acompañamiento en el área de asesoramiento enológico.	Aumentar el volumen demandado para lograr una baja sustancial de precios.	Asistencia técnica en normas de calidad. Cumplimiento de requisitos legales en cuanto a efluentes industriales. Dimensionamiento y cálculo de erogación de efluentes. Capacitaciones de HYS para lograr disminución de accidentes laborales. Eficiencia energética

	Agronomía				Enología y procesos				Sostenibilidad ambiental
	Asesoramiento técnico	Cosecha mecánica	Servicio de pulverización aérea con drones	Abastecimiento de insumos agronómicos	Acompañamiento enológico	Procesos industriales	Laboratorio enológico	Abastecimiento de insumos enológicos y servicios auxiliares	Sostenibilidad ambiental
Impacto: cantidad de cooperativas y productores	28 Cooperativas, 3.000 productores asistidos técnicamente, 19.994 hectáreas cubiertas	74 productores, 91 fincas, 600 hectáreas cosechadas, 22 cooperativas.	USD 200.000 Financiamiento/ANR a través del INAES. Servicio en los 3 oasis productivos. Mayor desarrollo del servicio en la zona Sur, alcanzando en el 1° año 250 has aproximadamente y más de 100 productores cubiertos.	1° operativo 121 productores, 19 cooperativas, 1.600 hectáreas. 2° operativo 433 productores, 25 cooperativas, 6.486 hectáreas. 3° operativo: 931 productores, 28 cooperativas, 12.992 hectáreas Operativo lobesia botrana: 46 productores, 11 cooperativas, 496 hectáreas Operativo fungicidas: 93 productores, 13 cooperativas, 955 hectáreas Operativo poscosecha: 220 productores, 21 cooperativas, 1.944 hectáreas.	Se realizaron 72 visitas técnicas y por ensayos a 24 cooperativas. Además, 4 cooperativas solicitaron el servicio de acompañamiento intensivo. Servicio de filtrado utilizado por 12 cooperativas y se filtraron 31 millones de litros. En columna de intercambio se trabajó con 4 cooperativas que trataron 1.130.000 Lts (de concentrado) que sirven para corregir el pH a 11 millones de litros aprox.	Seguir creciendo en la cantidad de cooperativas participantes. Seguir promoviendo el análisis de Eficiencia energética y Acercar nuevas propuestas que tengan que ver con eficiencia en los procesos.	17 cooperativas con contrato anual y 4 cooperativas sin contrato, 4 bodegas de Fecovita, 5 bodegas externas. 14.576 análisis totales de los cuales 792 son análisis a bodegas externas (5% del total).	24 cooperativas. Total compra conjunta 2021 U\$S 718.430. Total kilos de levaduras 17.170 kg.	7 cooperativas implementaron HACCP. 10 cooperativas lograron más del 80% de grado de implementación de BPM. Se capacitaron más de 50 personas en normas de calidad en finca.

Agronomía					Enología y procesos				Sostenibilidad ambiental
	Asesoramiento técnico	Cosecha mecánica	Servicio de pulverización aérea con drones	Abastecimiento de insumos agronómicos	Acompañamiento enológico	Procesos industriales	Laboratorio enológico	Abastecimiento de insumos enológicos y servicios auxiliares	Sostenibilidad ambiental
Acciones 2023	Se inició el desarrollo de una aplicación de gestión agrícola para que tanto el productor como el agrónomo puedan gestionar el manejo y las recomendaciones en los viñedos. Se ofreció un servicio de un pronóstico climático semanal por oasis productivos para todos los productores cooperativistas. Se actualizaron los relevamientos de más de 3.000 productores asistidos, caracterizando el productor e identificando la limitante de cada uno de los cuarteles productivos. Se incrementaron los ensayos a fin de proponer innovaciones en la gestión de la producción primaria, tales como: pulverización aérea, ácidos húmicos y fúlvicos, fertilizantes foliares, Botryticidas orgánicos etc. Se adquirieron equipos para el desarrollo de las tareas de campo de los ingenieros de cooperativas. El pronóstico de producción para la cosecha 2021 se implementó con una nueva metodología con la participación del Instituto de Desarrollo Rural (IDR).	La Vendimia 2023 fue la sétima Vendimia que FECOVITA presta el servicio de cosecha mecánica a sus asociados. Hubo una considerable reducción de las hectáreas cosechadas fruto de una helada tardía que afectó a toda la provincia. Motivo de esta helada se aplicó un considerable descuento en el precio a aquellos productores afectados por la helada. Un total de 38 productores consiguieron esta bonificación, algunos con un descuento de hasta 200 dólares por hectarea.	Se ejecutó un proyecto para financiar el equipamiento a través de un financiamiento otorgado por INAES. Se adquirieron 2 nuevos equipos a finales del año corriente. Se incrementó la cantidad de productores beneficiarios.	Operativo compra conjunta para reposición de insumos de estructura 2021 (madera impregnada, postes y anclas metálicas). Operativo compra conjunta fertilizantes orgánicos y totora metálica. Operativo compra conjunta fertilizantes sólidos, especiales y líquidos inorgánicos, fungicidas, insecticidas, herbicidas y adhesivos. Operativo especial compra conjunta feromonas para combatir lobesia botrana. Operativo especial exprés compra conjunta fungicidas para combatir oídio, peronospera y botritis. Operativo compra conjunta fertilizantes sólidos, especiales y líquidos inorgánicos, fungicidas, insecticidas, herbicidas y adhesivos para aplicación en poscosecha.	Ser un polo de ciencia aplicada y llegar a nuestros técnicos con mayor información. Para esto se incrementarán ensayos, análisis de procesos: se realizó un ensayo de Control de Implantación de 10 cepas de Levaduras Secas Activas entre UEDC, las cooperativas y el INTA. En agosto se realizó el concurso Bonarda, con 2 categorías, fue modalidad mixta entre presencial/virtual. Gran convocatoria, participaron 18 cooperativas. Se trabajó en nuevos proveedores para servicio de mantenimiento de centrifugas y se mantuvieron reuniones de articulación entre las cooperativas y proveedor para la renovación de los contratos. Con el objetivo en el Plan de Ingreso de Materia Prima (PIMP) se acompañó a las cooperativas para que puedan implementar elaboración anticipada con las consiguientes ventajas en la elaboración de bases acidas y bajo grado. “Conversatorios enológicos”: reuniones virtuales para generar intercambio enriquecedor entre enólogos. Actualización de protocolos de distintas vinificaciones que fueron compartidos con las Cooperativas. Se brindó acompañamiento técnico intensivo a 5 cooperativas y se incentivó la gestión por procesos. Se brindaron los servicios de filtración, columna de intercambio iónico y centrifugado.	Seguir creciendo en la cantidad de cooperativas participantes. Seguir promoviendo el análisis de Eficiencia energética y Acercar nuevas propuestas que tengan que ver con eficiencia en los procesos. Trabajo en conjunto con agronomía en la determinación de cobre en muestras de uvas de ensayo.	Se brindó el servicio analítico a 30 bodegas. Se mejoró la precisión en los resultados, manteniendo la participación en Interlaboratorios entre los Laboratorios de Fecovita y el Interlaboratorio organizado por CIATI , obteniendo resultados satisfactorios. Con el objetivo dar mayor consistencia a las fermentaciones, se amplió la gama de nutrientes en la compra conjunta, incluyendo fosfato, nutriente compuesto y nutriente orgánico. Se trabajó en el desarrollo de proveedores directo de origen (China) de Carbón Activado. Se adquirieron en la modalidad de Compra Conjunta 8 hidrolavadoras para distintas cooperativas, con precio mejorado y pago diferido. Se realizaron análisis de calidad de insumos en el INTI y el CIATI.	Se ha mejorado la oferta de tipo de cepas a los enólogos, incrementado de 9 a 15 cepas en 2021. Respecto del impacto de la estrategia en los costos de elaboración, se bajó el precio promedio ponderado de u\$s 20.87 (2018-2019), u\$s 16,13 (2019-2020) a u\$s 15,71 (2020-2021). Con el objetivo dar mayor consistencia a las fermentaciones, se amplió la gama de nutrientes en la compra conjunta, incluyendo fosfato, nutriente compuesto y nutriente orgánico. Se trabajó en el desarrollo de proveedores directo de origen (China) de Carbón Activado. Se adquirieron en la modalidad de Compra Conjunta 8 hidrolavadoras para distintas cooperativas, con precio mejorado y pago diferido. Se realizaron análisis de calidad de insumos en el INTI y el CIATI.	Se presentó en conjunto un programa de asistencias técnicas grupales, incluyendo 12 cooperativas del sistema con la finalidad de trabajar en técnicas eficientes de producción buscando la medición de la huella hídrica y de carbono de los procesos de elaboración, con la finalidad de reducir la huella ambiental del sistema. Grado de peligrosidad en cada bodega. Visitas regulares a las cooperativas.

Unidad de desarrollo cooperativo

Fortalecimiento					Promoción
	Programa de Desarrollo Productivo PDP	Fraccionamiento	Programas	Auditoría	Comunicación intracadena
Consiste en	Buscar recursos para que cooperativas y productores puedan implementar inversiones para el desarrollo de su competitividad y sostenibilidad.	Conseguir financiamientos para productores y cooperativas.	Participación en el armado del Programa Crecer Cooperando.	El servicio de auditoría externa de cooperativas comprende el examen, en base a pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones expuestas en los estados contables.	Lograr la alineación de los productores y cooperativas a la cadena de valor del sistema.
Objetivos	Acompañar a las cooperativas y productores en la consecución de financiamiento para sus necesidades o proyectos de inversión y consecuentemente apuntando al fortalecimiento.	Tratar con distintas entidades para buscar el mejor financiamiento y las mejores condiciones para el sector cooperativo.	Programa hacia mejores prácticas en Agricultura Regenerativa.	El propósito es proveer una certificación de los estados contables de la cooperativa, necesaria para proteger y garantizar los intereses de los productores. Además, la información contable es solicitada por bancos y entidades financieras para otorgar financiación, tan necesaria para el crecimiento productivo.	Consiste en fortalecer la relación Productores-FECOVITA y productores-cooperativas, mejorar los niveles de conocimiento de FECOVITA, sus objetivos y sus productos, lograr la identificación del equipo de ingenieros y de los productores con los principios del cooperativismo y FECOVITA y brindar soporte para la comunicación de los otros programas de la UEDC.

Fortalecimiento					Promoción
	Programa de Desarrollo Productivo PDP	Fraccionamiento	Programas	Auditoría	Comunicación intracadena
Impacto: cantidad de Coopertativas y productores	22 cooperativas han participado del Programa. Más de 300 ideas proyecto presentadas - con mayor participación (55%) de productores pequeños - menos de 15 has. El programa lleva más de 1.000 millones de pesos de necesidades relevadas y 50 proyectos presentados en. Con un monto de 100 millones monetizados. Se llevan otorgados 200 microcréditos por casi 200 millones de pesos.	Gestión de líneas de financiamiento para labores culturales - Cosecha - Las necesidades de inversión son mayoritarias en Riego (41% de los proyectos presentados) y estructura y replante (24%). Programas COOPAR I y II con inversiones para Cooperativas y programa Mendoza Activa para inversiones en la producción primaria y elaboración - Gestión de financiamientos para compra conjunta de insumos para el sector	Financiado con fondos del BID coordinado por INTA y Fundación Banco Credicoop.	3 cooperativas.	28 cooperativas.
Acciones 2023	Se mantiene informado al sector cooperativo vitivinícola de las alternativas de financiamiento vigentes, participando activamente en los programas nacionales y provinciales de fomento a la inversión productiva - gestión de garantías para los proyectos de inversión presentados.	Gestión de ANR y financiamientos con las mejores condiciones posibles para el sector cooperativo.	Se delineó el alcance del Programa en donde nuestros técnicos recibirán durante 4 años capacitaciones en Agricultura Regenerativa para luego replicar en los productores asociados a cada una de nuestras cooperativas.	Además de la auditoría de los estados contables anuales, se mantiene comunicación permanente con los contadores de las cooperativas para asistirlos en temas contables que requieran.	Creación de contenidos gráficos para difusión de actividades. Redacción de publicaciones para redes de Desarrollo Cooperativo. Actualización de información y archivos en el micrositio Cooperativas. Filmación y fotografía de distintos métodos de cosecha para archivo y armado posterior de video sobre la misma como parte esencial del proceso vitivinícola. Colaboración en el armado, la organización y difusión de actividades de las distintas áreas que conforman la Unidad de Desarrollo Cooperativo, tales como Concurso de Bonarda, degustaciones de ensayos, el almuerzo de fin de año para enólogos de cooperativas, Jornadas y Reuniones de técnicos agrónomos, reuniones del Programa de Desarrollo Productivo PDP, comunicaciones a cooperativas y administrativos, etc.

Alianzas internacionales: foro mundial de cooperativas vitivinícolas

“El Foro genera alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de todas las cooperativas vitivinícolas en el mercado global”.

En Fecovita, formamos parte del Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas desde sus inicios. Este foro se estableció en 2012 como un espacio de encuentro y debate entre las cooperativas vitivinícolas más grandes de las principales zonas de producción del mundo. Su misión es crear alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de todas las cooperativas vitivinícolas en el mercado global, promoviendo un comercio justo y equitativo tanto para los productores como para los consumidores, bajo los principios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. El Foro reúne a miles de productores de vinos, espumantes y mostos de América, Europa y Oceanía, basándose en valores de ayuda mutua, igualdad, solidaridad y equidad.

Entre sus objetivos principales se encuentran:

- **Compartir información y estructuras comerciales** para mejorar la cooperación entre las cooperativas.
- **Promover el intercambio de personas, conocimientos y productos** para fortalecer la red de cooperación internacional.
- **Colaborar en el desarrollo de nuevas cooperativas**, fomentando el crecimiento del modelo cooperativo en el sector vitivinícola.
- **Promover y destacar los valores de la economía social**, resaltando su importancia en el mercado global.
- **Insertarse en la “mundialización”**, adaptándose a los cambios y desafíos del mercado internacional.

- **Defender al consumidor** mediante prácticas justas y transparentes.
- **Valorar el papel de la mujer y la juventud** en el sector cooperativo.

Desde 2011, se realizan dos encuentros anuales en los diferentes países miembros del Foro, donde se elige a un presidente por un período de un año y se consensuan los ejes de trabajo para ese período. Actualmente, el Foro está presidido por Alfredo Capece, presidente de Cooperativa La Riojana.



Promoción del liderazgo cooperativo

Apoyamos a **JUCOVI** (Juventud de Cooperativas Vitivinícolas), la unión de jóvenes cooperativistas del sector vitivinícola mendocino, compuesta por hijos y nietos de productores asociados a Fecovita. **JUCOVI** tiene como objetivo promover y estimular la participación de las nuevas generaciones en el ámbito de las cooperativas primarias, difundiendo los valores inherentes al sistema cooperativo.

En 2023 se llevaron a cabo capacitaciones virtuales y cursos de formación a nuestros jóvenes, con el objetivo de fomentar el arraigo de la juventud de nuestras cooperativas y formar su capacidad gerencial.



Capítulo 5

Nuestro equipo de trabajo

Nuestro equipo de trabajo

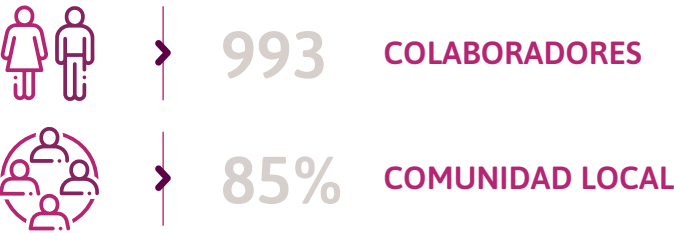
GRI 2-7, 2-8, 401-1

Nuestros colaboradores

“Compromiso con la Inclusión y Diversidad”

En Fecovita, reconocemos la importancia de contar con una fuerza laboral diversa e inclusiva que refleje los valores de equidad y respeto. Nuestra política de recursos humanos está diseñada para fomentar un ambiente de trabajo donde cada persona, independientemente de su género o región, tenga la oportunidad de desarrollarse plenamente.

En 2023, nuestro equipo estuvo compuesto por un total de **993 empleados**, distribuidos en la región de Cuyo y otras regiones del país. Del total de empleados, el **21%** son mujeres y el **79%** son hombres. La mayoría de nuestros colaboradores (**85%**) pertenecen a la comunidad local de la región de Cuyo.



Como parte de la dinámica de nuestra industria, tenemos trabajadores permanentes y temporales, cada uno con su tipo de contrato laboral. De los 993 empleados totales, 877 son empleados fijos, de los cuales 170 son mujeres y 707 son hombres. Estos empleados están principalmente concentrados en la región de Cuyo, con 735 empleados fijos, mientras que 142 se encuentran en el resto del país.

En cuanto a los empleados temporales, contamos con 116 empleados temporales, entre los cuales 29 son mujeres y 87 son hombres. La mayoría de los empleados temporales también se encuentran en la región de Cuyo, con solo 10 empleados temporales ubicados en otras regiones.

2023	Mujeres	Hombres	Comunidad local	Total
EMPLEADOS FIJOS	170	707	83.8 %	877
EMPLEADOS TEMPORALES	29	87	91.37 %	116

En 2023, se integraron 218 nuevos colaboradores al equipo de Fecovita. La tasa de rotación de personal fue de 25,4%, reflejando la dinámica de nuestra industria y nuestro compromiso con la gestión eficiente del talento.

Condiciones de empleo

En Fecovita no tenemos empleados bajo condiciones de trabajo por hora no garantizada, lo que refuerza nuestro compromiso de proporcionar estabilidad laboral y condiciones de trabajo justas a todos nuestros colaboradores.

Nuestro enfoque en la gestión de la fuerza laboral se basa en la equidad y la sostenibilidad. A través de políticas inclusivas y una distribución estratégica de nuestro personal, buscamos no solo alcanzar nuestros objetivos empresariales, sino también contribuir al bienestar de nuestras comunidades y al desarrollo profesional de nuestros empleados.

Nuestra política de libre asociación

GRI 407-1

En Fecovita, estamos profundamente comprometidos con el respeto de los derechos laborales fundamentales de nuestros empleados, incluyendo el derecho a la libre asociación y la negociación colectiva. Reconocemos la importancia de estos derechos como pilares de una cultura laboral justa, equitativa y transparente.

Compromiso con la libre asociación

- **Respeto y no interferencia:**
Nos comprometemos a respetar y no interferir en el derecho de nuestros empleados a constituir libremente, sin necesidad de autorización previa, asociaciones sindicales. Los empleados tienen la libertad de afiliarse a sindicatos ya establecidos, no afiliarse, desafilarse, reunirse y desarrollar actividades sindicales. Además, pueden elegir libremente a sus representantes, ser elegidos y postular candidatos.

- **Apoyo a las actividades sindicales:**
Adoptamos una actitud abierta hacia las actividades de los sindicatos en nuestras instalaciones. Valoramos el rol de las organizaciones sindicales y colaboramos con ellas para asegurar un entorno de trabajo positivo.

- **Transparencia en las comunicaciones:**
Garantizamos que los trabajadores estén informados sobre las decisiones y acciones tomadas en las reuniones entre los comités/sindicatos y la administración.

- **Fomento del conocimiento de la política:**
Para asegurar que todos los empleados comprendan y conozcan plenamente su derecho a la libre asociación, implementamos diversas estrategias de comunicación interna.

Actualmente, 638 empleados de Fecovita se encuentran bajo el convenio colectivo vitivinícola. Este convenio regula las condiciones de trabajo y es un reflejo de nuestro compromiso con la equidad laboral y el respeto por los derechos sindicales.



Compromiso con el bienestar

GRI 401-2, 401-3, 403-6

“Valoramos el bienestar de nuestro equipo y sus familias, ya que es fundamental para el desarrollo y el éxito continuo de nuestra organización.”

En Fecovita, creemos firmemente que el bienestar y la tranquilidad de nuestros empleados y sus familias son nuestro recurso más valioso. Su satisfacción y desarrollo son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y asegurar un crecimiento sostenible. Para apoyar este compromiso, hemos implementado una Política de

Beneficios acompañada de un Manual de Beneficios, ambos definidos y gestionados por la Gerencia de Dirección de Personas.

Este manual describe un programa integral de beneficios diseñado para enriquecer la experiencia de nuestros colaboradores dentro de la

organización. Nuestro objetivo es satisfacer sus expectativas y necesidades individuales, tanto económicas como sociales. El programa incluye beneficios para los empleados y sus familias en diversas áreas, tales como salud, ambiente laboral, flexibilidad, apoyo económico, ayuda escolar, crecimiento profesional y desarrollo personal, entre otros.

+Bienestar *para vos*

Bienestar *Familiar*

- Ayuda escolar
- Gratificación por matrimonio
- Día del Niño
- Maternidad: Jornada reducida
- Regalo por nacimiento
- cajas navideñas

Bienestar *Financiero*

- Reintegro en medicamentos
- Convenios con farmacias
- Leche maternizada
- Comedor
- Servicios de comida
- Entrega de snacks
- Convenios con seguros
- Anticipo de sueldo
- Reintegro Vino

Bienestar *Saludable*

- Vacunación antigripal
- Asistencia de enfermería
- Elementos de protección especiales
- Reintegro en actividad física

Bienestar *Social*

- Finalización de estudios secundarios
- Celebraciones y entrega de obsequios
- Día Cumpleaños
- Días Libres
- Instructivo solicitud días especiales
- Instructivo autorización días especiales
- Salidas recreativas
- Torneos deportivos
- Convenio con entidades educativas



Bienestar Familiar

Beneficio maternidad: jornada reducida

Entendemos que la maternidad es un momento crucial en la vida de nuestras mamás de Fecovita, y por ello nos comprometemos a brindarles el apoyo necesario para equilibrar su vida laboral y familiar. Para ello, ofrecemos la posibilidad de optar por una reducción de jornada laboral durante un período de hasta seis meses. Las empleadas pueden elegir entre una reducción total o parcial de la jornada, con una opción de reducción a de la jornada laboral, percibiendo un salario ajustado a la nueva jornada. Este beneficio busca mejorar la calidad de vida laboral de nuestras empleadas y facilitar una transición armónica entre sus responsabilidades laborales y familiares.

En 2023, incorporamos una sala de lactancia en Casa Matriz. El principal objetivo por el que se crea el espacio es para ofrecerles a nuestras compañeras un espacio que les permita continuar con la lactancia, apoyándolas en una de las etapas más importantes de su maternidad y asegurando que reciban el apoyo necesario durante este período.

Bienestar Saludable

campañas de concientización

En octubre de 2022, realizamos una campaña de prevención y concientización sobre el cáncer de útero y mama, en colaboración con el Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas (SOEVA). Como parte de esta iniciativa, se instaló un móvil con profesionales de la salud, ofreciendo al personal de Casa Matriz la oportunidad de realizarse chequeos médicos. En noviembre de 2023, organizamos charlas sobre la prevención del cáncer de próstata en conjunto con la Fundación Uroclínica.

En Fecovita, promovemos activamente la realización de controles médicos preventivos para la detección temprana del cáncer, entendiendo que es clave para un tratamiento oportuno y para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

“

"El espacio de lactancia ha sido un lugar de contención y privacidad que me ha permitido sacarme leche de manera cómoda e higiénica. Esto me ha dado la posibilidad de continuar con la lactancia sin interrupciones, incluso después de reincorporarme al trabajo tras mi licencia. Ha sido muy importante tanto para mi bebé como para mí."

Testimonio de una colaboradora de Casa Matriz.

”

Bienestar Social

Conciliación vida personal

En Fecovita, creemos en la importancia de apoyar a nuestros colaboradores en el equilibrio entre su vida personal y profesional. Para reducir el estrés y aumentar la satisfacción laboral, ofrecemos 6 días libres al año a cada colaborador, que pueden utilizar para dedicar tiempo a sus hijos, atender asuntos personales o disfrutar de actividades que contribuyan a su bienestar.

Con esta política, buscamos acompañar a nuestros colaboradores en las distintas facetas de su vida personal, permitiéndoles conciliar sus intereses personales con las oportunidades que brinda la organización. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo, promoviendo un entorno laboral más flexible y saludable.



Día libre de cumpleaños

Otorgamos un día libre para el cumpleaños de nuestros colaboradores, es un regalo que valoran enormemente. Es un pequeño gesto, un simple detalle que marca una gran diferencia en su percepción de la empresa. Es una inversión en su bienestar y una demostración tangible de nuestro agradecimiento por su dedicación. Al permitirles disfrutar de un día completo para recargar energías y hacer lo que deseen, fomentamos un mayor sentido de pertenencia, como así también un ambiente laboral más positivo y productivo. Creemos que, al invertir en el bienestar de nuestros colaboradores, estamos invirtiendo en el éxito de nuestra empresa a largo plazo.

Salidas Recreativas

Nuestras salidas integrativas son más que simples excursiones. Son una inversión en el bienestar de nuestros colaboradores y en el fortalecimiento de nuestros equipos. Al conectar con la naturaleza y compartir experiencias, fomentamos un ambiente de trabajo más saludable y productivo. Los colaboradores participan de estas salidas integrativas con mucho entusiasmo y compromiso.

Estas experiencias enriquecedoras reflejan nuestros valores y contribuyen a crear un ambiente de trabajo más positivo y sostenible.

Desde las desafiantes caminatas por el Cerro Campanario hasta las refrescantes cascadas del Chorro de la Virgen, nuestras salidas integrativas nos han brindado momentos inolvidables. Cada aventura, como la ascensión al Cerro Arco bajo luna llena, nos ha permitido desconectar, recargar energías y fortalecer nuestros lazos como equipo.

¡Juntos, seguimos construyendo una comunidad más fuerte!

Torneos Deportivos

Seguimos fomentando la actividad física, el trabajo en equipo y la diversión. La competencia sana y el trabajo en equipo son pilares fundamentales en nuestras salidas integrativas. Es por tal razón, que sumamos torneos deportivos, como fútbol mixto, beach vóley y pádel, que nos permitieron poner a prueba nuestras habilidades, fortalecer el espíritu de equipo y celebrar nuestros logros juntos.

Capacitación y desarrollo profesional

GRI 404-1, 404-2

En Fecovita, creemos firmemente en la importancia de proporcionar a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para su formación y educación. Esto no solo fortalece su empleabilidad, efectividad y desempeño, sino que también nos permite alcanzar los objetivos estratégicos de la organización y mejorar nuestra competitividad en el mercado.

En 2023, continuamos ampliando nuestras iniciativas de formación, con un enfoque renovado en

el desarrollo de habilidades blandas, el establecimiento del Programa de Formadores Internos y la implementación de capacitaciones específicas para el desarrollo de perfiles con alto potencial dentro de la organización.

Bajo este programa, los colaboradores capacitaron a sus compañeros en herramientas y habilidades específicas, tales como Power BI y inglés especializado en vitivinicultura,

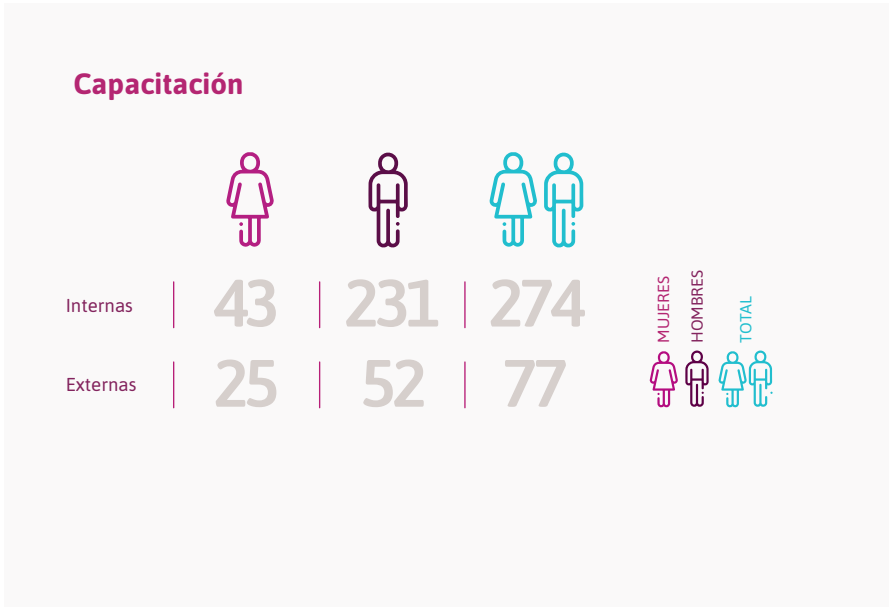
lo que no solo promovió el aprendizaje interno, sino que también brindó incentivos a los formadores por su participación activa en el desarrollo del equipo.

Estas acciones no solo refuerzan el conocimiento y las competencias de nuestro equipo, sino que también promueven un entorno de colaboración y crecimiento continuo en Fecovita.

Contamos con una “Política de Capacitación y Desarrollo”

que establece los lineamientos para acompañar y promover el desarrollo y crecimiento profesional. Las prácticas enunciadas en esta política son consistentes con las pautas de la organización, aportando recursos para garantizar la formación y crecimiento de cada persona.

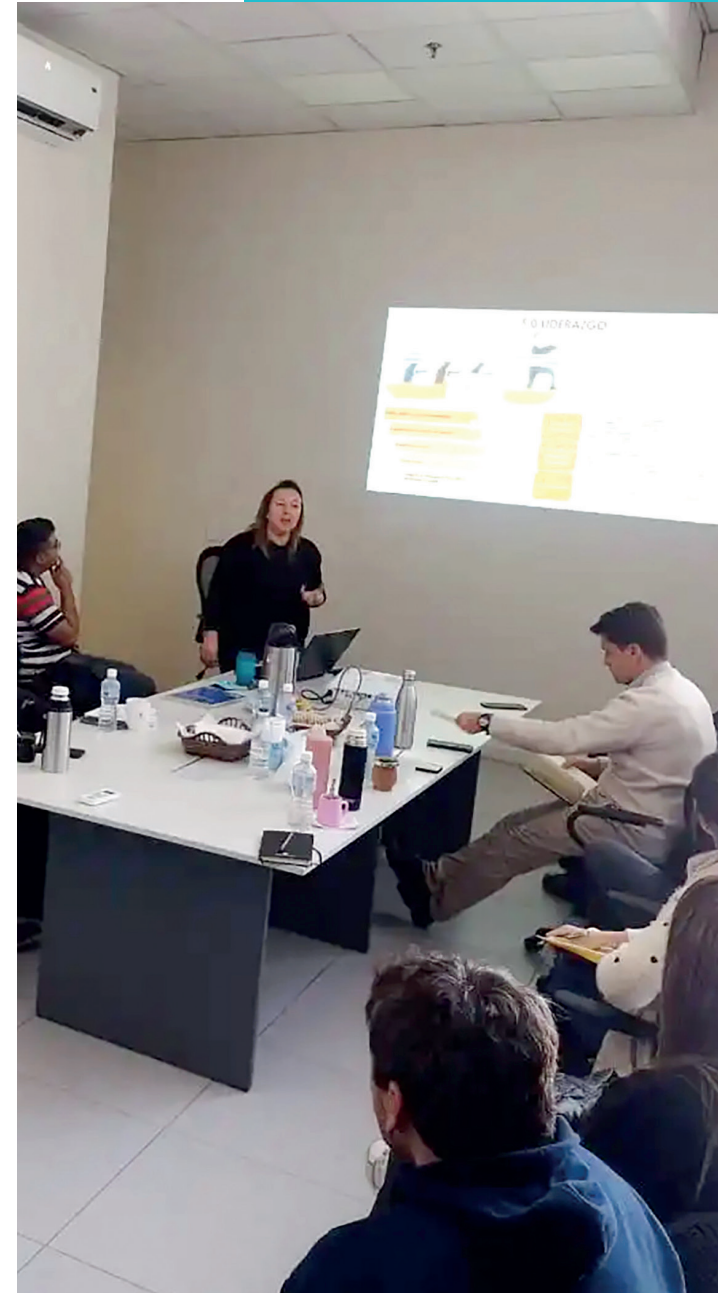
En el período capacitamos a 351 personas entre capacitaciones internas y externas.



Capacitaciones internas

Las capacitaciones internas son de carácter obligatorio y dictadas por instructores de la empresa. Los temas durante el año fueron los siguientes:

- Repaso de normas certificadas e introducción a las en implementación (FSSC-BRC).
- Pre-Requisitos.
- Manejo de PCC (Solo personal block de llenado y enólogos de planta).
- POES.
- Alérgenos, food fraude y food defense.
- Tratamiento de no conformidades.
- Manejo control de plagas.
- Trazabilidad.
- Validaciones.
- Recall.
- Formación de auditores internos.
- HACCP.
- Nueva versión enfoque lógico FSSC 22000 (Análisis de Peligros).
- Procedimiento de accidente.
- Prevención de incendio y evacuación de sector.





Capacitaciones externas

Las capacitaciones externas son dictadas por capacitadores ajenos a la empresa y están diseñadas dentro del Plan Anual de Capacitaciones:

- Diplomatura en gestión y desarrollo del capital humano.
- Capacitación corporativa: ideas y mejores prácticas para la innovación en formación y desarrollo.
- Capacitación anual platzi.
- Formación de auditores internos.
- Diplomatura en seguridad privada y corporativa.
- Ciclo de actualización tributaria e impuestos a las ganancias.
- Ciclo de actualización laboral y recursos de la seguridad social.
- Ciclo de contabilidad y auditoría.
- Seminario reforma tributaria de emergencia – Ley de solidaridad social y reactivación productiva.
- Excel.
- Calderistas.
- Apiladores eléctricos.
- Autoelevadores.
- Maestría en dirección de negocios.
- Test Zullinger sistema comprehensivo
- Gestión visual.
- Auditoría interna en las empresas.
- Oracle database administrator 18c.
- Diplomado online experto en innovación.
- Inglés.
- Formación de Auditores 5S.
- Organizaciones ágiles: repensando la organización.
- Manejo de herramientas de Microsoft Outlook.
- Taller online "Cómo mejorar la Comunicación Interna".
- Liderazgo.
- Negociación.
- Administración del tiempo.
- Trabajo en equipo.
- Scrum Master Metodologías Ágiles.
- Coaching oratoria.
- Los desafíos del liderazgo en la nueva normalidad.
- Logística y cadena de abastecimiento.
- Data Analytics.
- Operatoria aduanera y normativa cambiaria asociada.
- Programa de habilidades directivas PHD.
- Programa de dirección gerencial PDG.
- Programa de marketing.
- Programa de dirección estratégica PDE.
- Dirección de proyectos.
- Six Sigma Lean.
- Idioma chino.
- Normas cambiarias de pago de importaciones.
- Buenas prácticas de laboratorio.
- Capacitación para JP.
- Últimas noticias sobre exterior y cambios.
- Conciliaciones bancarias.
- Métodos microbiológicos y moleculares.
- Workshop "Desarrollo de productos en el marco de la transformación digital".
- Análisis de causa y gestión de no conformidades.
- Normas cambiarias relacionadas con operaciones aduaneras.

Desempeño y desarrollo profesional

GRI 404-3, 2-19, 2-20, 2-21

“Buscamos que nuestros colaboradores se sientan valorados y motivados”.

En Fecovita, realizamos evaluaciones de desempeño cuatrimestralmente para nuestro personal de Convenio. Este proceso nos permite establecer y revisar metas a mediano y largo plazo, y además hace que nuestros colaboradores se sientan valorados y motivados.

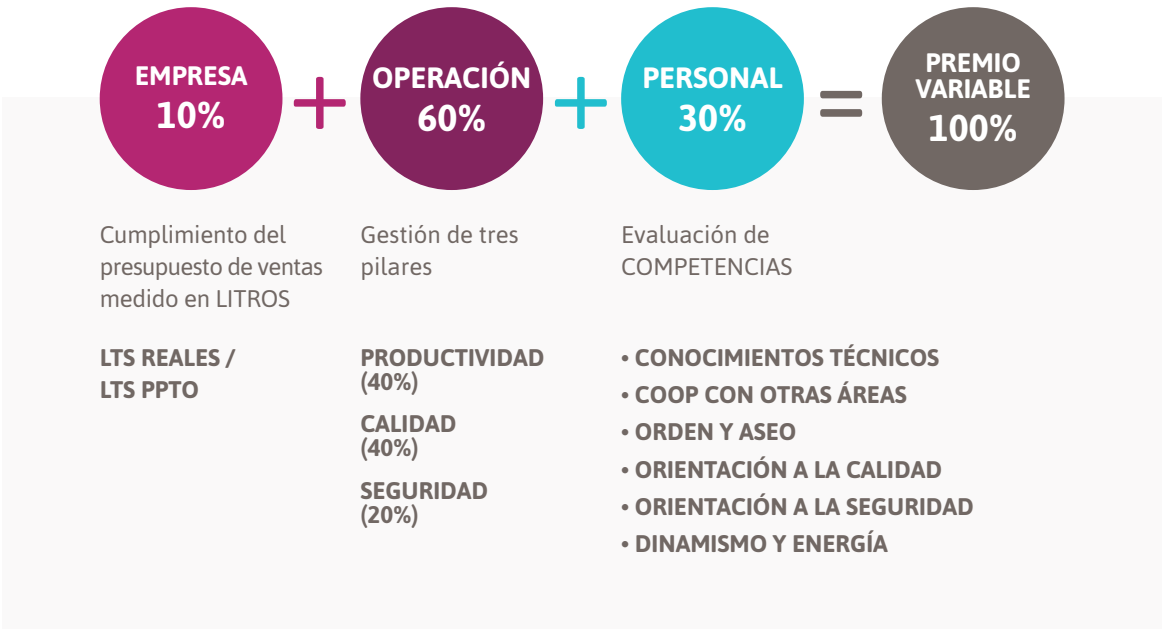
Nuestro sistema de evaluación abarca aspectos clave como trabajo en equipo, calidad del trabajo, organización y comunicación. Cada aspecto se califica en una escala del 1 al 6. Las evaluaciones las llevan a cabo los supervisores directos de cada área, responsables de dar retroalimentación constructiva y de apoyar el desarrollo continuo de los empleados.

Sistema de remuneración variable

Hemos implementado un Sistema de Remuneración Variable (SRV) como herramienta de gestión diseñada para promover una política de equidad en las compensaciones y fortalecer el desarrollo de nuestros colaboradores en los aspectos laborales más relevantes para la organización. A través de este sistema, buscamos alinear los intereses individuales con los resultados esperados, incentivando el desempeño y la contribución de cada persona.

El SRV permite evaluar el desempeño de los empleados y sus aportes individuales en sus respectivos roles, con el fin de alcanzar las metas y objetivos establecidos por la organización. Este sistema establece una metodología clara para la medición de diversos aspectos que lo componen, vinculándose de manera integral con la gestión organizacional, la eficiencia presupuestaria, la mejora de procesos y el desempeño individual.

El sistema se basa en la combinación de tres aspectos fundamentales: los resultados generales de la empresa, los indicadores operativos (productividad, calidad y seguridad), y la evaluación cualitativa del desempeño individual. La remuneración variable se calculará según este esquema, incentivando tanto el logro de objetivos colectivos como el desarrollo personal.



Bienestar financiero: Índice de gestión total

Nuestro sistema de remuneración variable (SRV) está directamente ligado al Índice de Gestión Total (IGT), el cual evalúa el desempeño de la empresa en tres áreas clave: mercado, finanzas y economía. Los resultados obtenidos en cada indicador se publican mensualmente y determinan el monto del incentivo económico que reciben los colaboradores jerarquizados.

Este sistema garantiza una relación directa entre el éxito de la empresa y la recompensa económica de nuestros colaboradores.

La Remuneración Variable se determinará como un porcentaje, que podrá ir desde 0% hasta 40%, del último Sueldo Bruto correspondiente al empleado en el período de evaluación. En caso de que el cumplimiento de los objetivos este por arriba del 100%, el excedente se pagará sobre el 40%.

Este incentivo económico alinea los objetivos individuales con los de la organización, fomentando un mayor compromiso y sentido de pertenencia.

Seguridad y salud

GRI 403-1 - 403-2 - 403-4 - 403-5

403-7 – 403-9 - 403-10

“La seguridad y salud en el trabajo son fundamentales tanto para el desarrollo de la empresa como para el bienestar de nuestros colaboradores”.

En Fecovita, estamos convencidos de que la promoción de la prevención es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. La seguridad y salud en el trabajo son fundamentales tanto para el desarrollo de la empresa como para el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, continuamos trabajando intensamente a través del área de Higiene y Seguridad, con el objetivo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Desde nuestros inicios, hemos cumplido con la Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo y su decreto reglamentario 351/79, lo que incluye contar con un servicio interno de seguridad en cada uno de nuestros establecimientos.

Este compromiso se ha fortalecido con la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional basado en la

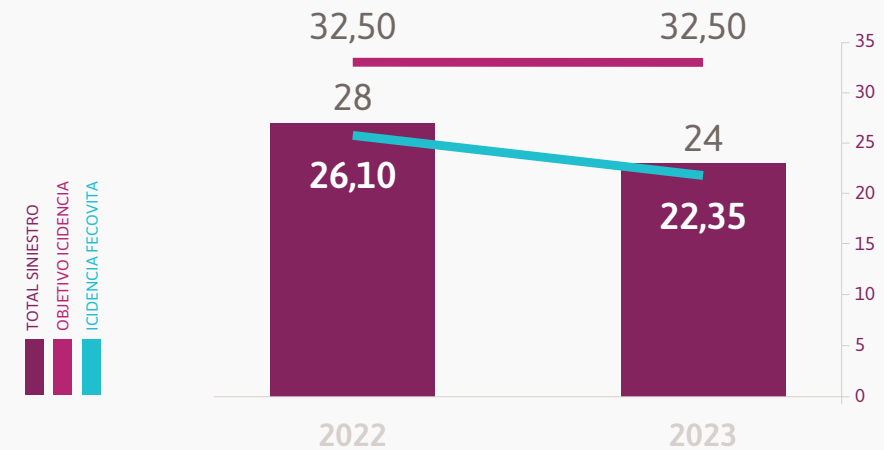
norma ISO 45001. Este sistema sigue un proceso lógico y por etapas, orientado a la mejora continua. Incluye planificación, ejecución, evaluación y acciones correctivas con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores.

Nuestro compromiso con la seguridad y salud ocupacional se formaliza en nuestra “Política de Seguridad y Salud Ocupacional”, la cual sirve como punto de partida para nuestro sistema de gestión y se concreta en la protección del trabajador. Garantizamos el cumplimiento de todas las normativas legales aplicables y promovemos la participación activa de nuestros colaboradores en cada etapa del sistema.

La identificación de peligros y la evaluación de riesgos se realizan a través de un procedimiento riguroso en el que nuestro equipo de

Seguridad y Salud Ocupacional trabaja en conjunto con supervisores y operarios del sector evaluado. Este enfoque colaborativo nos permite implementar mejoras efectivas que reducen los riesgos y peligros laborales.

Además, reforzamos la comunicación interna a través de diversos canales como notificaciones al sector, un menú interactivo, una mesa de ayuda y reportes de seguridad mediante códigos QR, a los que todo el personal tiene acceso libremente. Estos sistemas permiten a los empleados informar de manera proactiva sobre posibles mejoras y riesgos, facilitando la asignación de responsabilidades, la ejecución de acciones correctivas y la evaluación de las mejoras implementadas.



Capacitaciones en seguridad

En Fecovita, entendemos que es fundamental que todos nuestros colaboradores estén debidamente capacitados en temas de salud y seguridad. Creemos que la formación continua no solo fortalece nuestra cultura de prevención, sino que también brinda a nuestros empleados las herramientas necesarias para actuar de manera proactiva en la identificación y mitigación de riesgos en el entorno laboral.

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y la salud ocupacional, hemos desarrollado un programa integral de capacitación que abarca una amplia variedad de temas. Este programa se adapta a las necesidades específicas de nuestros colaboradores y las particularidades de cada sector de trabajo, garantizando que cada miembro del equipo esté preparado para proteger su salud y seguridad.

Una de las iniciativas destacadas de 2023 fue la Semana de la Salud y Seguridad, un evento anual que promueve la concienciación y el aprendizaje de una manera interactiva y accesible. Durante esa semana, organizamos una serie de juegos virtuales de trivia, en los que los

participantes pusieron a prueba sus conocimientos sobre temas clave y los colaboradores que obtuvieron los mejores puntajes fueron reconocidos y premiados, incentivando así un mayor compromiso con la seguridad.

Además de estas actividades especiales, nuestro programa de capacitación en seguridad incluye:

- Clasificación de accidente - Cobertura de ART - Gestión interna / externa de denuncia.
- Procedimiento de comunicación - Riesgos del sector - Entrega de credencial Elementos de protección personal.
- Ruido - Protección auditiva / Proyección de partículas.
- Protección visual Levantamiento manual de cargas - Técnicas de levantamiento Cortes y golpes - Protección de manos.
- Inhalaciones - Protección respiratorio.
- Prevención de incendio.
- Evacuación de planta.
- Manejo de auto elevadores.

Capacitaciones en salud

GRI 403-3 – 403-8

En Fecovita, contamos con un Departamento Médico que opera en Casa Matriz y Bodega Toro, compuesto por un doctor y dos enfermeros. Este servicio está disponible para todos nuestros colaboradores, quienes pueden acceder a consultas médicas de forma presencial y a libre demanda.

El Departamento Médico colabora estrechamente con el Área de Seguridad y Salud Ocupacional para reubicar a los trabajadores que presentan diferentes dolencias, asegurando que se adapten a roles que no comprometan su salud. Además, se realiza un seguimiento periódico y se organizan reuniones para identificar oportunidades de mejora en las tareas que desempeñan los colaboradores y en el equipamiento

que utilizan, con el objetivo de garantizar tanto la eficiencia como la calidad del trabajo.

Durante 2023, se llevaron a cabo cursos de primeros auxilios para nuestros colaboradores.

Para 2024, hemos planificado capacitaciones adicionales, incluyendo la formación de nuevos brigadistas, con el fin de fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante emergencias.



Capítulo 6

Nuestro compromiso con la comunidad

Nuestro compromiso con la comunidad

GRI 413-1, 413-2



En Fecovita, ser una empresa socialmente responsable significa que nuestras prácticas están guiadas por valores y creencias que promueven el bien común y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Trabajamos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos, a través de una economía de escala que genera un impacto positivo en los ámbitos social, económico y ambiental. Lo hacemos inspirados por los valores que definen nuestra identidad como organización y el cooperativismo.

En 2020, diseñamos nuestra Política de Responsabilidad Social Empresaria, con el fin de establecer un marco de acción que guíe nuestro compromiso con la comunidad. Este marco está estructurado en seis lineamientos clave:

- Promover a los productores integrados que forman parte de Fecovita y sus familias.
- Actuar según los valores que definen la identidad de la organización y del cooperativismo.
- Cumplir las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes.
- Respetar las prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética y transparencia.
- Fortalecer los aspectos sociales dentro y fuera de la empresa con proyectos que fomenten una educación de calidad.
- Implementar una cultura de cuidado y respeto por el ambiente, para cooperar con un entorno saludable.



Compromiso con la educación

El eje central de nuestros programas comunitarios está en la mejora de la calidad educativa. Reafirmamos nuestro compromiso año tras año con la educación de calidad, convencidos de que la eliminación de la pobreza, el analfabetismo, la desigualdad en el acceso a la educación y las grandes brechas sociales solo pueden abordarse si ponemos a disposición de todos una educación inclusiva y de calidad.

Fomento de la terminalidad educativa

En Fecovita, creemos firmemente que la educación es un motor clave para el cambio y el desarrollo personal. Desde 2014, hemos establecido un Aula Anexa del CENS N° 3-463 en nuestra planta de Maipú (Mendoza), lo que ha permitido que muchos de nuestros colaboradores completen sus estudios secundarios.

El programa tiene una duración anual, dividido en tres años académicos, y ofrece una modalidad orientada a Economía y Gestión de las Organizaciones, con un enfoque en Pymes y Microemprendimientos. En 2023, 15 personas cursaron en esta aula, reafirmando nuestro compromiso con la promoción de la terminalidad educativa y el desarrollo integral de nuestra comunidad.



Desarrollo y asistencia a la comunidad

Fecovita también acompaña a diversas instituciones comunitarias a través de iniciativas como:

- Apoyo al Banco de Alimentos Mendoza en la campaña invernal “Manos a la Olla”, una colecta solidaria destinada a organizaciones que asisten a sectores vulnerables de la sociedad.
- Participación en el XIV Encuentro Nacional del Colectivo Argentino de Educadores que Hacen Investigación desde la Escuela, donde Fecovita fue seleccionada como ejemplo de colaboración entre la industria y el sector educativo. En esta ocasión, docentes de todo el país visitaron nuestras instalaciones para conocer nuestra industria y el programa educativo que ofrecemos.
- Recepción de estudiantes de la Universidad de Mendoza en la Cátedra de Comercialización (Marketing), donde conocieron nuestro proceso productivo, nuestras marcas y la gestión de marketing.
- Organización de una visita técnica a la Planta Toro, con la participación de estudiantes del Instituto de Enseñanza Superior 9021 Tecnológico Junín. Durante la visita, los estudiantes participaron en charlas sobre maquinaria, procesos productivos y la logística de distribución.
- **Prácticas para estudiantes secundarios:** A lo largo del año, recibimos a estudiantes de escuelas secundarias en nuestras instalaciones, brindándoles la oportunidad de participar en prácticas formativas que les permiten conocer de primera mano el funcionamiento de nuestra industria. Estas experiencias ayudan a los jóvenes a vincular la teoría con la práctica y los prepara para su futura inserción laboral.
- **Pasantías para estudiantes universitarios:** Contamos con programas de pasantías destinados a estudiantes universitarios, brindándoles una plataforma para aplicar sus conocimientos académicos en un entorno profesional real. Estas pasantías no solo contribuyen al desarrollo de habilidades técnicas, sino que también fomentan la integración de jóvenes talentos a nuestra organización y al sector vitivinícola.



Capítulo 7

Desempeño ambiental

Desempeño ambiental

Calidad e inocuidad

GRI 416-1 – 416-2

“Un pilar de nuestra cultura organizacional”.

La calidad y la inocuidad siguen siendo esenciales en nuestra cultura organizacional.

En Fecovita, estamos comprometidos con mantener los más altos estándares para garantizar la seguridad de nuestros productos. Este año, hemos continuado con nuestro compromiso de formar a nuestros colaboradores a través de diversas capacitaciones, adaptándonos a las necesidades y desafíos actuales.

Formación y capacitaciones

En 2023, llevamos a cabo ciclos de capacitación que abarcaron temas esenciales como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), BRC y FSSC 22000 entre otros aspectos clave relacionados con la calidad. Estas iniciativas refuerzan el conocimiento de nuestros colaboradores y les proporcionan las herramientas necesarias para ejecutar sus tareas con el más alto nivel de excelencia. A través de estas acciones, buscamos cumplir con las normativas vigentes y fomentar una cultura de calidad que alcance a todas las áreas de nuestra empresa.

Para asegurar la efectividad de las capacitaciones, implementamos evaluaciones al final de cada sesión, lo que nos permite medir el aprendizaje y fortalecer áreas clave. Este enfoque integral busca aumentar el compromiso y la competencia de cada colaborador, elevando los estándares de calidad e inocuidad en sus funciones, en línea con las mejores prácticas internacionales y las exigencias de nuestros mercados.

Equipo de calidad e inocuidad

En 2023, mantuvimos reuniones trimestrales con el equipo de calidad e inocuidad, compuesto por personal de las áreas de Calidad, Control de Calidad de Insumos, Enología, Fraccionamiento, Laboratorio, Mantenimiento, Control de Procesos y Recursos Humanos. Durante estas reuniones, revisamos desviaciones, identificamos puntos críticos y definimos medidas correctivas para garantizar la inocuidad de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procesos.

Definimos un plan de cultura de calidad e inocuidad basado en cinco pilares fundamentales:

1. Liderazgo
2. Personas
3. Consistencia
4. Adaptabilidad
5. Concientización de Peligros y Riesgos

Cada pilar está respaldado por acciones concretas, con responsables asignados y plazos establecidos para su implementación. Desde 2017, en

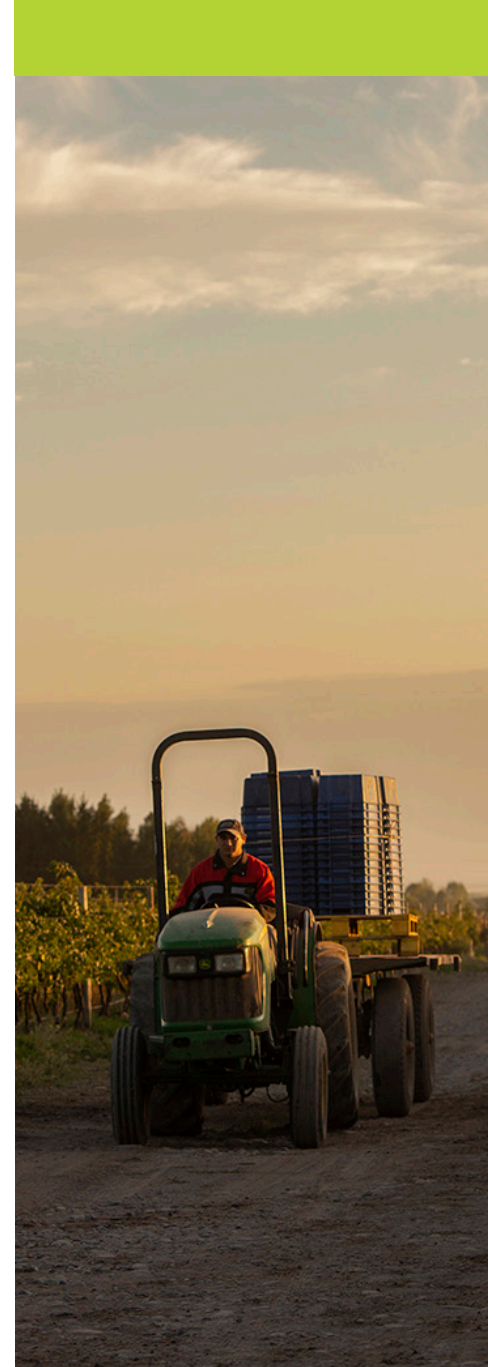
Fecovita hemos evaluado nuestro índice de adecuación a la cultura de calidad, alcanzando un 89% en 2023. Este resultado refleja nuestro firme compromiso con la mejora continua y la excelencia en este ámbito.

Celebración del mes de la calidad

“La calidad significa hacerlo bien, aun cuando nadie está mirando”

En noviembre, celebramos el "Mes de la Calidad," una excelente oportunidad para resaltar la importancia de la calidad en todos los aspectos de nuestra organización. Durante todo el mes, llevamos a cabo diversas actividades semanales diseñadas para fomentar la concienciación y el compromiso con la calidad y la inocuidad en todas las áreas de la empresa.

Durante este mes, se realizaron diferentes actividades semanales, que fomentaron la concienciación y el compromiso con la calidad y la inocuidad entre todas las áreas.



Calidad e inocuidad de nuestros productos

En Fecovita, nos dedicamos a mantener los más altos estándares de calidad en nuestros procesos y productos para cumplir con las expectativas de nuestros clientes, tanto internos como externos. Este compromiso se traduce en un riguroso control diario de inocuidad y calidad que abarca todas nuestras plantas, proveedores y distribuidores, asegurando la integridad de la cadena de suministro.

Un equipo multidisciplinario supervisa, mide y mejora estos aspectos utilizando indicadores específicos. Estos esfuerzos nos permiten no solo cumplir con los requisitos legales y normativos, sino también superar las expectativas de nuestros clientes, logrando una mayor satisfacción y confianza en nuestros productos.

Política de calidad

Nuestra política de calidad tiene como objetivo ofrecer productos inocuos y auténticos para el consumo, tanto a nivel nacional como internacional. Nos aseguramos de que cada gama de vino cumpla plenamente con las expectativas de calidad

especificadas, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como de cualquier estándar que Fecovita o nuestros clientes suscriban. Esto contribuye a maximizar la rentabilidad del negocio y lograr la sostenibilidad a largo plazo, siempre respetando el cuidado del medio ambiente.

Para cumplir con nuestra política de calidad, implementamos acciones relacionadas con:

- Inocuidad de nuestros productos.
- Fraude y defensa alimentaria.
- Calidad del packaging.
- Cumplimiento y control de los procesos.
- Reducción de costos de no calidad.

Nuestro sistema de gestión de calidad está respaldado por certificaciones de normas internacionales, como FSSC 22000 y BRC , que audita y valida nuestros procesos para asegurar la inocuidad de nuestros productos y la seguridad alimentaria.

Todas nuestras plantas son inspeccionadas diariamente, controlando aspectos como el estado de limpieza, orden, mantenimiento edilicio y cumplimiento de las normas por parte del personal. Estas instalaciones cuentan con certificaciones internacionales que reflejan nuestro compromiso con las normas más exigentes.

Nuestras certificaciones:



> Casa Matriz y Toro

Comercializador Orgánico

> Casa Matriz.



> San Juan.



> Los Helechos.



Etiquetado de nuestros productos

GRI 417-1, 417-2, 417-3

En cumplimiento con los estándares, Fecovita mantiene un gran compromiso con la transparencia y la seguridad del consumidor, proporcionando información clara y precisa en el etiquetado de todos nuestros productos.

- **Información nutricional:** Comunicamos claramente el porcentaje de azúcar presente en nuestros productos, permitiendo a los consumidores tomar decisiones informadas sobre su consumo.
- **Grado alcohólico:** Indicamos de manera visible el grado alcohólico de cada producto, en conformidad con la normativa vigente.
- **Alérgenos:** Informamos específicamente si los productos contienen sulfitos, información

esencial para personas con alergias o sensibilidades.

- **Advertencias sanitarias:** Todos nuestros productos incluyen advertencias sobre el consumo moderado, la prohibición de venta a menores de 18 años, y la prohibición de consumo por personas embarazadas.



Presentación de información

Nuestra organización se asegura de que la información en las etiquetas cumpla con los siguientes procedimientos:

A - Procedimientos de etiquetado y comunicación de información:

Origen de los componentes: Todos nuestros productos comunican claramente el origen de sus componentes, reforzando nuestro compromiso con la transparencia.

Contenido y sustancias de impacto: Informamos de manera obligatoria sobre la presencia de sustancias que podrían tener un impacto ambiental o social, como los sulfitos, y añadimos advertencias que protegen a grupos vulnerables, tales como "Prohibida la venta a menores de 18 años" y "Prohibido el consumo a personas embarazadas".

Uso seguro del producto: Para promover un uso responsable de nuestros productos, nuestras etiquetas incluyen mensajes como "Beber con moderación" y "Prohibida la venta a menores de 18 años".

B - Cobertura y evaluación:

El 100% de nuestras categorías de productos son cubiertas y evaluadas rigurosamente para asegurar el cumplimiento de estos procedimientos de etiquetado.

Casos de incumplimiento

Hasta la fecha, nuestra organización no ha recibido denuncias ni sanciones por incumplimientos en la normativa vigente relacionada con la información y el etiquetado de productos. Mantenemos un sistema abierto para recibir reclamos y consultas a través de los siguientes canales:

- Teléfono: +54 0800 999 8466
- Correo Electrónico: AtencionCliente@fecovita.com

Asimismo, no hemos sido objeto de denuncias o sanciones en relación con nuestras comunicaciones de marketing. En caso de que los consumidores necesiten realizar un reclamo, pueden contactarnos a través de los medios antes mencionados.

Sistema de quejas y reclamos

Nuestro sistema de quejas y reclamos está diseñado para gestionar eficazmente cualquier problema, identificando la causa raíz, corrigiendo el desvío y comunicándonos con el distribuidor o cliente final para proporcionar información detallada y asegurar un cierre adecuado del caso. Este sistema

abarca a todos nuestros clientes, tanto distribuidores como consumidores finales.

Disponemos de un software especializado que registra todas las quejas y reclamos recibidos, permitiéndonos analizarlos de manera integral y colaborar con las áreas involucradas para

implementar planes de acción que prevengan futuros problemas. Este enfoque proactivo ha demostrado ser efectivo para mantener altos estándares de calidad y satisfacción del cliente.

Durante el período reportado, nuestros índices de reclamos fueron los siguientes:

• Inocuidad:

No hemos recibido reclamos relacionados con la inocuidad.

• Calidad (Cantidad de reclamos / litros de vino vendido)

Consumidor final:
0.36 %

Clientes:
1.410 %



Política de compromiso ambiental

“Logramos la excelencia en nuestro sistema al priorizar la sostenibilidad, mediante la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales.”

Somos conscientes de la importancia de preservar el entorno y cuidar los recursos naturales. En Fecovita hemos desarrollado una Política de Compromiso Ambiental que guía nuestras operaciones diarias, asegurando que cada decisión y acción esté alineada con nuestros principios de sostenibilidad.

- **Prevenir la contaminación** mediante la evaluación permanente, asegurando el cumplimiento de la legislación, la reglamentación ambiental aplicable y otros requisitos medioambientales a los que voluntariamente suscribimos en el ámbito de la industria vitivinícola. Procuramos anticiparnos a las tendencias y cambios que puedan surgir en esta materia.

- **Integrar los procesos productivos con el medio ambiente** a fin de minimizar y controlar los aspectos e impactos ambientales, manteniendo un equilibrio entre crecimiento rentable

y desempeño ambiental, y asegurando un fuerte compromiso con la mejora continua de dichos procesos.

- **Conservar los recursos ambientales** mediante la implementación de programas y acciones de reducción, reutilización y reciclaje, con objetivos y metas cuantificables, en pos de un aprovechamiento eficiente de los mismos.

- **Promover la educación ambiental** para lograr conciencia y compromiso con el cuidado del medio que nos rodea y la calidad de vida de las partes interesadas.

- **Controlar y reducir la utilización de productos dañinos para el ambiente.**

Medimos y evaluamos continuamente nuestros avances mediante la aplicación de la matriz de aspectos e impactos ambientales. Esta herramienta nos ayuda a minimizar y controlar los efectos negativos de nuestras operaciones, manteniendo un balance entre el crecimiento económico y el desempeño ambiental.

Cuidado de los recursos

Gestión responsable del agua

GRI: 303-1, 303-3, 303-5

"Fecovita se compromete a un uso responsable del agua, combinando eficiencia y sostenibilidad en todas nuestras operaciones."

En Fecovita, reconocemos la importancia crítica del agua como recurso esencial y estamos comprometidos con su uso eficiente y sostenible. Conscientes de la situación crítica del agua a nivel local y global, implementamos rigurosos sistemas de gestión para asegurar que este recurso sea utilizado de manera responsable y efectiva en todas nuestras operaciones.

Desde la extracción hasta el consumo, garantizamos que el agua en nuestras plantas cumpla con los más altos estándares de calidad. Nuestro sistema de

agua segura incluye una serie de procedimientos y controles, tales como:

• **Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES):** Establecidos para asegurar la correcta cloración, ablandado y almacenamiento del agua.

• **Controles de calidad:** Realizamos controles microbiológicos internos y análisis externos en laboratorios acreditados para verificar la calidad del agua.

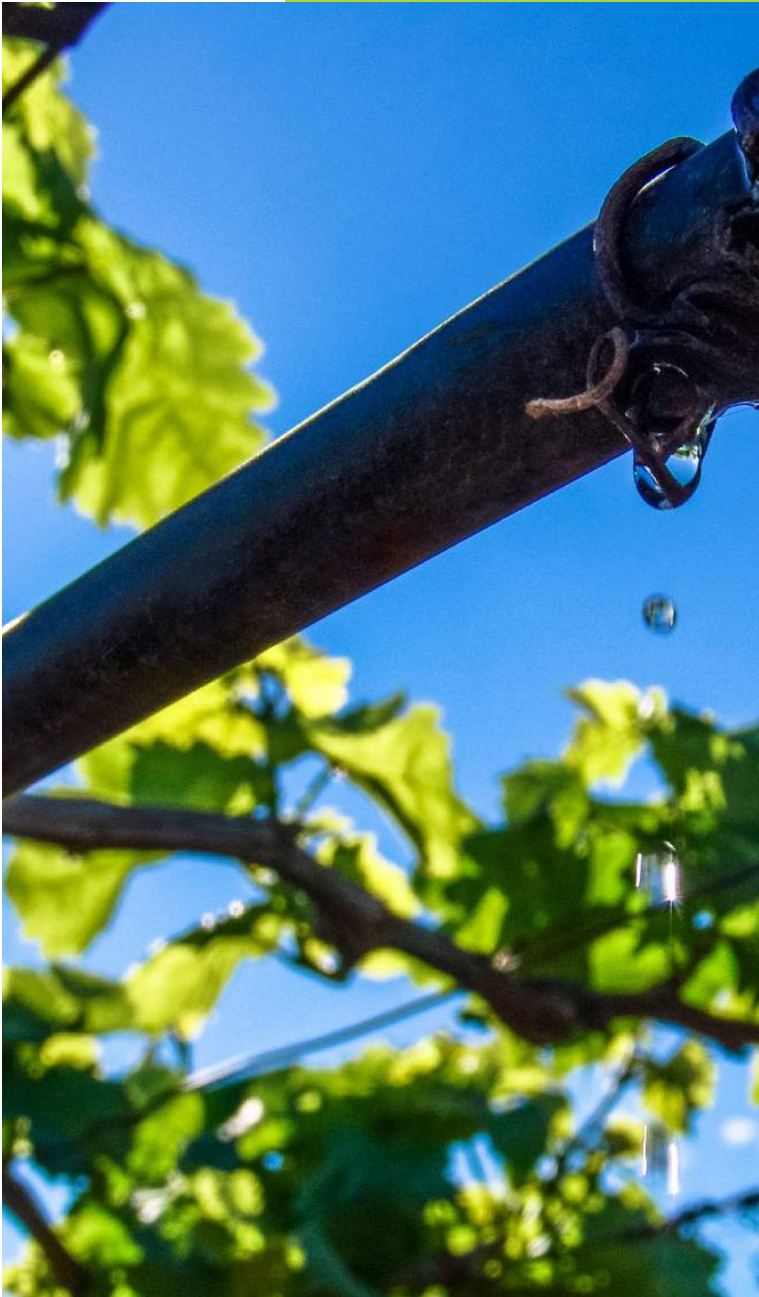
En Casa Matriz tenemos implementado Microbiología cero, una iniciativa que actualizó nuestros procedimientos de limpieza y reemplazó productos sanitizantes con opciones de base potásica. Esto no solo mejoró la calidad de los efluentes, sino que también colaboró en la reducción de la conductividad del agua.

En nuestras plantas, contamos con dos pozos de agua en cada ubicación. A continuación se detallan los datos de consumo de agua para el año 2023:

Unidad	Casa Matriz	Toro	Resero
CONSUMO TOTAL M³	134.772	113.541	127.130
INDICADOR M³ DE AGUA/M³ FRACCIONADO	28,28	14,06	41,10

Como mejora significativa en 2023, se incorporaron sistemas de telemetría para el monitoreo de efluentes en las plantas de Casa Matriz y Toro. También se instalaron sensores de pH y conductividad, lo que permite un monitoreo en tiempo real y la recopilación de datos históricos para optimizar el uso del agua.

Para 2024, nos comprometemos a seguir mejorando la gestión responsable del agua mediante la reducción del consumo, la ampliación del monitoreo en tiempo real en nuestras plantas, y la optimización de los procedimientos de saneamiento.



Tratamiento de efluentes

GRI 303-2 303-4

Tratamos el agua industrial en nuestras plantas de tratamiento de efluentes conforme a los criterios de control establecidos por el Departamento General de Irrigación. Estos efluentes, que son el 100% aguas residuales industriales, son gestionados de la siguiente manera:

Planta	Destino	Unidad	2023
CM	VUELCO A COLECTOR PESARA	M³	134.772
RESERO	REUSO AGRÍCOLA	M³	127.130
TORO	VUELCO A CLOACA	M³	52.228,86
TORO	REUSO AGRÍCOLA	M³	61.312,14

En nuestra planta de San Juan, realizamos análisis de los puntos de vuelco de efluentes y lodos, confirmando que estos últimos son aptos para su uso como abono. Además, continuamos mejorando nuestros procedimientos de limpieza para hacerlos más eficientes en términos de consumo de agua.

La gestión del agua es una prioridad para nosotros, y estamos dedicados a la mejora continua de nuestras prácticas. Nuestros esfuerzos incluyen la optimización del uso del agua y la implementación de tecnologías avanzadas para el monitoreo y control de efluentes. Estas

iniciativas están alineadas con nuestra política de sostenibilidad y nos permiten minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo un uso responsable y eficiente del agua.



Gestión responsable de la energía

GRI: 302-1, 302-3

La energía es un recurso clave en nuestras operaciones, y en Fecovita estamos comprometidos con su gestión responsable. Realizamos un seguimiento exhaustivo del consumo de energía en nuestras plantas, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora, optimizar el uso de recursos y reducir nuestro impacto ambiental.

A continuación, se detallan los consumos de energía para el año 2023 en nuestras principales plantas. Tomando como base la producción en litros por planta, hemos planteado ratios de medición que representan el consumo de esa energía por cada 1000 litros fraccionados de vino:

Planta	ConsumoEléctrico (kW/h)	Ratio de consumo eléctrico kW-h/1000 lt	Consumo Gas (m³)	Ratio de consumo de gas m³/1000 lt
CASA MATRIZ	3.164.400	652,41	149.477	30,16
SAN JUAN	2.198.521	650,86	305.681	92,78
TORO	2.501.466	305,89	-	-



Reducción del consumo energético

GRI 302-4

Entendemos la importancia de reducir nuestro consumo de energía, especialmente durante los meses de mayor demanda, como el invierno. En 2023, implementamos varias iniciativas para eficientizar el uso de energía eléctrica, entre ellas:

Reprogramación de equipos de climatización:

Ajustamos los horarios de funcionamiento de los sistemas de climatización en los edificios administrativos y comerciales para evitar su uso fuera del horario laboral.

Optimización del uso de lavasecadoras:

Se redujo el uso de lavasecadoras exteriores de botellas cuando se trabajaba con botellas nuevas, disminuyendo así el consumo energético innecesario.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora en la eficiencia energética y la reducción de nuestra huella ambiental.



Gestión sostenible de residuos

GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En Fecovita, reconocemos la importancia de gestionar de manera sostenible, segura y responsable los materiales y residuos que generamos. Nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental se refleja en nuestra estrategia de gestión de residuos, diseñada para minimizar la generación de desechos y promover un modelo de economía circular en todas nuestras operaciones.

Nuestro enfoque comienza en la posibilidad de devolver parte de estos materiales para su reincorporación en la cadena productiva. Esta estrategia incluye:

Separación:

Contamos con espacios dedicados a la separación de materiales reciclables, que incluyen:

- Vidrio
- Cartón
- Plástico
- Nylon

Reutilización:

Una vez clasificados, estos residuos se envían a proveedores especializados en su reutilización, garantizando que vuelvan convertidos en nuevos productos a la cadena productiva.

En 2023, logramos reintegrar todos nuestros residuos reciclables a la cadena productiva, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad. La recopilación de datos específicos y el establecimiento de metas cuantificables nos permiten seguir mejorando y minimizando nuestro impacto ambiental.

Resultado de los residuos generados

Material	Casa Matriz (kg)	San Juan (kg)	Toro kg	Total kg	Destino
VIDRIO	224.070	7.840	211.650	443.560	Cattorini
CARTÓN CONOS	5.120	1.760	2.640	9.520	Norplast
CARTÓN	162.240	36.240	76.070	274.550	Poidomani Corpa
NYLON	87.440	4.820	15.220	107.480	Norplast Corpa
BIDONES PLÁSTICOS	5.500	1.140	-	6.640	Favorable
PAPEL	2.640	-	-	2.640	Poidomani Corpa
PALLET DESCARTABLES	95.800	-	-	95.800	Conin
TETRA	-	19.040	41.120	56.760	Corpa
LEÑA	-	1.300	-	1.300	Personal

Residuos peligrosos

Clasificamos, tratamos y disponemos responsablemente nuestros residuos peligrosos. Es decir, todo material que resulte objeto de desecho o abandono y pueda perjudicar en forma directa o indirecta, a seres vivos o contaminar el suelo, al agua, la atmósfera o el ambiente en general. El área de Higiene y Salud Ocupacional es la responsable de gestionar los mismos, capacitar para su adecuada gestión y velar por el cumplimiento de los procedimientos respecto a residuos.

Residuos peligrosos generados por planta

Planta	Unidad	Cantidad
CASA MATRIZ	L	2.480
	KG	460
TORO	L	3.040
SAN JUAN	M³	0.2
	Kg	660

Residuos tecnológicos (RAEE)

Aunque generamos una cantidad limitada de residuos tecnológicos, contamos con un sector específico de acopio para estos materiales. Los RAEE son entregados a Reciclarg, una empresa externa especializada en el tratamiento y disposición de residuos eléctricos y electrónicos. Reciclarg cuenta con una planta que implementa procedimientos para convertir estos residuos en recursos reutilizables.

En 2023, la cantidad de RAEE generada fue insuficiente para alcanzar el nivel mínimo requerido para su retiro y tratamiento.

Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Los RSU son un reflejo directo de nuestras condiciones de producción y consumo. Desde 2020, hemos implementado un sistema de medición sistemática para monitorizar el volumen de RSU generado y establecer metas cuantificables orientadas a su reducción.

Residuos sólidos urbanos generados por planta

Planta	Cantidad (Kg)
CASA MATRIZ	161.050
TORO	68.660
SAN JUAN	30.460
TOTAL	260.170

En 2023, generamos un total de 260.170 kg de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), los cuales fueron gestionados de manera responsable para minimizar su impacto ambiental. El destino final de estos residuos fue el vertedero, cumpliendo con las normativas vigentes de manejo y disposición de residuos.



Evaluación ambiental de proveedores

GRI 308-1

En Fecovita, estamos profundamente comprometidos con el fortalecimiento de nuestra cadena de valor a través de prácticas sostenibles y responsables. En 2023, continuamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores para promover y asegurar elevados estándares de responsabilidad social y ambiental. Como parte de nuestro proceso de selección, evaluamos cuidadosamente a los nuevos proveedores según criterios ambientales específicos, priorizando aquellos que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Proceso de alta de proveedores

Al establecer nuevas relaciones comerciales, requerimos que nuestros proveedores completen un cuestionario diseñado para evaluar su compromiso con prácticas responsables, particularmente en términos de sostenibilidad ambiental. Este proceso incluye la declaración de iniciativas específicas relacionadas con la responsabilidad social y el medio ambiente. Prestamos especial atención a la certificación ISO 14001, priorizando a aquellos proveedores que ya cuentan con esta certificación reconocida internacionalmente.

Además, hemos ampliado nuestras evaluaciones para incluir otros aspectos de la responsabilidad corporativa de nuestros proveedores, como certificaciones ambientales, ISO 9001, certificaciones en normas de calidad e inocuidad, y la implementación de protocolos de sustentabilidad. A través de este riguroso proceso de selección, fomentamos la mejora continua y el compromiso con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro.



Resultados y compromisos

Hemos logrado avances significativos en la integración de criterios ambientales en nuestra selección de proveedores, reflejados en los siguientes resultados:

Aspecto Ambiental	Año 2023
CERTIFICACIÓN ISO 9001	12,60%
CERTIFICACIÓN ISO 14001	8,00%
CERTIFICACIÓN EN NORMAS DE CALIDAD E INOCUIDAD	7,90%
APLICACIÓN DEL PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD	18,90%
CONTROL DE IMPACTOS AMBIENTALES	73,64%

Estos avances reflejan nuestro esfuerzo continuo por mejorar nuestras prácticas de selección y evaluación, asegurando que nuestros proveedores compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de estas acciones, no solo cumplimos con las normativas ambientales, sino que también lideramos un cambio positivo en toda nuestra cadena de suministro, promoviendo estándares más elevados de responsabilidad social y ambiental.

HUELLA DE IMPACTO

2023



40
AÑOS
DE HISTORIA



29
COOPERATIVAS



Más de
25.000
HECTÁREAS
DE VIÑEDOS



54
BODEGAS
ELABORADORAS



30 %
DEL MERCADO
ARGENTINO



11
UNIDADES
COMERCIALES



Más de
1.200
CLIENTES
ESTRATÉGICOS



COOPERATIVA DE SERVICIO
EN DESARROLLO



8
PROVEEDORES
CERTIFICADOS
CON ISO 14.001



13
TEMAS
ESTRATÉGICOS EN
SUSTENTABILIDAD



CONTRIBUCIÓN A
6 ODS



INVERSIÓN
EN TAPONES ECOLÓGICOS



15
COLABORADORES
CURSANDO
ESTUDIOS

89 %

EL ÍNDICE DE
ADECUACIÓN A LA
CULTURA DE CALIDAD

100 %

DE LAS AUDITORÍAS
ALCANZADAS

0

RECLAMOS
POR INOCUIDAD

Declaración de uso	Fecovita ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre enero 2023 y diciembre 2023.
GRI 1 Usado	GRI 1 Fundamentos 2021

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES			
La organización	2-1 Detalles organizacionales	11	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Bodegas y cooperativas	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	
	2-4 Actualización de la información	No	
	2-5 Verificación externa	No	
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13	
	2-7 Empleados	35	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	35	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	21	

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
Actividades y trabajadores	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad		
	2-15 Conflictos de interés	23	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	23	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
	2-18 Evaluación del desempeño máximo órgano de gobierno		
	2-19 Políticas de remuneración	41	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	41	
	2-21 Ratio de compensación total anual	41	
Estrategia, políticas y practicas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	23	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	23	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	24	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	23	

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
Estrategia, políticas y practicas	2-28 Afiliación a asociaciones	9	
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque en la participación de los grupos de interés	5	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	5	
GRI 3: TEMAS MATERIALES			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	5	
	3-2 Lista de temas materiales	5	
	3-3 Gestión de los temas materiales	5	
ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
GRI 201 / Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	17	
GRI 202 / Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En promedio entregamos a nuestros colaboradores 1,99 veces el salario mínimo vital y móvil en la categoría laboral inicial (no se hace distinción por sexo). A diciembre 2023: Salario mínimo vital y móvil: \$156.000 Cat inicial Fecovita Hombre: \$310,621 Cat inicial Fecovita Mujer: \$310,621	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	100% de los altos ejecutivos son de la comunidad local	
GRI 204 / Practicas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	19	Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica
GRI 205 / Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No contamos con una matriz de riesgos que identifique riesgos relacionados con la corrupción	Transparencia y compliance

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
GRI 205 / Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23	No hay casos registrados de corrupción en 2023
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hay casos registrados de corrupción en 2023	No hay casos registrados de corrupción en 2023
GRI 206 / Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas	No ha existido ningún reclamo extrajudicial, administrativo ni judicial en 2023	Transparencia y compliance
GRI 301 / Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	56	Gestión de Residuos
	301-2 Insumos reciclados utilizados	56	Gestión de Residuos
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	56	Gestión de Residuos
GRI 302 / Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	54	Energía
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No aplica	Energía
	302-3 Intensidad energética	54	Energía
	302-4 Reducción del consumo energético	55	Energía
GRI 303 / Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	53	Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	54	Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica
	303-3 Extracción de agua	53	Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica
	303-4 Vertido de agua	54	Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
GRI 303 / Agua y efluentes	303-5 Consumo de agua	53	Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica
GRI 306 / Efluentes y residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	56	Gestión de Residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	56	Gestión de Residuos
	306-3 Residuos generados	56	Gestión de Residuos
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	56	Gestión de Residuos
	306-5 Residuos destinados a eliminación	56	Gestión de Residuos
GRI 307 / Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el 2023 no hubo sanciones	Transparencia y compliance
GRI 308 / Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	60	Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	60	Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica
GRI 401 / Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	35	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	36	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas
	401-3 Permiso parental	36	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
GRI 402 / Relaciones trabajador empresa	402-1 Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	No se reportó ningún cambio significativo	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas
GRI 403 / Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de salud y seguridad en el trabajo	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
GRI 403 / Salud y seguridad en el trabajo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	43	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	36	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-9 Lesiones por accidente laboral	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	42	Calidad de vida de los colaboradores y sus familias
GRI 404 / Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	38	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	38	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	41	
GRI 405 / Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	21	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Los salarios se definen según la categoría que corresponde al puesto, independientemente si este es ocupado por un varón o por una mujer	Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas

	Estándar GRI	Página respuesta	Tema material
GRI 406 / No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el período reportado no hubo casos confirmados de discriminación	
GRI 407 / Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva	36	
GRI 411 / Derechos de los pueblos originarios	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica ya que no estamos ubicados en zonas donde residan pueblos indígenas	Transparencia y compliance
GRI 413 / Comunidades Locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	45	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No identificamos impactos negativos en nuestra cadena de operaciones sobre las comunidades locales. No hubo denuncias en el 2023	
GRI 414 / Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	19	Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	19	Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica
GRI 415 / Política Pública	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No existen contribuciones a partidos y/o representantes políticos	
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	49	Compromiso con la educación de calidad
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de incumplimiento en 2023	Compromiso con la educación de calidad
GRI 417 / Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	50	Transparencia y compliance
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	50	Transparencia y compliance
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	50	Transparencia y compliance
GRI 418 / Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Fecovita no ha registrado reclamos sobre violaciones de la privacidad del cliente a través de los canales, que actualmente son los agentes comerciales	Transparencia y compliance



www.fecovita.com