

# Política de Sostenibilidad



## FINALIDAD

Formalizar el compromiso de Grupo Fecovita con la sostenibilidad, integrando la gestión ambiental, social y económica para generar un impacto positivo en la comunidad, en concordancia con las leyes nacionales y provinciales.

## ALCANCE

Esta política rige para todas las actividades de Grupo Fecovita, sin importar el lugar donde se desarrollen, y abarca:

- La gestión ambiental, enfocada en la preservación de los recursos naturales.
- La gestión social, orientada a las comunidades, colaboradores y grupos de interés.
- La sostenibilidad económica, centrada en equilibrar el crecimiento con la responsabilidad empresarial.

## DEFINICIÓN

Sostenibilidad: Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos y oportunidades de futuras generaciones, equilibrando desarrollo económico, bienestar social y protección ambiental.

## LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA

### Lineamientos Ambientales

- Prevenir la contaminación mediante la evaluación permanente, asegurando el cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental aplicable, y anticipándonos a tendencias futuras.
- Integrar los procesos productivos con el medio ambiente para minimizar y controlar los aspectos e impactos ambientales, garantizando un equilibrio entre crecimiento rentable y desempeño ambiental.
- Conservar los recursos naturales mediante programas de reducción, reutilización y reciclaje, con objetivos y metas cuantificables.
- Controlar y reducir la utilización de productos dañinos para el ambiente.

### Lineamientos Sociales

- Contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos, fomentando proyectos de desarrollo local en educación, empleo y salud.
- Garantizar condiciones laborales justas y seguras, respetando los derechos laborales y promoviendo la diversidad e inclusión.
- Promover la educación ambiental y social entre colaboradores para generar conciencia y compromiso.

### Lineamientos Económicos

- Garantizar el equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad social y ambiental, asegurando el crecimiento sostenible.
- Priorizar proveedores locales y sostenibles, fomentando cadenas de valor responsables.

