



Reporte de **Sustentabilidad** 2020

Somos miles de familias de productores trabajando por el bien común



Índice

Carta del presidente

Acerca de este Informe

- El proceso del Informe
- Materialidad y públicos de interés
- Contribución a la Agenda 2030
- Alianzas para el desarrollo sostenible
- Nuestra respuesta frente al COVID-19

O1

¿Quiénes somos?

- Nuestra historia
- Cadena de valor y unidades estratégicas
- Nuestras principales marcas y mercados

02

Sostenibilidad económica

- Resultados económicos
- Primer fidecomiso social
- Compras sustentables

1 CAPITULO **3**

Nuestro gobierno corporativo

- Estructura de Gobierno
- Programa de Integridad
- Ética en la cadena de suministro

04

Desarrollo Cooperativo

- Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo
- Foro Mundial de Cooperativas vitivinícolas
- Promoción del liderazgo cooperativo

O5

Equipo de trabajo

- Relaciones laborales
- Compromiso con el bienestar
- Formación
- Desempeño y desarrollo profesional
- Seguridad y salud

06

Nuestro compromiso con la comunidad

- Fomento de la terminalidad educativa
- Orientación familiar y apoyo escolar
- Mejora de la calidad educativa
- Desarrollo y asistencia a la comunidad
- Compromiso con la comunidad y desarrollo sustentable

O 7

Desempeño ambiental

- Calidad e inocuidad
- Política de compromiso ambiental
- Cuidado de los recursos
- Gestión responsable de residuos
- Campañas de concientización
- Evaluación ambiental de proveedores

Nuestra huella de impacto 2020





Bienvenidos a nuestro informe de sustentabilidad

GRI 102-1, 102-14

Con 40 años de historia, quienes integramos Fecovita estamos orgullosos de pertenecer a una organización construida y afianzada por las familias de los productores que la componemos, bajo los preceptos de la economía social que antepone a las personas por encima del capital y unidos solidariamente por los valores de humildad, compromiso, magnanimidad y respeto.

En este contexto les presento nuestro segundo Informe de Sustentabilidad, un compromiso que iniciamos durante el año 2019 con el fin de compartir nuestra gestión sustentable y la generación de valor con todos nuestros públicos de interés. Esta tarea, que representa un gran desafío, hoy podemos afirmar que se ha transformado en un proceso instalado dentro de la organización, en el cual participan activamente todas las áreas para comunicar nuestros logros y aprendizajes en el marco del camino hacia el Desarrollo Sostenible.

Entre los hechos destacados del período, quiero contarles que **obtuvimos el primer fideicomiso** financiero etiquetado como social en Argentina por un valor nominal de hasta US \$3.000.000.-conforme a los lineamientos establecidos por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y BYMA. Este fideicomiso representa un hito en el país y permitirá fortalecer el crecimiento sustentable y competitivo de nuestra cadena de valor, integrada por cooperativas y productores vitivinícolas.

Para los próximos años deseamos continuar potenciando nuestro ADN cooperativo, basado en el bien común, el cual nos impulsa a consolidar la sostenibilidad de nuestra cadena de valor. Nos encaminamos hacia un futuro promisorio y también desafiante, con el firme compromiso de conservar nuestros pilares forjados en el asociativismo competitivo.

Acerca de este informe

GRI 102-50, 102-52, 102-54

El presente Informe representa la segunda experiencia de comunicar a todos nuestros públicos de interés, nuestra gestión sustentable reportando nuestro impacto económico, social y ambiental. En las siguientes páginas informamos sobre los aspectos y resultados que están relacionados con nuestra materialidad, es decir, aquellos temas que para nuestra organización son estratégicos desde una visión de sostenibilidad.

La información reportada corresponde al período enero a diciembre de 2020 y se confeccionó con referencia a GRI a partir de los estándares del Global Reporting Initiative, de gran reconocimiento internacional. Estos estándares nos permiten anualmente medir, evaluar, gestionar e informar sobre nuestra gestión sostenible.

En términos de cobertura incluye las operaciones que llevamos adelante en Argentina, desde nuestra Casa Matriz ubicada en Mendoza - Maipú, Toro ubicada en Mendoza - San Martín y la planta de San Juan, localizada en Albardón.



El proceso del Informe

"Este informe es el resultado de un proceso de consenso con distintas instancias de conversación e involucramiento de las que participaron colaboradores claves".

La planificación de todo el trabajo fue un proceso liderado por las gerencias de Relaciones Institucionales, Gestión de Calidad, Recursos Humanos y Desarrollo Cooperativo. Además, toda la información incluida fue documentada y validada por las respectivas gerencias y áreas que colaboraron en el proceso de recolección de información. Este informe es el resultado de un

proceso de consenso con distintas instancias de conversación e involucramiento, de las que participaron colaboradores claves.

Formalizamos este Informe en un proceso donde detallamos las distintas etapas de elaboración, plazos, roles y responsabilidades, ya que para nosotros trabajar por procesos es clave para el logro de los resultados.

Materialidad y públicos de interés

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-46, 102-47

"Nuestra materialidad contiene los impactos económicos, sociales, ambientales y éticos culturales, así como los aspectos estratégicos del negocio".

En el proceso de realización del primer informe 2019 definimos nuestros temas materiales en sostenibilidad e identificamos nuestros públicos de interés. Para la creación de la materialidad realizamos un ejercicio interno de identificación, clasificación y priorización de los asuntos claves, para nuestra organización desde la mirada de la sostenibilidad, con el fin

de gestionar responsablemente dentro de dicho marco. Para su elaboración nos basamos en los principios de materialidad de los Estándares GRI. En 2020 hicimos una actualización de nuestra materialidad donde revisamos y renombramos algunos temas para una mejor comunicación y comprensión por parte de nuestros públicos.



Nuestra materialidad está compuesta por 16 temas estratégicos, organizados según dimensiones de impacto económico, sociales, ambientales y éticos culturales, así como los aspectos estratégicos del negocio:



Dimensión económica

- > Asociatividad competitiva.
- ➤ Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas.
- > Transparencia y compliance.
- ➤ Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica.



Dimensión social

- ➤ Desarrollo cooperativo con fomento de la propiedad de los factores de la producción y la competitividad del pequeño productor.
- ➤ Desarrollo de capacidades en los jóvenes de la Juventud de Cooperativas Vitivinícolas (JUCOVI).
- > Desarrollo de capacidades de dirigentes de cooperativas.
- > Compromiso con la educación de calidad.
- > Calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
- > Políticas vitivinícolas: trabajo con organismos de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales.
- ➤ Desarrollo y fomento del Foro Internacional de Cooperativas Vitivinícolas.
- > Alianzas para desarrollar proyectos de sostenibilidad.



Dimensión ambiental

- > Gestión de la calidad y medio ambiente.
- > Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica.
- > Energía.
- > Gestión de residuos.

En cuanto a nuestros públicos de interés, en 2020 dimos un paso más y, a la identificación de públicos realizada en 2019, le sumamos un ejercicio de priorización de los mismos.

Desde Fecovita mantenemos un diálogo cercano con nuestros públicos de interés, teniendo siempre presente los impactos de nuestra actividad sobre ellos, como así también su capacidad de afectar de un modo u otro a nuestra organización con sus actos o decisiones. A lo largo del año y a través de diferentes instancias buscamos promover espacios de encuentro, comunicaciones y otras herramientas que nos permitan estar conectados de alguna manera con ellos.



COLABORADORES

- Personal propio
- Personal tercerizado
- Temporario
- Eventuales
- Pasantes y practicantes
- Familias de los colaboradores

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Consejo ampliado
- Sindicatura

PRODUCTORES ASOCIADOS

- Familias de los productores
- Consejo de Administración
- Administrativos
- Enólogos
- Operarios
- JUCOVI (Juventud de Cooperativas Vitivinícolas)

CLIENTES

- Distribuidores
- Canal supermercados
- Canal especial (on premise)
- Canal mayorista
- Consumidor final

PROVEEDORES

- Locales
- Nacionales
- Proveedores sociales / inclusivos

SOCIOS ESTRATÉGICOS

- Mutual Vitivinícolas (MUVI)
- Mostos Concentrados Argentinos (MCA)

ENTIDADES EMPRESARIAS / ORGANIZACIONES

- Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)
- Federación Económica de Mendoza (FEM)
- Cámara Exportadora de San Juan
- Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas
- Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán
- Cámara de Comercio de San Rafael
- Cámara de Comercio de San Martín
- Cámara Argentina de exportadores de mosto
- Cámara de exportadores de vino a granel
- Comisión de precios de la Bolsa de Comercio

ENTIDADES GREMIALES

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (ACOVI)
- Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (CONINAGRO)
- Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas y Afines (SOEVA)

SOCIEDAD

- Organizaciones educativas:
 CENS N 3-463 / Fundación Pilar /
 Fundación Saber
- Organizaciones de la sociedad civil: VALOS / CONIN / CODE
- Comunidad local: Vecinos de la planta de Casa Matriz, planta Toro en San Martín, bodegas y finca en Tupungato y Tunuyán

- Universidades y centros de estudios: ADEN / Universidades y facultades / UCA
- Hospitales y centros de salud: Fundación del Hospital Notti

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Medios locales
- Medios nacionales

ENTIDADES PÚBLICAS

- Nacional
- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
- INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura)
- Cancillería
- Órganos de gobierno: legislativo, ejecutivo y judicial

- Provincial
- Gobiernos de Mendoza, San Juan, Buenos Aires, Salta, Tucumán, Santa Fe, Chaco y Córdoba
- Ministerios de Economía y Producción
- Dirección General de Escuelas (DGE)
- Dirección de Cooperativas de la provincia de Mendoza

Municipal

- Maipú, Mendoza
- San Martín, Mendoza
- Tunuyán, Mendoza
- Tupungato, Mendoza
- Albardón, San Juan

Contribución a la Agenda 2030

GRI 102-12

"En Fecovita contribuimos con la agenda mundial de Desarrollo Sostenible a través de 6 ODS prioritarios".

En 2015 se definieron y adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, que definieron una nueva agenda de desarrollo sostenible para el 2030.

En Fecovita, a través de nuestra gestión, contribuimos con la agenda mundial de Desarrollo Sostenible a través de los siguientes ODS:

	Descripción	Temas materiales
1 fin de la pobreza 作者 常	> Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo.	➤ Desarrollo cooperativo con fomento de la propiedad de los factores de la producción y la competitividad del pequeño productor.
4 QUALITY EDUCATION	➤ Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	 Desarrollo de capacidades en los jóvenes de JUCOVI. Desarrollo de capacidades de dirigentes de cooperativas. Compromiso con la educación de calidad. Terminalidad educativa de nuestro personal.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMENTO ECONÓMICO	➤ Promover el crecimiento económico perdurable inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	 Asociatividad competitiva. Condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas. Cadena de suministro: políticas justas para la selección y mejora de la inclusión económica. Calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	➤ Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	 Gestión de la calidad y medio ambiente. Uso del agua: reducción, reciclado y reutilización hídrica. Energía. Gestión de residuos.
PAZ, JUSTICIA EINSTITUCIONES SOLIDAS	> Transparencia y compliance.	➤ Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS	> Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	 Políticas vitivinícolas: trabajo con organismos de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales. Desarrollo y fomento del Foro Internacional de Cooperativas Vitivinícolas. Alianzas para desarrollar proyectos de sostenibilidad.

Alianzas para el desarrollo sostenible

Desde Fecovita generamos alianzas público-privadas y participamos de encuentros con diferentes instituciones porque creemos que es, a través de la cooperación de múltiples actores, que podemos alcanzar los desafíos que nos presenta actualmente la sostenibilidad:





ACOVI | Asociación de Cooperativas Vitivinícolas



Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán



Cámara de Comercio de San Rafael



Cámara de Graneles



Cámara del Mosto



Cámara Exportadora de San Juan



CONINAGRO ...

CODE



CONINAGRO | Confederación Intercooperativa Agropecuaria



COVIAR | Corporación Vitivinícola Argentina



FEM | Federación Económica de Mendoza



Fondo Vitivinícola



Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícola



Fundación Pilar



Fundación Saber



INTA | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



INTI | Instituto Nacional de Tecnología Industrial



INV | Instituto Nacional de Vitivinicultura



UCIM | Unión Comercial e Industrial de Mendoza



VALOS

CODE es una empresa social de alcance nacional e internacional que surge del sistema El Arca Productores + Consumidores. Es un gestor-distribuidor de oportunidades que busca crear trabajo digno a partir de articular en forma virtuosa a pequeños productores asociados y consumidores de escala, tanto públicos como privados, a los fines de generar cadenas de valor sostenibles y/o compras inclusivas.

Nuestra respuesta frente al COVID-19

"Frente al contexto de pandemia, desde Fecovita llevamos adelante distintas iniciativas de prevención y solidaridad para toda nuestra cadena de valor".

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19 a nivel mundial, suceso que nos exigió priorizar acciones sociales y de asistencia, enfocadas en medidas de prevención y solidaridad para el resguardo de toda nuestra gran familia cooperativa.

Ante esta emergencia social, desde Fecovita unimos esfuerzos v recursos llevando adelante distintas iniciativas:

Colaboradores

- **Protocolos:** generamos nuevos protocolos y procedimientos para el cuidado de nuestros colaboradores en nuestras instalaciones. Las medidas preventivas que implementamos fueron el uso obligatorio del barbijo, respeto de la cantidad máxima de personas por sala, conformación de grupos de trabajo (células) para evitar contacto entre personas y riesgos de contagio, ventilación de ambientes, limpieza frecuente de superficies y objetos, priorización de reuniones por video llamada.
- Kit de cuidado: entregamos kits de higiene y barbijos a todo el personal.

- Licencias: otorgamos licencias determinadas por el DNU 297/20 v Res.202, que permitieron a los trabajadores considerados como grupo de riesgo o con personas a cargo que contrajeron Covid-19, realizar su tarea de manera remota en caso de ser posible. El total de los licenciados por grupo de riesgo fueron 106. De los cuales 54 por ser mayores de 60 años y el resto por presentar patología considerada de riesgo.
- Aislamiento: un total de 304 personas estuvieron aislados en algún momento del 2020, de los cuales 106 de forma permanente por ser grupo de riesgo.
- Modalidad de trabajo remoto: a partir del 21 de marzo de

2020 implementamos la modalidad de trabajo remoto para aquellos puestos que así lo permitían operativamente. También creamos la modalidad semipresencial para reducir el contacto con los grupos que asisten alternadamente al trabajo. En otros casos, por la naturaleza de la función y siendo actividad considerada esencial, algunos colaboradores mantuvieron su modalidad laboral presencial.

• Espacios comunes: tomamos diferentes recaudos en el uso de nuestros espacios comunes como comedores (señalización correspondiente, reducción de hasta 30 personas por turno, entrega de viandas descartables, ampliación del

horario e incorporación de salas adicionales,) y enfermería (turnos espaciados para no permanecer en la sala de espera y refuerzo de atención de consultas y seguimiento de casos). Además, reforzamos la limpieza y desinfección diaria de todos los espacios, incrementando los insumos de higiene.

Proveedores

• Visitas: suspendimos en la mavoría de los casos las visitas de los proveedores a nuestras instalaciones y, en caso de tener que asistir, los mismos debieron ingresar con barbijo y completar una declaración jurada sobre su exposición al riesgo de contagio.



MEDIDAS DE PREVENCIÓN

USO DE BARBLIO PERMANENTE

Con el objeto de seguir minimizando riesgos de contagio

establecemos el uso de barbijo de forma permanente: • al trasladarse de un lugar a otro • en las reuniones

• y aún con los integrantes de la misma célula. En caso de que la persona deba exponer por tiempo prolongado

deberá mantener un distanciamiento de más de 2 metros.

· Al toser o estornudar, cubrirse la nariz y la boca con el pliegue del codo y lavarse las manos inmediatamente. Desinfector frecuentemente superficies y elementos

 Respetar las células de trabajo y el distanciamiento social. Colocarse los chalecos o brazaletes identificatorios.

(por ejemplo en una reunión), se puede sacar el barbijo pero

Recordamos otras medidas importantes: Lavado de manos permanente.

personales y de trabajo.

según sea el caso.

Evitar contacto innecesario

· Evitar reuniones presenciales innecesarias

Prevenir es la meior forma de cuidarnos entre todos - 🍂 FECOVITA

En caso de presentar síntamas de COVID-19 a haber estado en contacto con alguien positivo, en primer lugar debe comunic

con el Servicio Médico de FECOVITA: interno 215.

Ventilar espacios y oficinas.

elementos de higiene.

Cooperativas

Comunidad

• Se colaboró con los protocolos necesario para levantar la cosecha sin inconvenientes en todas las cooperativas asociadas.

• Operativo solidario: con nuestro

apoyo y bajo la coordinación de

asistimos a más de 700 familias

rurales con cajas de alimentos y

la Mutual Vitivinícola (MUVI),

- Se realizó un operativo de compras conjuntas de alcohol, baños químicos, y otros insumos para el control del Covid.
- Se entregó material que indicaba las medidas de protección.

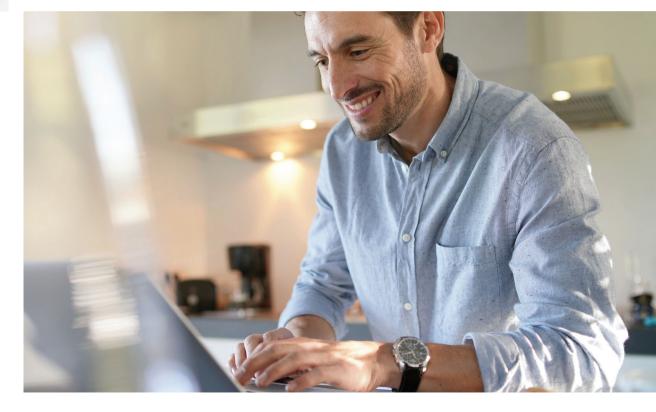






Aprendizajes y desafíos

- ➤ La flexibilidad de los colaboradores para adaptarse rápidamente al teletrabajo.
- ➤ El temor de las personas frente a lo desconocido y la necesidad de brindar certezas.
- > El desafío de sostener los protocolos en cumplimiento hasta que se vuelvan un hábito.
- ➤ Llegar a todas las personas de la empresa más allá de los recursos tecnológicos de los que cada uno dispone.
- ➤ Aprender a trabajar en la virtualidad y achicar las brechas en cuanto al aprendizaje.
- ➤ Crear y brindar capacitaciones al personal que se ajusten a la nueva realidad.





¿Quiénes somos?

GRI 102-7

"Somos una organización construida por las familias de productores que la componemos bajo los preceptos de la economía social".



Somos Fecovita (Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas), uno de los principales grupos vitivinícolas a nivel mundial. Conformamos una organización de familias de productores que la componemos, bajo los preceptos de la economía social que antepone a las personas por encima del capital y unidos solidariamente por los valores de humildad, compromiso, magnanimidad y respeto. Nuestro ADN cooperativo se basa en el bien común de todos los que integramos la organización.

De capitales argentinos y con nuestro centro de gravedad en la región de Cuyo, nos proyectamos al mundo. Nucleamos a más de 5.000 productores que trabajan más de 25.000 hectáreas de viñedos en las zonas vitivinícolas más apreciadas de Mendoza, generando un futuro sustentable a miles de familias, mediante la inversión genuina, el aporte

de la tecnología, la mejora continua de la calidad y la proyección internacional de sus productos, de la mano de marcas emblemáticas.

Nuestra visión es ser la empresa vitivinícola líder de la Argentina y crecer en proyección internacional, a través del enfoque en nuestros negocios principales y del fortalecimiento de nuestro sistema cooperativo. A través de nuestra misión buscamos optimizar el valor de los productos entregados por nuestros asociados y maximizar sus beneficios, satisfaciendo las expectativas de los consumidores, gestionando de manera flexible nuestra operación, y promoviendo así el desarrollo de las personas que componen nuestro sistema cooperativo y el de las comunidades en las que actuamos.

Nuestra historia

GRI 102-5

"Nuestros orígenes se remontan a la década del '70, cuando un grupo de productores de vino decidió ser parte de la transformación de la vitivinicultura mendocina".





Nuestros orígenes se remontan a la década del '70, cuando un grupo de productores de vino decidió tomar las riendas de su destino y ser parte de la transformación de la vitivinicultura mendocina. Así se conformó ACOVI, la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas, cuya función era la representación gremial de las cooperativas asociadas y que fue la base que conformaría Fecovita años después. Su primer presidente, Don Carlos Magni, fue quien tomó impulso para dar un paso más y armar una cooperativa de segundo grado para unificar la comercialización y tener representación nacional adhiriéndose a CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria).

Fue así como el 18 de octubre de 1980, se fundó Fecovita en asociación con 20 cooperativas. Y una vez más, fue Carlos Magni el visionario que imaginó todo lo que las cooperativas podían ser y hacer a través de Fecovita, en estrecha colaboración con Elvira Castro, una pionera y defensora de las cooperativas vitivinícolas, quien también fue clave en la constitución de nuestra organización. Magni planteó los objetivos que la empresa debía perseguir, entre ellos y fundamentalmente, lograr la comercialización de los productos de sus asociadas mediante la integración de miles de viticultores mendocinos. Luego, en 1983 y con el mismo espíritu, el Ingeniero Eduardo Sancho asume como presidente.

Fecovita necesitaba marcas, plantas de fraccionamiento y una cadena de comercialización. El debate era continuo y la solución se vislumbró cuando surgió la posibilidad de adquirir Giol, empresa que hasta el momento era de dominio estatal. La idea era buena, su ejecución seguía siendo un sueño más allá de que aparecían interrogantes. Entre esas inquietudes había una que generaba mucho debate: qué se hacía con los miles de productores no integrados que llevaban su uva a Giol. A estos no era posible integrarlos a cooperativas ya formadas por diversas circunstancias. La respuesta era fácil de contestar, pero no de resolver: integrarlos en nuevas cooperativas.

En 1987 Fecovita presentó una propuesta de transformación vitivinícola para la provincia de Mendoza a través de las cooperativas. Posteriormente, el gobierno pone en marcha la licitación de Giol, Fecovita se presenta y finalmente gana. Y aquí es cuando comienza una etapa clave en nuestra historia.

Luego de un complejo proceso de reestructuración, Fecovita adquiere en 1990 la unidad de fraccionamiento y comercialización de lo que era anteriormente Bodegas y Viñedos Giol, creando y conformando el mayor complejo cooperativo vitivinícola de América, que permitió asegurar una vitivinicultura sustentable y producir excelentes vinos para el consumo interno y para el mundo a través de las exportaciones.

Luego de la adquisición de Giol, sucedieron algunos hitos importantes en la historia que le dieron especial impulso a la organización. En 2004 se creó Bodega Estancia Mendoza con la perspectiva de crecer en el mercado de media y alta gama. En 2006 se adquirió Bodega Resero, acrecentando la presencia y capacidad productiva en la provincia de San Juan. En 2011 creamos junto a las principales cooperativas vitivinícolas del mundo, el Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas, con el objetivo de fortalecer la presencia internacional de la empresa generando alianzas comerciales. En el 2010 concretamos una alianza con MCA (Mostos Concentrados Argentinos) en San Juan para el procesamiento de mosto, lo que nos posicionó como uno de los principales jugadores en ese mercado a nivel mundial. Y más recientemente, en 2018 inauguramos la Bodega Toro, con una planta modelo de fraccionamiento en tetra brik y un Centro de Distribución.

Hoy, con 40 años de historia, en Fecovita nos reconocemos en el pasado de nuestros pioneros, manteniendo en alto los valores que nos vieron nacer: somos productores del vino argentino. Hoy nos proyectamos hacia un futuro promisorio y también desafiante, con el firme compromiso de conservar nuestros pilares forjados en el asociativismo competitivo.



Cadena de valor y unidades estratégicas

"Promovemos el desarrollo de todas las personas que forman parte de nuestro sistema cooperativo".

Nacimos como organización integrada sobre las bases de la economía social, con centro en las personas, y crecimos y nos afianzamos gracias a las familias de los cooperativistas que conforman Fecovita. Toda nuestra cadena de valor comparte esta esencia.

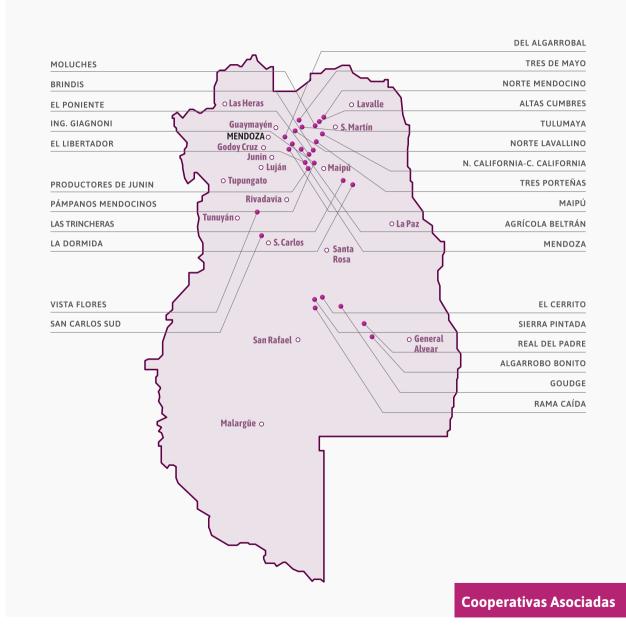
Hoy estamos conformados por 5.000 productores, integrados en 29 cooperativas, con 54 bodegas elaboradoras y un equipo de más 1.000 colaboradores. Con los distribuidores nuestro vino llega al mercado minorista y de ahí al consumidor final. Con orgullo y

satisfacción nos denominamos productores del vino argentino que se comparte no sólo en las familias argentinas, sino que trasciende nuestras fronteras llegando a cientos de países del mundo.

Promovemos el desarrollo de todas las personas que forman parte de nuestro sistema cooperativo. Las cooperativas vitivinícolas primarias asociadas están ubicadas en toda la provincia de Mendoza y aglutinan a productores, entre socios y elaboradores. Las dos cooperativas más grandes que

nos integran están lideradas por mujeres.

Estas cooperativas se nuclean en Consejos Regionales (zona Centro-Norte, zona Este, zona Valle de Uco y zona San Rafael / Gral. Alvear). Los pequeños productores se asocian en cooperativas para crear sinergias en la elaboración del vino y en la colocación de su producción en el mercado. Con la conformación de nuestro sistema, los productores lograron participar en el mercado nacional e internacional y posicionarse entre los líderes del sector.





Unidades Estratégicas



Afianzando nuestro proceso de internacionalización y crecimiento, y en función de nuestra visión 2025, hemos transformado nuestra estructura de negocios dedicada al mercado de vinos fraccionados. Hoy contamos con cuatro unidades estratégicas:

- Unidad Estratégica de Negocios
 Bodegas: focalizada en el desarrollo de segmentos de alta gama y premium, y en los mercados internacionales.
- Unidad Estratégica de Negocios Masivos: enfocada en el desarrollo de la estrategia comercial de nuestros productos emblemáticos, con foco en el mercado interno.
- Desarrollo
 cooperativo:
 unidad estratégica
 enfocada en el
 desarrollo integral de
 todas las personas que
 componen nuestro
 sistema cooperativo.
- Mostos y graneles: enfocado en el desarrollo de mercados de mosto concentrado y vino a granel.

Nuestras principales marcas y mercados

GRI 102-2. 102-6

"Poseemos marcas que tienen más de 100 años en el mercado".

Nuestras marcas fueron posicionadas en el primer nivel a través de la mejora constante de la calidad de los productos en cada uno de los segmentos, acompañada de una enfocada estrategia comercial, sumando la atención personalizada a los clientes y el desarrollo de los canales de comercialización en el país y en el exterior.





Mercado interno

En el mercado interno nuestra propuesta de valor está basada en la cercanía con el consumidor y la excelente relación calidad-precio de nuestros vinos. Poseemos alrededor del 30% del mercado argentino, gracias a nuestra estructura comercial conformada por 11 unidades comerciales, nuestros más de 1.200 clientes estratégicos y una red de distribución que abastece a todo el país.

11	Unidades Comerciales
30%	Mercado Argentino
N° 1	En ventas (en volumen)
22,5	Millones de litros por mes

Mercado internacional

En el mercado internacional afianzamos nuestro proceso de internacionalización a través del incremento de la participación en el mercado externo, con presencia en más de 40 países y oficinas en el exterior, posicionándonos entre los 10 grupos vitivinícolas más importantes a nivel mundial en volumen de ventas. Mosto y Graneles se fortalece como unidad de negocios con exitosa proyección internacional, siendo el 1° exportador de vinos a granel y el 2° en mosto de la Argentina.

5	Oficinas en el exterior	1	En venta de graneles
+40	Países	2	En venta de mosto
2	Marca más vendida del mundo (Toro)	10	Entre los principales Grupos Vitivinícolas del mundo





Sostenibilidad Económica

"Trasladamos a nuestros asociados el mejor valor posible por sus productos para maximizar sus beneficios".

Nuestra generación de valor económico se plasma en el vínculo que generamos con los productores y sus empresas cooperativas (nuestros asociados) a quienes trasladamos el mejor valor posible por sus productos para maximizar sus beneficios. Lo logramos gracias a una gestión comercial exitosa de sus productos, basada en la conjunción de una excelente calidad, fidelización de los canales de comercialización y marcas de reconocido prestigio y performance.



Resultados económicos

GRI 201-1

Nuestros resultados económicos son producto de una gestión sólida en la que buscamos alcanzar altos niveles de eficiencia a través de la mejora continua de nuestros procesos.

VENTAS	>	AR\$ 18.004.266.183
TOTAL de GASTOS	>	AR\$ 17.757.314.311
RESULTADO FINAL GLOBAL DEL EJERCICIO	>	AR\$ 246.951.872



Primer fideicomiso social

Durante el período reportado presentamos el Fideicomiso Financiero FECOVITA I, primer vehículo de inversión en Argentina con destino social inclusivo, por un valor nominal de hasta US\$ 3.000.000.- conforme a los lineamientos establecidos por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), cuya autorización de oferta pública ha sido solicitada a la Comisión Nacional de Valores.

Los fondos fueron aplicados a la compra conjunta de insumos enológicos y agronómicos, para ser financiados a pequeños productores, socios de nuestras cooperativas en su gran mayoría y los llamados terceros. Se focalizó en pequeños productores que están ubicados en distintas zonas de la provincia.

La emisión de nuestro Bono Social permitirá avanzar con el cumplimiento de tres de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



Meta 1.4: Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.



Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Compras sustentables

GRI 102-9, 204-1

Somos conscientes que nuestras decisiones de compra pueden generar un impacto positivo sobre la sociedad y el ambiente. Es por esto que elegimos ser parte de CODE, una empresa social de alcance nacional e internacional. Con nuestra participación buscamos crear oportunidades de trabajo digno, a partir de articular en forma virtuosa a pequeños productores asociados y consumidores de escala, tanto públicos como privados, con el fin de generar cadenas de valor sostenibles y/o compras inclusivas. Desde este espacio aprendemos, conocemos e intercambiamos saberes con otras empresas.

Durante el año 2020 invertimos \$424.359 pesos en indumentaria y bolsas a través de nuestros proveedores sustentables El Arca y La Rañatela, los cuales tienen como parte de su misión la generación de valor social y ambiental.





Nuestro Gobierno Corporativo

"Establecemos un gobierno corporativo que nos afianza como una empresa transparente y comprometida".

En Fecovita orientamos nuestra gestión a la búsqueda de la excelencia, para ello establecemos un gobierno corporativo que nos afianza como una empresa transparente. Entendemos que el logro de nuestra misión está ligado al desarrollo de las personas que la integran: personal, productores, y miembros de las comunidades con las que interactuamos, quienes reflejan su esfuerzo en la excelente calidad de nuestros productos, el fortalecimiento de nuestro sistema cooperativo y el crecimiento de la empresa a nivel nacional e internacional.

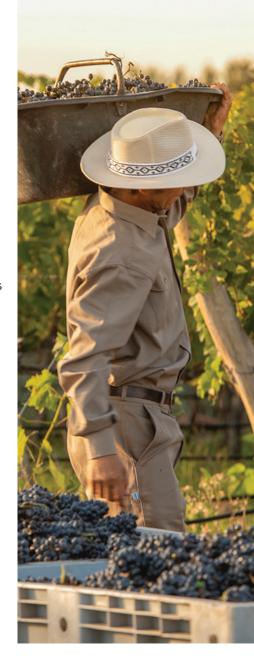
Estructura de Gobierno

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-24, 405-1

Contamos con un Consejo de Administración conformado por 12 consejeros titulares, 8 suplentes, 3 síndicos titulares y 3 síndicos suplentes, elegidos en asamblea ordinaria por representantes de las 29 cooperativas asociadas. Luego de conformar el Consejo, también por votación, los consejeros titulares se distribuyen los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, prosecretario, tesorero y protesorero.

Si bien el Consejo está conformado por 12 miembros titulares, invitamos a participar de las reuniones a los consejeros suplentes (8), síndicos suplentes y también a personas de aquellas cooperativas que no tienen representación en el Consejo.

La elección de los Consejeros titulares se realiza en Asamblea mediante voto secreto. Para ello se presentan listas conformadas por representantes elegidos en los Centros Regionales. La cantidad de representantes por centro regional se determina en función de la cantidad de cooperativas que forman ese centro regional y la cantidad de litros pasados dentro del cupo.





Eugenio Portera

SÍNDICO - Cooperativa

Productores de Junín

Carlos Groseli

Altas Cumbres

Alejandro Bori

Mario Italiano

Pámpanos Mendocinos

Cooperativa

Cooperativa

Cooperativa

Tres de Mavo

Adriana Pepa

Agrícola Beltrán

Ariel Ravalle

Martín Garbuio

Mario Leanza

Javier Di Silvestri

Nueva California

Walter Linna Cooperativa

El Libertador

Moluches

Amalia Manresa Cooperativa

Cooperativ

Rama Caída

Cooperativa

Vista Flores

Cooperativa

Cooperativa

La Dormida

Cooperativa

Hilda Whilhelm SÍNDICO - Cooperativa

Norte Mendocino

Alicia Galante Cooperativa Giagnoni

Sergio Barbadillo Cooperativa El Cerrito

Abel Ríos

Cooperativa San Carlos Sud

Roberto D'Ulivo

Cooperativa Del Algarrobal

Fabián Ruggeri

Cooperativa Colonia California

Roberto Vázquez

SÍNDICO - Cooperativa Tulumaya

Gustavo Aranguena

Cooperativa Tres Porteñas

Roberto Martín Cooperativa

Las Trincheras

Pedro Strologo

Cooperativa Sierra Pintada

Guillermo Cano

Cooperativa Real del Padre

Jorge Ramón Barbero

Cooperativa Maipú

Consejo de administración

El Consejo de Administración tiene como principales responsabilidades:

- Fijar el precio al cual se le liquidará la compra de vinos a las cooperativas asociadas.
- Establecer el cupo de participación de cada cooperativa en la comercialización de los vinos a Fecovita y cómo se distribuye por cada categoría de vino.
- Atender la marcha de la Federación.
- Autorizar la emisión de bonos u otros empréstitos internos y la realización de actos jurídicos sobre inmuebles.
- Otorgar poderes y es quien inicia y sostiene juicios de cualquier naturaleza.

Nuestro Consejo de Administración ampliado está formado por 29 personas (12 consejeros titulares, 8 consejeros suplentes, 3 síndicos titulares, 3

síndicos suplentes y 3 invitados de aquellas cooperativas que no tienen representación en el Consejo). El 86% de los integrantes del mismo son varones. De éstos, 21 son mayores de 50 años y 4 son menores de 50 años. Mientras que el 14% son mujeres mayores de 50 años. El 100 % de los altos directivos de Fecovita proceden de la comunidad local.

Mesa Directiva

La Mesa Directiva tiene como principales responsabilidades:

- Informar sobre los principales indicadores de la marcha de los negocios al Consejo.
- Administrar ejecutivamente la Federación rindiendo cuentas siempre al Consejo de su actuar.
- · Llevar adelante reuniones semanales donde cada miembro plantea temas al Presidente para tratar.
- Tomar decisiones por mayoría de los participantes. Para ello previamente se estudia en Mesa Directiva la propuesta, la cual es elevada a Consejo para su aprobación. Toda decisión debe estar debidamente acompañada de una argumentación y deliberación previa.

El 100% de los integrantes de la Mesa Directiva son hombres. mayores de 50 años.



Eduardo Sancho Presidente Cooperativa Mendoza Productor Vitícola



Victor Rigoldi Vicenresidente Cooperativa Algarrobo Bonito Productor Vitícola



Rubén Panella Secretario Cooperativa Norte Lavallino



Jorge Irañeta Tesorero Cooperativa Brindis



Javier Vergani Prosecretario Cooperativa Goudge Productor Vitícola



Marcelo Federici Protesorero Cooperativa El Poniente

Staff



Juan Ángel Rodríguez Gerente General

Gustavo López Viñals Unidad Estratégica de Negocios Masivos

Franco Lubrano

Unidad Estratégica de Negocios Bodegas

Pablo Blas

Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo

Jorge Zingale

Gerente de Administración y Finanzas

Tomás Borgo

Gerente de Operaciones

Marcelo Parolaro

Gerente de Abastecimiento y Enología

Daniel Tobares

Gerente Comercial Mercado Interno

Cristian Herrería

Gerente Comercial Mercado Externo

Gabriel Piquer

Gerente de Dirección de Personas

Carolina Martínez Hansen

Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicación

Pablo González

Gerente de Gestión de Calidad

Oscar Mesa

Gerente de Tecnología e Información

Programa de Integridad

GRI 102-16, 102-17

Nuestra esencia se basa en el apoyo a los miles de productores integrados. Somos conscientes de que nuestro trabajo no termina puertas adentro, sino que debemos actuar con responsabilidad en nuestras comunidades con foco en el desarrollo social de las mismas.

Contamos con un Programa de Integridad que rescata los valores fundamentales de nuestro compromiso con los diferentes actores de nuestra cadena de valor, para operar en un modo correcto y respetuoso a través de nuestro proyecto comercial y social. El Programa se materializa a través del Código de Ética y la adhesión a los principios de Ethical Trading Initiative (Iniciativa de Comercio Ético).

Nuestros valores

Magnanimidad:

para afrontar los desafíos con grandeza.

Humildad:

reconocer que los logros son el resultado de un esfuerzo grupal.



Respeto:

tratar a los demás de forma adecuada.

Compromiso:

garantizar la participación y esfuerzo para alcanzar las metas.

Nuestro Código de Ética

GRI 205-2

Quienes integramos Fecovita estamos unidos por nuestros valores compartidos y por los principios éticos que se mencionan en nuestro Código, que orienta nuestro desempeño y conducta.

Nuestro Código de Ética alcanza a todos los empleados de Fecovita. Todos nuestros colaboradores tienen conocimiento del mismo garantizando su lectura y firma. Nuestro Consejo de Administración. Directivos. las cooperativas que la integran y las empresas bajo su control, también siguen los principios y lineamientos del Código. Finalmente, con el fin de animar a nuestros proveedores, clientes y socios comerciales a que adopten principios similares durante el 2020, lo tradujimos al idioma inglés.

Los principios generales de nuestro Código son:

- Cumplimiento con la legislación
- Relación con la comunidad
- Conflicto de intereses
- Regalos e invitaciones
- Soborno y corrupción
- Lavado de dinero
- Fraude, Robo, Hurto y Cohecho
- Inversión Social y Publicidad
- Confidencialidad
- Competencia
- Relación con proveedores
- Relación con clientes

Entre las acciones que llevamos adelante para asegurar la aplicación en la práctica de nuestro Código de Ética, podemos mencionar la capacitación "Ética para compradores" que realizamos desde Auditoría Interna para el sector de compras y personas claves que generan órdenes de compras directas. Participaron de esta capacitación un total de 18 personas. También nos comprometemos a iniciar en el corto plazo un ciclo de capacitaciones sobre

"Compliance" (Código de Ética y línea ética de denuncias) para personal en sectores clave, principales proveedores, gerentes y miembros de la Mesa Directiva. Esto se sumará al cronograma de comunicaciones sobre el uso de la línea ética emitido a todo el personal.

Durante el 2020 continuamos comunicando y reforzando el cumplimiento de nuestro Código de Ética. Con este fin diseñamos piezas de comunicación que fueron difundidas a través distintos canales. (205-2)

Sumamos además a la intranet de Fecovita que es de acceso libre para nuestros empleados, una pestaña específica del "Programa de Integridad". En la misma se encuentra el Código de Ética descargable para su lectura, información sobre el uso de la línea ética de denuncia y el procedimiento de actuación ante denuncias recibidas.



Entre los canales de comunicación para el cumplimiento del Código de Ética se encuentra:

La Línea Ética

¿Cómo es la denuncia?

Es anónima, confidencial y segura, garantizando la protección de los denunciantes.

¿Quiénes pueden utilizarla?

Colaboradores, proveedores, clientes y/o terceros pueden reclamar sobre el accionar de Fecovita.

¿Qué se puede denunciar?

Cualquier irregularidad que atente contra el Código de Ética como: conflicto de intereses, acuerdos sospechosos con proveedores o clientes, situaciones de ofrecimiento de pagos indebidos, falsificación o adulteración de documentos, descuido o uso irregular de los recursos o información de la empresa, apropiación indebida de bienes o recursos de la empresa, acoso, maltrato, discriminación, cualquier otra violación a las buenas prácticas de trabajo y al clima laboral.

¿Quién supervisa la línea?

La Línea Ética se encuentra bajo supervisión del Comité de Ética compuesto por el Presidente, el Gerente de Dirección de Personas, el Auditor y un representante de la Sindicatura. Sus principales funciones son administrar el Código de Ética, evaluar y establecer las acciones a seguir respecto a las situaciones informadas.

Canales de denuncia

Llamada gratuita al **0800-999-4636 / 0800-122-7374**Formulario Web: www.resguarda.com/fecovita
Correo Electrónico: etica.fecovita@resguarda.com

Gestión de riesgos

GRI 205-1

Continuamos trabajando en la elaboración de la matriz de riesgos que nos permita identificar y trabajar con los principales riesgos residuales de cada sector, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las auditorías ejecutadas y el marco normativo. La matriz se enfoca en los procesos claves y determina los key risk o riesgos claves. El trabajo es en forma conjunta entre los sectores de Auditoría Interna, Calidad y Gestión por Proceso.s

Ética en la cadena de suministro

"Mantenemos y promovemos un comportamiento ético en toda la cadena de suministro".



Nuestra esencia cooperativa implica abordar la sostenibilidad desde una mirada integral, contemplando toda la cadena de valor: desde la tierra y el productor hasta el consumidor. Estamos convencidos que para lograrlo se necesita establecer fuertes vínculos de confianza y transparencia en cada uno de los públicos de nuestra cadena.

Desde el área de Compras entendemos nuestra responsabilidad en los impactos en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente; somos transparentes en las decisiones y actividades que asumimos; mantenemos y promovemos un comportamiento ético en toda la cadena de suministro y para asegurar nuestros mecanismos de transparencia contamos con los siguientes procesos:

- El proveedor debe completar para darse de alta un formulario con una serie de preguntas y requisitos, con el objeto de detectar la existencia de conflicto de interés. El mismo es aprobado por Gestión de Calidad y Auditoría.
- Declarar respecto a posibles conflictos de intereses.
- Leer y aceptar el Código de Ética y ETI (Ethical Trading Initiative) y cumplir con las normas de calidad.

En el caso de no reunir estos requisitos, no recibe el alta como proveedor. Fomentamos acuerdos a largo plazo mejorando condiciones de pago y desarrollando nuevos insumos y proveedores si así la demanda lo requiere.



Desarrollo Cooperativo

"Generamos sinergias entre los eslabones de la cadena para lograr la asociatividad competitiva y la sustentabilidad del sistema".

Promovemos el desarrollo sustentable de los productores y de todos aquellos que integran nuestra cadena de valor. Fortalecemos el sistema cooperativo a través de la Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo, las alianzas internacionales y la formación de los dirigentes de las cooperativas.

Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo

En el año 2019 creamos una nueva unidad estratégica denominada Desarrollo Cooperativo. Desde esta unidad llevamos adelante estrategias relacionadas directamente con el desarrollo de sinergias entre los eslabones de la cadena, a fin de lograr la asociatividad competitiva y la sustentabilidad del sistema.

Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales dedicados a brindar a nuestros asociados el acceso a nuevas tecnologías, líneas de financiamiento, compras conjuntas de insumos y asesoramiento técnico para incrementar su competitividad.

La Unidad se organiza funcionalmente en tres áreas: Desarrollo Tecnológico, Administración y Control de Gestión y Fortalecimiento Cooperativo, consolidando los servicios y la gestión de beneficios al sistema cooperativo.

Durante el 2020 desde esta
Unidad trabajamos fuertemente
para lograr los objetivos
propuestos. Diseñamos el
Programa de Cooperativas
Sostenibles que cuenta con
cuatro objetivos principales:
la implementación de normas
de inocuidad alimentaria, la
seguridad y salud ocupacional,
la medición del protocolo de
sostenibilidad y el relevamiento
de las mejores prácticas.

En el contexto de pandemia logramos trasladar la mayoría de nuestras actividades a formato virtual y continuamos acompañando a las cooperativas y a todas las personas que conforman el sistema, en la implementación de los programas de unidad de desarrollo cooperativo.



Agronomía				Enología			Sustentabilidad Ambiental	
	Asesoramiento técnico	Servicio de cosecha mecánica	Desarrollo de empresas de servicio	Abastecimiento de insumos agronómicos	Acompañamiento enológico	Laboratorio enológico	Abastecimiento de insumos enológicos	Sustentabilidad Ambiental
Consiste en	A partir de un equipo de ingenieros agrónomos realizamos mensualmente una reunión para formación, intercambios de experiencias, conocer nuevos servicios y proveedores de insumos y así enriquecer su trabajo de forma conjunta. Se realizan 4 visitas de anuales de asesoramiento a cada productor.	Es la recolección de uva que realiza una máquina autopropulsada; permite la cosecha nocturna y reduce el tiempo de cosecha.	Promueve la conformación de empresas dentro de las cooperativas, que brindan servicios a los productores.	Sistema de provisión de insumos al productor. Los beneficios que se consiguen son: reunir una cantidad de insumos y negociar un mejor precio, con lo cual el productor consigue financiamiento a 12 meses, al mejor precio del mercado.	Un equipo de enólogos acompaña a las cooperativas para mejorar el estado de los vinos, apoyando las prácticas enológicas y generando un plan de Desarrollo Enológico para cada cooperativa.	Cuenta con tecnología de última generación para el análisis de muestras y además posee un software desarrollado para la trazabilidad, desde la solicitud de análisis hasta la entrega de resultados.	Consiste en la compra coordinada de insumos necesarios para la elaboración de vino y mosto en las cooperativas asociadas a Fecovita. Se financian insumos de uso masivo.	Promovemos cooperativas sostenibles, acompañamos con visitas regulares y capacitaciones en la implementación de buenas prácticas agrícolas, de manufactura, planta de tratamiento de efluentes y residuos sólidos. Además, trabajamos por la seguridad de los trabajadores vitivinícolas.
Objetivos	Mejorar la estructura del viñedo, modernizar maquinarias, incorporar productores en el sistema de compras conjuntas, entre otros.	El objetivo es prestar el servicio a la máxima cantidad de productores asociados al sistema cooperativo, al menor precio posible.	Mejorar los servicios de laboreo, cosecha asistida, pulverizaciones, poda, atada, nivelaciones y fertilizaciones.	Incrementar la cantidad de productores que participan de la compra conjunta para lograr precios competitivos.	Lograr mejoras organolépticas en los vinos producidos a un costo adecuado.	Brindar análisis enológicos con alta tecnología y precisión a costos asequibles.	Aumentar el volumen demandado para lograr una baja sustancial de precios.	Lograr el cumplimiento de normas y estándares globales y aumentar la competitividad de los productores y cooperativas.
Impacto: cantidad de cooperativas y productores	27 Cooperativas 2.500 productores asistidos técnicamente 19.349 has cubiertas	78 productores, 757 hectáreas cosechadas. 3 cosechadoras propias.	13 Cooperativas	1° Operativo: suspendido por pandemia. 2° Operativo: 307 productores 3° Operativo: 921 productores 4° Operativo: 158 productores	24 Cooperativas	17 Cooperativas	24 Cooperativas	12 Cooperativas

		Agron	omía			Enología		Sustentabilidad Ambiental
	Asesoramiento técnico	Servicio de cosecha mecánica	Desarrollo de empresas de servicio	Abastecimiento de insumos agronómicos	Acompañamiento enológico	Laboratorio enológico	Abastecimiento de insumos enológicos	Sustentabilidad Ambiental
Acciones 2020	Foco en digitalización: capacitación virtual para productores y técnicos acerca de riego, poda, energía solar, etc Programa "Cómo lo hace": un programa destinado a mostrar lo que hace el productor en su viñedo para contagiar buenas prácticas. Programa TEC asociativo: Desarrollo de una aplicación de gestión agrícola que permitirá el monitoreo de los cultivos de los productores. Capacitaciones: Se dictaron 12 capacitaciones en los siguientes temas: riego por goteo, riego de baja presión, heladas, sistemas de riego alternativos, energía y bombeo fotovoltaico, agroecología, bio fertilizantes, etc. Se dictaron 18 horas de capacitación.	La Vendimia 2020 fue la cuarta Vendimia que Fecovita presta el servicio de cosecha mecánica a sus asociados. Durante el 2020 se sumaron 12 nuevos productores; fue la primera vendimia que realizaron con máquina cosechadora.	Se inició un relevamiento para fortalecer las cooperativas en cosecha asistida. Se relevaron 13 cooperativas. La inversión fue de \$24.000.000. Entre las inversiones se destacan compra de carros de cosecha asistida, bines, uñas para transportar bines y tracto elevador volcador.	Compras conjuntas 2020: 1° Operativo de insumos (orgánicos) participaron en la compra 307 productores lo que representa 3.976 has 2° Operativo de insumos (fertilizantes inorgánicos, insecticidas, herbicidas y fungicidas) participaron 921 productores, 11.985 has. 3° Operativo pos cosecha (fertilizantes inorgánicos, insecticidas, herbicidas y fungicidas) participaron 158 productores, 2.691 has.	Desde UEDC (Unidad Estratégica de Desarrollo Cooperativo) se desarrollaron distintos protocolos para mitigar los desafíos técnicos. Canalizamos el 100% de los vinos producidos. Análisis de pre cosecha: Trabajamos un protocolo analítico de precosecha que cuenta con datos de rendimientos y con los parámetros necesarios para la decisión del punto de cosecha Contratación de servicios auxiliares: El objetivo de este servicio es lograr que todas las cooperativas tengan a su disposición servicios adicionales como Columnas de intercambio iónico, centrífugas y filtros tangenciales. Acuerdos de elaboración: Generación de un Acuerdo de elaboración previo entre cada cooperativa y Fecovita, con el objetivo de planificar la producción primaria de vinos y mostos, teniendo en cuenta las posibilidades de la cooperativa y las necesidades de mercado de Fecovita.	Se analizaron 16.761 muestras, de las cuales el 48% correspondió a cooperativas. Aumento del 44% en muestras analizadas en el periodo de vendimia, respecto del año anterior. Atención de clientes externos, analizando 839 muestras. Aumento de participación de cooperativas con servicio respecto del año anterior. Incorporación de parámetros analíticos a la cartilla para el análisis de uvas.	Durante el 2020 se invirtieron U\$S 782.272. El 45% se destinó a levaduras y se ofrecieron 13 cepas distintas. Aumento en la oferta de cepas de levaduras a un mejor precio. Realizamos una encuesta para evaluar el resultado de la compra conjunta 2020. Dentro del sector y asociados con el INTA, realizamos distintos ensayos con el objetivo de verificar la eficacia y calidad del insumo.	3 cooperativas implementaron normas HCCP. 4 bodegas trabajaron en el proceso de implementación de HCCP. 6 bodegas se sumaron al proceso de BPM. 2 cooperativas validaron su proceso de limpieza (POES). Compra de 30 termómetros (COVID-19). Durante cosecha se desarrolló un programa particular para la concientización y difusión de medidas y protocolos Covid. Se entregó alcohol al 70% para la desinfección de manos antes de ingresar a la planta. Capacitamos al 100% de las cooperativas en HCCP y BPM.

Unidad de desarrollo cooperativo

	Promoción			
P.A.S.: Programa de Asistencia Solidaria:	Auditoría	Fondo Solidario contra granizo	Modelo de Gestión Cooperativo	Comunicación Intracadena
Buscar recursos para que cooperativas y productores puedan implementar inversiones para el desarrollo de su competitividad y sustentabilidad. Contamos con un "observatorio de fuentes de financiamiento" para estar actualizados e informar acerca de distintos organismos para financiamiento en general	Prestamos el servicio de auditoría externa a las cooperativas con profesionales que mensualmente proporcionan información a cada una. Este servicio incluye el Programa de Cooperativas en Crisis, con el que buscamos el financiamiento necesario para la cooperativa, junto con el acompañamiento y seguimiento permanente con un profesional, y la confección de un plan de desarrollo de negocios y de reestructuración para que la cooperativa pueda superar la crisis.	El productor ingresa en forma voluntaria y paga un APORTE con litros de vino blanco escurrido o tinto común que se calcula según la zona de riesgo la producción estimada del viñedo. En caso de daños por granizo recibe una indemnización en pesos que depende del daño tasado y de la producción estimada. Los productores tienen garantizado el pago de las compensaciones (indemnizaciones) Se indemniza cuando el daño es superior al 32% y el productor recibe como mínimo un 68% de la producción	Trabajamos en sistematizar y sintetizar las buenas prácticas de gestión, financiamiento, procesos y protocolos de trabajo. Todo esto desde tres aspectos: - la gestión industrial con foco en la calidad, la sustentabilidad y las mejores prácticas enológicas la gestión económico-financiera y operativa de cada cooperativa. - la gestión social desde la gobernanza, relacionamiento con sus asociados y la transparencia	Consiste en fortalecer la relación Productores- Fecovita y productores-cooperativas, mejorar los niveles de conocimiento de Fecovita, sus objetivos y sus productos, lograr la identificación del equipo de ingenieros y de los productores con los principios del cooperativismo y Fecovita y brindar soporte para la comunicación de los otros programas de la UEDC.
Lograr financiamiento para programas que aumenten la competitividad del productor	Acompañar a las cooperativas para su fortalecimiento	Proteger, garantizar y asistir a las cooperativas y productores haciendo previsible y viable la actividad productiva de los mismos	Proponer un modelo que ayude a mejorar las prácticas de las cooperativas con aportes de indicadores de gestión y una autoevaluación.	Lograr la alineación de los productores y cooperativas a la cadena de valor del sistema.
1163 productores.	3 cooperativas	24 cooperativas	28 cooperativas	28 cooperativas

	Promoción			
P.A.S.: Programa de Asistencia Solidaria:	Auditoría	Fondo Solidario	Modelo de Gestión Cooperativo	Comunicación Intracadena
		contra granizo		
Durante el año 2020, se generaron herramientas para financiar las compras conjuntas de insumos agronómicos y enológicos. Se estructuró un fideicomiso financiero con oferta pública, el primero en Argentina en obtener un etiquetado social realizado según los lineamientos de los Social Bond Principles ("SBP") publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés). De esta forma, por primera vez, Fecovita ingresó en el Mercado de Capitales para financiar estas operaciones. La emisión fue de USD 3.000.000 y tuvo una sobre oferta de 4 veces la emisión, resultando a tasa de interés cero.	En el año 2020 se sumó una cooperativa más a la cual le prestamos el servicio de auditoría. Realizamos las asambleas de forma virtual con gran éxito. Con el Programa de Cooperativas en Crisis, acompañamos a una cooperativa que pudo realizar su reestructuración con éxito.	Para la cobertura del Fondo Solidario, en la cosecha 2020 adhirieron 24 Cooperativas con 1.160 viñedos, totalizando una producción estimada de 1.172.748 quintales bajo protección. Durante el periodo hubo 22 días con caída de granizo, 292 denuncias y 1.840 ha. con diversos daños, equivalentes a 674 ha. perdidas al 100%.	Durante 2020 diseñamos el Modelo de Gestión Cooperativo que está dirigido a todas las personas de las Cooperativas, y en donde se identifican los Principios Básicos Cooperativos (PBC). El modelo abarca las siguientes etapas: - Alineación Modelo de gestión cooperativo Evaluación y clasificación (a-b-c) Políticas aplicables a cada categoría Servicios disponibles para desarrollo del MGC Consecuencias de la no alineación (riesgos que se quieren minimizar).	En 2020 tuvimos el desafío de readaptar la comunicación casi en su totalidad al ámbito virtual. Desde esta área, se reforzó y colaboró fuertemente con la organización y difusión de capacitaciones y encuentros virtuales, tales como webinars para productores. También se creó el micrositio Cooperativas, un espacio para centralizar y dar visibilidad a todas las comunicaciones de Fecovita hacia las cooperativas, logrando una mayor transparencia comunicativa. Se llevó a cabo el Proyecto "Como lo hace", de manera conjunta con el área Agronómica, que consiste en la realización de videos con casos de productores cooperativos que realizan alguna innovación o que obtienen buenos resultados y explican su caso, y su motivación para el cambio. Creamos el canal de You Tube Desarrollo Cooperativo, que cuenta con más de 200 suscriptores y algunos de los videos tienen más de 10 mil reproducciones, no solo de Argentina sino también de otros países como España y México. Se crearon perfiles en redes sociales para un mayor alcance, en especial de los jóvenes, y la difusión de actividades, recomendaciones, y avisos. Creamos una fan page en Facebook (https://www.facebook.com/desarrollocooperativoFECOVITA) y un perfil en Instagram (https://www.instagram.com/desarrollocoop/).



Alianzas internacionales:

Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas

"El Foro genera alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de todas las cooperativas vitivinícolas en el mercado global".

En Fecovita formamos parte, desde los inicios, del Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas, que nació en el año 2011 como un ámbito de encuentro y debate entre las cooperativas vitivinícolas con mayor dimensión de las principales zonas de producción del mundo. Su misión es generar alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de todas las cooperativas vitivinícolas en el mercado global, a través de un comercio justo y equitativo para productores y consumidores bajo el paradigma de la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Reúne a miles de productores de vinos, espumantes y mostos de América, Europa y Oceanía bajo los valores de ayuda mutua, igualdad, solidaridad y equidad.

Entre sus objetivos principales se encuentran:

- Compartir información y estructuras comerciales.
- Promover los intercambios de personas, conocimientos y productos.
- Colaborar con el desarrollo de nuevas cooperativas.
- Promover y resaltar los valores de la economía social.
- Insertarse en la "mundialización".
- Defender al consumidor.
- Valorización de la Mujer y la juventud.

Desde el año 2011, se realizan dos encuentros anuales en los distintos países miembros del Foro donde se elige un Presidente por año y se consensúan los ejes de trabajo para ese período. Actualmente preside el Foro el Presidente de CAVIRO, Carlo Dalmonte.

Promoción del liderazgo cooperativo

Acompañamos a JUCOVI (Juventud de Cooperativas Vitivinícolas), la unión de jóvenes cooperativistas de la vitivinicultura mendocina, compuesta por hijos y nietos de productores asociados a Fecovita. Su objetivo es promover y estimular la participación de las nuevas generaciones en el ámbito de las cooperativas primarias difundiendo los valores propios del sistema cooperativo.

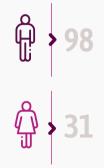
En 2020 se llevaron a cabo capacitaciones virtuales y cursos de formación a nuestros jóvenes, con el objetivo de fomentar el arraigo de la juventud de nuestras cooperativas y formar su capacidad gerencial.



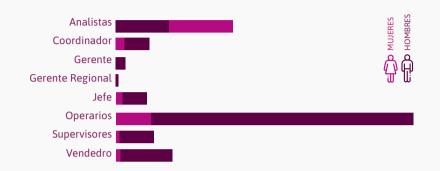


Colaboradores según edad Menos de 30 Entre 30 y 49 Mayores de 50 106 > 452 > 174 118 > 30

Nuevas contrataciones de personal efectivo



Colaboradores según puestos de trabajo



Nuestro equipo de trabajo

GRI 102-8, 401-

"Como organización nos basamos en los valores del asociativismo competitivo, respeto, compromiso y la magnanimidad".

Como organización nos basamos en los valores del asociativismo competitivo, respeto, compromiso y la magnanimidad para el beneficio de toda la cadena de valor y promovemos el desarrollo de las personas que la componen.

Somos 901 personas las que día a día trabajamos por el sistema cooperativo, de las cuales el 81% son hombres y el 19% mujeres. Nos caracteriza ser un equipo diverso en edades lo que nos permite abrirnos a soluciones cada vez más innovadoras y obtener los mejores resultados. Durante el año 2020 se

incorporaron a Fecovita un total de 129 personas efectivas (98 varones y 31 mujeres). En consonancia con la misión de la empresa de contribuir y mejorar la formación e inserción laboral de los jóvenes, incorporamos a 25 pasantes de diferentes carreras y/o tecnicaturas universitarias (17 varones y 8 mujeres).

Además, como consecuencia de la pandemia incorporamos a 315 trabajadores eventuales. El elevado número se debió en parte a la necesidad de suplir a las personas licenciadas por ser personal de riesgo COVID-19 o por contagios y, en gran parte, debido a un aumento de la producción que se extendió durante todo el período analizado.

Relaciones laborales

GRI 102-41

Reconocemos y respetamos el derecho de nuestros colaboradores a la libertad de asociación y negociaciones colectivas en concordancia con la legislación vigente. Durante el 2020 elaboramos una Política de Libre Asociación con el fin de ponerla a disposición de todos los colaboradores y dejar asentado el compromiso de la organización en cuanto a respetar y garantizar los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva.

Nuestra Política de Libre Asociación

- ➤ La empresa se compromete a respetar y no interferir en el derecho de sus empleados a construir libremente y sin necesidad de autorización previa, asociaciones sindicales, afiliarse a las ya constituidas, no afiliarse o desafiliarse, reunirse y desarrollar actividades sindicales y elegir libremente a sus representantes, ser elegidos y postular candidatos.
- ➤ La organización adoptará una actitud abierta hacia las actividades de los sindicatos y sus actividades organizacionales en el sitio.
- ➤ Los trabajadores tendrán conocimiento de las acciones tomadas en las reuniones del comité/sindicato con la administración mediante la publicación de las mismas.
- ➤ Para la promoción del conocimiento y comprensión de nuestra política se aplicarán diferentes lineamientos de comunicación.



Compromiso con el bienestar

GRI 401-2

"Estamos convencidos que nuestra gente y sus familias son el recurso más valioso con el que contamos."

Estamos convencidos que el bienestar y la tranquilidad de nuestra gente y sus familias son el recurso más valioso con el que contamos y que de ellas depende el logro de los objetivos y el desarrollo sostenible.

Implementamos una Política y un Manual de Beneficios que fueron definidos y son administrados por la Gerencia de Dirección de Personas.

En el manual se detalla el programa integral de beneficios que tiene como finalidad enriquecer la experiencia del colaborador dentro de la organización, satisfaciendo expectativas y objetivos individuales, económicos y sociales. El programa incluye beneficios para el empleado y su familia en distintos rubros como: salud, ambiente laboral,

flexibilidad, economía del colaborador, ayuda escolar, crecimiento profesional, desarrollo, entre otros.

Beneficios



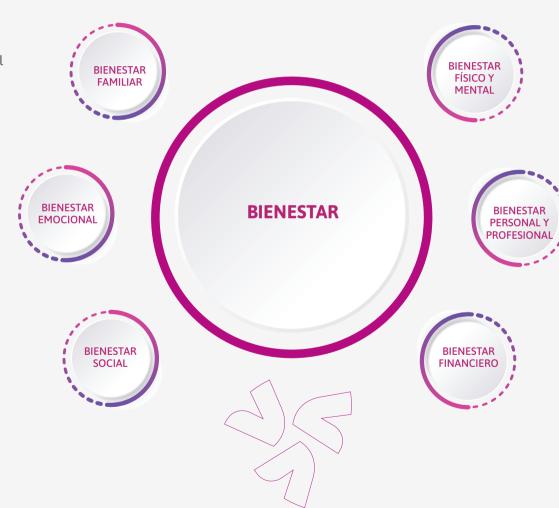
- > Ayuda escolar
- > Gratificación matrimonio
- Festejo y obsequio Día del niño
- > Orientación familiar
- > Ayuda Psicopedagógica
- > Apoyo escolar
- > Cajas navideñas



- > Maternidad (jornada reducida)
- Obsequio: set de nacimiento



- > Celebraciones y entrega de obsequios:
- > Día de la mujer
- ▶ Día del padre
- > Día de la madre
- Día del trabajador vitivinícola





- > Vacunación anual
- > Elementos de protección especiales
- > Asistencia enfermería



- > Finalización estudios secundarios
- > Capacitación y desarrollo
- > Sistema de reconocimiento: Programas de mejora



- > Reintegro en medicamentos
- ➤ Convenios farmacias
- > Reconocimiento leche maternizada
- > Instalaciones comedor
- > Servicio de comida
- > Entrega de snacks
- > Convenios seguro (vivienda, automotor, etc.)
- > Tienda Fecovita
- ➤ Anticipos





Apoyamos y acompañamos a las mamás de Fecovita en unos de los momentos más importantes de su vida como lo es la maternidad. Les brindamos la oportunidad de elegir por una reducción de su jornada laboral por un período de seis meses, pudiendo tomar este beneficio de manera total o parcial (menos de seis meses) con la opción de una reducción de 1/3 de la jornada laboral, percibiendo el salario ajustado a la nueva jornada. Con esta iniciativa buscamos brindar mejor calidad de vida laboral y contribuir con la conciliación de su vida familiar y laboral.

Formación

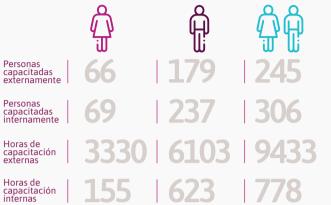
GRI 404-1, 404-2, 404-3

"Trabajamos para asegurarnos que nuestros colaboradores tengan las herramientas necesarias de formación y educación".

Resultados de capacitación

Personas

Horas de







Acompañamos y promovemos el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros colaboradores. Trabajamos para asegurarnos que tengan las herramientas necesarias de formación y educación, para fortalecer la empleabilidad, efectividad y desempeño en los puestos de trabajo y alcanzar los objetivos estratégicos planteados por la organización, aumentando así la competitividad en el mercado.

Generamos de manera permanente acciones de capacitación, formación y desarrollo para todos nuestros colaboradores, brindando el

espacio y el tiempo que sea necesario, garantizando la asignación de recursos para tales fines e involucrando a todo el personal por igual.

Contamos con una "Política de Capacitación y Desarrollo" que establece los lineamientos para acompañar y promover el desarrollo y crecimiento profesional. Las prácticas enunciadas en esta política son consistentes con las pautas de la organización, aportando recursos para garantizar la formación y crecimiento de cada persona.

Durante el 2020 mantuvimos el compromiso con el desarrollo

y la formación de nuestros colaboradores, adaptamos los formatos de modalidad presencial a virtual y seguimos aportando al crecimiento constante. La virtualidad nos permitió llegar con capacitaciones a más colaboradores. independientemente del área o lugar físico, transformándose en una ventaja para nuestro equipo de trabajo. Estamos convencidos que sostener parte de nuestra formación de manera virtual será parte del desafío de llegar cada vez a más personas.

En el período invertimos un total de \$4.074.164 pesos en formación. Capacitamos a 551 personas

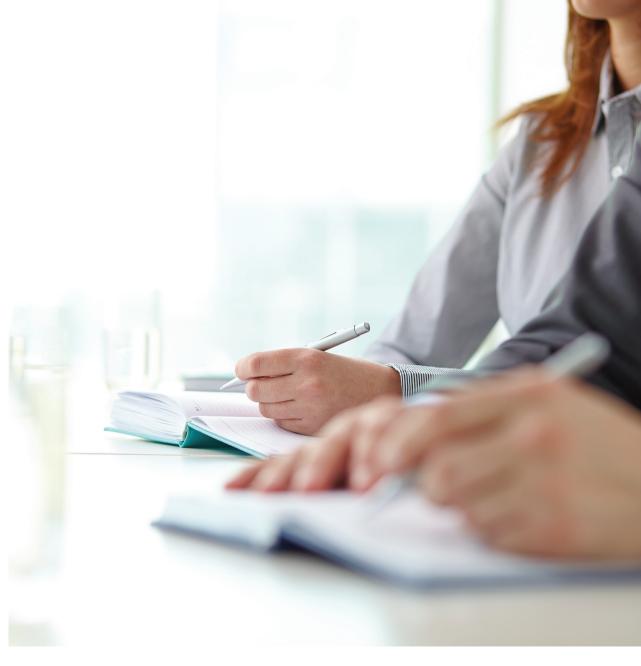
con un total de 10.211 horas entre capacitaciones internas y externas.

Capacitaciones internas

Las capacitaciones internas son de carácter obligatorio y dictadas por instructores de la empresa. Los temas durante el año fueron los siguientes:

- Repaso de normas certificadas e introducción a la implementación (FSSC-BRC).
- Pre-Requisitos.
- Manejo de PCC (Solo personal block de llenado y enólogos de planta).
- POES.
- Alérgenos, food fraude y food defense.
- Tratamiento de no conformidades.
- Manejo control de plagas.
- Trazabilidad.
- Validaciones.
- Recall.
- Formación de auditores internos.
- HACCP.
- Emergencia sanitaria Covid 2019.
- Nueva versión enfoque lógico FSSC 22000 (Análisis de Peligros).
- Procedimiento de accidente.
- Prevención de incendio y evacuación de sector.

Gerencia	Ŷ	Ĥ	Total general
ABASTECIMIENTO DE VINOS	12	45	57
ADM. Y FINANZAS	13	19	32
COMERCIO EXTERIOR	4	5	9
COMERCIO INTERIOR		3	3
DIRECCIÓN DE PERSONAS	15	22	37
DIRECCIÓN GENERAL Y STAFF	3		3
GERENCIA GENERAL	3	1	4
GESTIÓN DE CALIDAD	7	9	16
OPERACIONES	5	124	129
RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN	1	1	2
SERVICIOS COOPERATIVOS	1	2	3
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2	4	6
UEN BODEGA	3	2	5
Total general	69	237	306



Capacitaciones externas

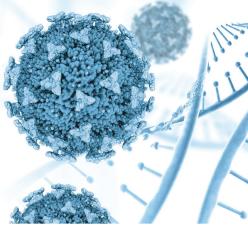
Las capacitaciones externas son dictadas por capacitadores ajenos a la empresa y están diseñadas dentro del Plan Anual de Capacitaciones:

- Diplomatura en gestión y desarrollo del capital humano.
- Capacitación corporativa: ideas y mejores prácticas para la innovación en formación y desarrollo.
- · Capacitación anual platzi.
- Formación de auditores internos.
- Diplomatura en seguridad privada y corporativa.
- Ciclo de actualización tributaria e impuestos a las ganancias.
- Ciclo de actualización laboral y recursos de la seguridad social.
- Ciclo de contabilidad y auditoría.
- Seminario reforma tributaria de emergencia – Ley de solidaridad social y reactivación productiva.
- Excel.
- Calderistas.
- Apiladores eléctricos.
- Autoelevadores.
- Maestría en dirección de negocios.
- Feria de packaging Chile 2020.
- Test Zullinger sistema comprehensivo
- · Gestión visual.
- · Auditoría interna en las

- empresas.
- Oracle database administrator 18c.
- Diplomado online experto en innovación.
- Inglés.
- Formación de Auditores 5S.
- Organizaciones ágiles: repensando la organización.
- Manejo de herramientas de Microsoft Outlook.
- Taller online "Cómo mejorar la Comunicación Interna".
- Liderazgo.
- Negociación.
- Administración del tiempo.
- Trabajo en equipo.
- Scrum Master Metodologías Ágiles.
- Coaching oratoria.
- Los desafíos del liderazgo en la nueva normalidad.
- Logística y cadena de abastecimiento.
- Data Analytics.
- Operatoria aduanera y normativa cambiaria asociada.
- Programa de habilidades directivas PHD.

- Programa de dirección gerencial PDG.
- Programa de marketing.
- Programa de dirección estratégica PDE.
- Dirección de proyectos.
- Six Sigma Lean.
- Idioma chino.
- Normas cambiarias de pago de importaciones.
- Buenas prácticas de laboratorio.
- Capacitación para JP.
- Últimas noticias sobre exterior y cambios.
- Conciliaciones bancarias.
- Métodos microbiológicos y moleculares.
- Workshop "Desarrollo de productos en el marco de la transformación digital".
- Análisis de causa y gestión de no conformidades.
- Normas cambiarias relacionadas con operaciones aduaneras.

Gerencia		Ĥ
DIRECCIÓN GENERAL Y STAFF	7	3
RELACIONES INSTITUCIONALES Y COM	1	1
GERENCIA GENERAL	1	1
ADM Y FINANZAS	12	19
GESTION PERSONAS	14	13
GESTION CALIDAD	6	12
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	4	5
SERVICIOS COOPERATIVOS		2
FINCA ESTANCIA MENDOZA Y VIÑEDO	5	24
ABASTECIMIENTO DE VINOS	5	6
OPERACIONES	6	74
COMERCIO INTERIOR		5
COMERCIO EXTERIOR VINO FRACC		4
UEN MASIVOS	1	4
UEN BODEGA	1	5
HOTEL ESTANCIA MENDOZA	3	1
Total	66	179



Capacitación emergencia sanitaria COVID-19

Participantes:

145 personas (26 mujeres – 119 hombres)

• Formato:

online

• Área capacitante:

Gestión de Calidad

Temas:

- > concientización en reuniones y eventos y sus protocolos;
- > sanitización constante de manos;
- cómo y cuándo hacer ventilación cruzada;
- > distanciamiento social;
- uso de barbijo como elemento de protección personal (EPP);
- > cómo actuar en caso de contacto estrecho o sospechoso;
- > números de líneas y procedimiento interno; entre otros.

Desempeño y desarrollo profesional

"Buscamos que nuestros colaboradores se sientan valorados y motivados".

Realizamos anualmente la evaluación de desempeño que nos brinda la oportunidad de planificar metas a mediano y largo plazo, al mismo tiempo que hace que nuestros colaboradores se sientan valorados y motivados. Contamos con un sistema de evaluación que evalúa dos aspectos fundamentales: la calidad del trabajo y la predisposición. Los mismos son puntuados del 1 al 5 y los responsables de llevar adelante este proceso son los supervisores directos de cada área.

En 2020 desarrollamos una nueva metodología de evaluación que nos permite incentivar los planes de formación, desarrollo y de carrera para acompañar, de manera óptima, las labores diarias de nuestro equipo.

Sistema de remuneración variable

Implementamos un Sistema de Remuneración Variable (SRV), una herramienta de gestión pensada para contribuir a una política de equidad en las compensaciones y fortalecer el desarrollo de las personas en aquellos aspectos laborales que más le interesan a nuestra organización y, mediante esto, lograr los resultados previstos. En Fecovita contamos con una herramienta para medir el desempeño de las personas y los aportes individuales en sus puestos de trabajo, para el logro de las metas y objetivos establecidos por la organización. En la misma se establece la metodología de medición de los distintos aspectos que forman parte del SRV. El SRV estará integrado e indisolublemente vinculado a la gestión de nuestra organización, de cada gerencia, a la eficacia presupuestaria, a la mejora de procesos y al desempeño individual de las personas.

El sistema se apoya en una combinación de cuatro aspectos fundamentales: resultados de la empresa, tablero de control de gestión gerencial, mejora de procesos y evaluación de desempeño cualitativa individual. El cálculo de la remuneración variable se realizará según el siguiente esquema:

Este Sistema de Remuneración Variable alcanza a todo el personal fuera de convenio de Fecovita, incluyendo a los supervisores con categoría 100. Del total de colaboradores, esta porción representa un 38%.

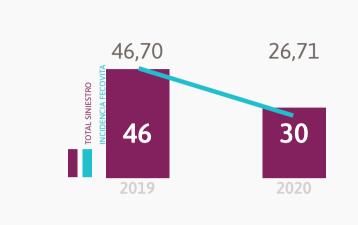
Aspecto	Detalle	Indicador	%	JEFE/ COORDI	INADOR	ANALIS1	A	UNIDAD	
	LITROS	Lts. vendidos/ Lts. Ppto	50%		25%		20%		15%
EMPRESA	COSTO FIJO	Eficacia presupuestaria	50%	50%	25%	40%	20%	30%	15%
TABLERO GENERAL	GERENCIA	Indicadores Definidos por cada sector. UC: Performance Mercado, Econ y Fro	70%	30%	21%	30%	21%	50%	50%
	CF Gestionable	Cumplimiento presupuestario	30%		9%	9%	9%		
	Gestión de procesos	Documentación de procesos	70%		3.5%		7%		4%
PROCESOS	Mejora de procesos	Implementación de mejoras	70%	5%	1.5%	10%	3%	6%	2%
DESEMPEÑO INDIVUAL	Calificación según observables valores	RESPETO COMPROMISO HUMILDAD MAGNANIMIDAD	15%	15%	15%	20%	20%	15%	15%

Seguridad y salud

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5

"Estamos convencidos de la importancia de la promoción de la prevención como parte de la cultura organizacional".







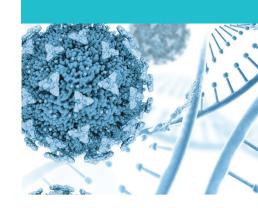
La seguridad v salud en el trabajo son eslabones fundamentales para el desarrollo tanto de nuestra organización como de los colaboradores. Entendidas como unos de los recursos más importantes con los que se cuenta, estamos convencidos de que la promoción de la prevención como parte de la cultura organizacional es fundamental. Es por ello que desde nuestros comienzos cumplimos con la ley 19.587 (Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo) y su decreto reglamentario 351/79, con un servicio interno en cada uno de los establecimientos. Contamos con un sistema de gestión en seguridad y salud

en el trabajo basado en la Norma ISO 45001. Este sistema abarca el desarrollo de un proceso lógico y por etapas basado en la mejora continua que incluye la planificación, aplicación, evaluación, auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo de todos nuestros colaboradores.

Establecemos nuestro compromiso desde la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, punto de partida de nuestro sistema y que finaliza en el trabajador. Garantizamos de esta manera el cumplimiento legal de cada normativa y la participación de los colaboradores en cada punto del sistema.

Para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos contamos con un procedimiento de trabajo en el que el equipo de Seguridad y Salud Ocupacional tiene la responsabilidad de realizar la identificación de peligros en el sector evaluado. Dicho estudio se realiza en conjunto con el supervisor y operario; esto permite analizar una mejora en equipo para disminuir la situación de riesgo.

En 2020 continuamos reforzando la comunicación con el personal a través de los sistemas de notificaciones al sector: "menú touch". Todo el personal tiene acceso libremente v puede informar o sugerir meioras v "sugerencias", es decir que el operario de cada puesto o el analista de seguridad puede solicitarle al supervisor el pedido formal de meiora. Este sistema permite asignar responsable, notificar la eiecución v el solicitante debe evaluar la calidad de meiora realizada.



Capacitaciones en seguridad

El distanciamiento social y las medidas de prevención establecidas por la organización y en concordancia con las del Ministerio de Salud generaron una transformación en la modalidad de capacitación.

En contexto de pandemia, nuestros colaboradores recibieron capacitación de manera distinta a lo habitual, buscando mantener y reforzar los conocimientos y actitudes de manera virtual, tanto de los empleados como de los contratistas en esta materia.

Nuestro programa incluyó:

- Accidentes.
- Evacuación.
- Elementos de protección.
- Conducción de autoelevadores.
- Manejo manual de cargas.

Capacitaciones en salud

En Fecovita contamos con un Departamento Médico, que funciona en Casa Matriz y en Bodega Toro, y está compuesto por un doctor y dos enfermeros. Los colaboradores pueden hacerse consultas con el servicio médico de forma presencial y a libre demanda. Además, por motivos de la Pandemia COVID19, reforzamos el servicio con un enfermero eventual destinado 100% a darle seguimiento a los casos y a realizar las encuestas de contactos estrechos.

El Departamento Médico trabaja en forma conjunta con el Área de Seguridad y Salud Ocupacional en la tarea de reubicar al trabajador con diferentes dolencias. Además, periódicamente realiza el seguimiento y organiza reuniones para buscar mejoras en la tarea que realizan los colaboradores y el equipamiento que deben utilizar para lograr eficiencia y calidad de su trabajo.

Durante el 2020 fomentamos hábitos saludables para continuar cuidando la salud de nuestros colaboradores.

Protocolos COVID-19

En el marco de la pandemia por COVID-19, determinamos un protocolo para la evaluación y actuación ante casos sospechosos y un protocolo de medidas preventivas y de circulación.

Caso no sospechoso:

Se manifiesta cuando una persona tiene temperatura mayor a 37,5°C u otro síntoma, consulta con el médico y se diagnostica otra patología no compatible con COVID-19. El trabajo posterior tiene foco en la comunicación y contención de los grupos de trabajo cercanos a la persona incluida en este caso.

Caso sospechoso (bajo análisis):

Se manifiesta cuando una persona presenta síntomas, es aislada y luego de la consulta con el médico se decide que se realice el análisis de COVID-19. La persona debe informar a la Dirección de Personas (Servicio Médico). Cuando la empresa es notificada, se aísla preventivamente a todo el grupo de trabajo hasta obtener los resultados. Se procede a la limpieza y desinfección del área de trabajo. Cuando se tiene el resultado del análisis, si es negativo, se procede a la reintegración al trabajo del grupo aislado preventivamente y a la persona afectada cuando tenga alta médica. Si el resultado es positivo, el caso pasa a ser "CONFIRMADO POSITIVO COVID-19" y se procede como se detalla en el caso CONFIRMADO.

Caso confirmado positivo COVID 19:

Automáticamente el grupo de personas de cercanía del afectado, que se encontraban aislados preventivamente, pasan a cuarentena (14 días). Limpieza y desinfección profunda del espacio de trabajo afectado.



Nuestro compromiso con la comunidad

GRI 413-1, 413-2

"Ser una empresa socialmente responsable implica que nuestras prácticas están determinadas por nuestras actitudes, creencias y valores, en fomento del bien común y de la sustentabilidad económica, social y ambiental".



Trabajamos en el desarrollo de las comunidades donde operamos, a través de una economía de escala que impacta positivamente tanto en lo social, lo económico y lo ambiental, guiados por los valores que definen la identidad de nuestra organización y del cooperativismo. En 2020 diseñamos nuestra política de Responsabilidad Social Empresaria con el objetivo de generar un marco de acción y compromiso para alinear nuestro trabajo. Definimos seis lineamientos claves sobre los que actuamos:

- Promover a los productores integrados que forman parte de Fecovita y sus familias.
- Actuar según los valores que definen la identidad de la organización y del cooperativismo.
- Cumplir las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes.

- Respetar las prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética y transparencia.
- Fortalecer los aspectos sociales dentro y fuera de la empresa con proyectos que fomenten una educación de calidad.
- Implementar una cultura de cuidado y respeto por el ambiente, para cooperar con un entorno saludable.

El foco de nuestros programas con la comunidad está puesto en la mejora de la calidad educativa, y año a año reafirmamos nuestro compromiso con la educación de calidad. Estamos convencidos que sólo puede eliminarse la pobreza, el analfabetismo, la disparidad de la enseñanza recibida y las enormes brechas sociales, si ponemos al alcance de todos una "educación de calidad".

Fomento de la terminalidad educativa

Creemos en la educación como motor de cambio. Desde el año 2014 funciona en nuestro establecimiento en Maipú (Mendoza), un Aula Anexa del CensN° 3-463. Esto permite que, año a año, muchos de nuestros colaboradores terminen sus estudios secundarios. Desde 2020 el aula está abierta también a los familiares directos de nuestros colaboradores (pareja, hijos, hermanos, sobrinos, nietos, etc), lo que representó un gran desafío.

El curso es anual y dividido en: primero, segundo y tercer año con modalidad en Economía y Gestión de las Organizaciones, con orientación en Pymes y Micro emprendimientos.

A pesar del contexto de pandemia, nuestro compromiso con el fomento a la educación de calidad no se vio afectado. Logramos su continuidad al adaptar los formatos de presencialidad a plataformas virtuales de aprendizaje.

"Estov contento con todo lo que estov aprendiendo y ni hablar de lo importante que es terminar la secundaria para seauir loarando mis objetivos y metas".

Orientación familiar y apoyo escolar: Acompañamos a tu familia

Las personas están en el centro de la organización, siendo el cuidado de nuestros colaboradores v sus familias, uno de los compromisos más importantes. Por esto, junto a Fundación Pilar, brindamos acompañamiento a las familias de nuestros colaboradores. Desde sus inicios han recibido este beneficio alrededor de 70 familias. Entre las acciones que llevamos adelante en este programa se encuentran:

· Orientación familiar: acompañamos a las familias que atraviesan una situación problemática. El objetivo es fortalecer el vínculo entre sus integrantes. Se trabaja en temas como la comunicación, vínculos, hábitos, crianza, resolución de conflictos, uso de redes sociales, cuidado del adulto mavor. enfermedades, adicciones v duelos. El tratamiento de los casos es confidencial.

 Atención psicopedagógica: acompañamos a los familiares directos (niños v adolescentes) en la identificación de fortalezas y debilidades cognitivas, afectivas y sociales. Durante el 2020 nos focalizamos en el acompañamiento en orientación vocacional, lo que permitió que alumnos del colegio secundario se acercaran a consultar y continuar su desarrollo profesional.

Este año reportado continuamos con el acompañamiento de manera virtual, y se sumaron 9 chicos en acompañamiento psicopedagógico. Alcanzamos los objetivos propuestos en cuanto a brindar un servicio adecuado y oportuno a las familias en el contexto que nos tocó vivir. Sus testimonios confirman un gran trabajo en conjunto.

"Agradezco el seguimiento, compromiso y empatía y amor aué le ponen a este acompañamiento", María Martínez de Carbaial.



En 2020 cursaron 58 personas entre colaboradores v sus familiares:



3er año

Mejora de la calidad educativa:

redacción de libros formativos

Estamos convencidos de que la educación de calidad requiere. entre otras cosas, libros; que al mismo tiempo que forman con lecturas provechosas otorguen las herramientas necesarias para aprender a pensar y a expresarse adecuadamente. Es por esto que acompañamos al Instituto Sapienza, en el programa de mejora de la calidad educativa. Este acompañamiento incluye la redacción, la impresión y la entrega de manuales formativos en ciencias sociales, matemática y lengua.

El objetivo es que el material llegue a alumnos de escuelas rurales que se encuentran en nuestra zona de impacto. Durante el 2020 se elaboraron los libros de 4to y 5to grado de lengua y humanidades, que se entregarán el año siguiente.
Para el 2021 complementariamente, nos proponemos trasladar los contenidos formativos a una plataforma virtual que acompañe a los docentes y a alumnos.



Desarrollo y asistencia a la comunidad

Acompañamos a diferentes instituciones de la comunidad a través de acciones como:

- Juntos contra la desnutrición.
 Nos sumamos a la campaña de CONIN para brindar asistencia domiciliaria y en centros de rehabilitación a niños en situación de vulnerabilidad.
- En el marco de la pandemia, junto con el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) nos comprometimos a destinar 10.000 litros de alcohol etílico para el municipio de Tunuyán.
- en depósito, conservamos, fraccionamos y etiquetamos adecuadamente el alcohol etílico para su donación.
- Donamos más de 4 toneladas de tapas plásticas a la Fundación del Hospital Notti para continuar con la construcción del centro de hidroterapia.
- Acompañamos al Banco de Alimentos Mendoza en su campaña invernal "Manos a

- la olla". Una colecta con fines solidarios para organizaciones sociales que trabajan con sectores vulnerables de la sociedad.
- Donamos paquetes de galletas a Rotary Club Amanecer (Maipú) para entregar a merenderos de la zona en el marco del día del niño

Compromiso con la comunidad y el desarrollo sustentable

- Formamos parte del directorio de la ONG VALOS, entidad responsable de acompañar a las empresas en el camino hacia la sustentabilidad.
- Trabajamos junto a CODE (empresa social que surge del sistema El Arca Productores + Consumidores) en la generación de oportunidades y el fomento al trabajo digno mediante programas de compras inclusivas que permitan a las empresas incorporar proveedores provenientes de la economía social.
- En conjunto con el INV y la Cooperativa Algarrobo Bonito fraccionamos 28.000 litros de alcohol que fueron entregados a los principales centros de salud de la provincia, cooperativas y personal de Fecovita.



Desempeño ambiental

"La calidad e inocuidad son parte de nuestra cultura organizacional".

Calidad e inocuidad

La calidad e inocuidad son parte de nuestra cultura organizacional. Para lograrlo nos enfocamos en la formación de nuestros colaboradores a través de diferentes capacitaciones. En 2020 digitalizamos el material de las capacitaciones respecto a higiene de manos, higiene personal, BPM, HACCP y temas referentes a calidad. El mismo se distribuyó al personal a través de distintos medios como celular y computadoras, lo que permitió llegar a todos nuestros colaboradores y, gracias a la virtualidad, también a sus familias.

Durante el período reportado pasamos de realizar la Semana de la Calidad al Mes de la Calidad. Noviembre fue el mes elegido, durante el cual realizamos capacitaciones semanales en distintos temas de calidad y juegos, con premios para los primeros tres ganadores de cada planta. Estas acciones nos permiten reforzar conocimientos y aumentar el compromiso con la calidad. Desde que comenzamos a medirnos en 2017 y hasta 2020, crecimos en el índice de adecuación a la cultura de calidad desde un 54% al 87.1% lo cual demuestra mejoras considerables.

También llevamos adelante reuniones mensuales con el equipo de Calidad e Inocuidad, formados por personal idóneo de Operaciones, Enología y Calidad, donde revisamos los desvíos y determinamos los puntos críticos, así como las medidas correctivas para asegurar la inocuidad de los productos y la eficiencia de nuestros procesos.





Calidad e inocuidad de nuestros productos

GRI 416-1

En Fecovita aspiramos a garantizar los mejores estándares de calidad en nuestros procesos, servicios y productos para la satisfacción de los requisitos y crecientes expectativas de nuestros clientes internos y externos. Contamos con controles diarios de inocuidad y de calidad en todos los productos y procesos en nuestras plantas. Los mismos también abarcan tanto a los proveedores como distribuidores, comprendiendo así toda la cadena. Contamos con un equipo multidisciplinario para su seguimiento, medición y mejora por medio de indicadores.

Nuestra Política de Calidad nos permite seguir los lineamientos estratégicos y los objetivos de medición. Contamos con un sistema de gestión de calidad que nos permite implementar las acciones relacionadas con:

- Inocuidad de nuestros productos.
- Fraude Alimentario y Food Defense.
- Calidad del packaging.
- Cumplimiento y control de los procesos. Reducción de costos de no calidad.

Nuestro sistema de gestión de calidad está validado por certificaciones a través de normas como Global Food Safety Initiative, organismo internacional que audita las normas de calidad. Dicho organismo examina todos nuestros procesos para garantizar la inocuidad de los productos y la seguridad alimentaria. Durante el año reportado, hemos alcanzado el 100% de las auditorías.

Todas nuestras plantas son inspeccionadas diariamente controlando aspectos que se refieren a estado de limpieza, orden, mantenimiento edilicio

y cumplimiento de las normas por parte del personal. Las mismas cuentan hoy en día con certificaciones de normas a nivel internacional. Hemos recorrido un largo camino para alcanzar estas normas, un camino que afianzó nuestra cultura de calidad y hoy nos permite estar en lo más alto en cuanto a exigencias.

Nuestras certificaciones son:





en Bodega Los Helechos y Bodega Toro

BPA en nuestra Finca Estancia Mendoza Durante 2020, realizamos la auditoría SMETA en Casa Matriz. Además, trabajamos en la implementación de Global GAP en finca y para certificar Hoteles verdes en Hotel Estancia Mendoza.

Nos proponemos para el 2021 definir responsables de ambiente y realizar talleres para seguir potenciando una buena cultura en la empresa y crear un plan de trabajo.

Sistema de quejas y reclamos

Nuestro sistema de quejas y reclamos permite gestionarlos con la finalidad de encontrar la causa raíz, corregir el desvío y comunicarnos con el distribuidor o cliente final para brindar mayor información y dar el correcto cierre al mismo. Este sistema comprende a todos los

clientes: distribuidores y a los consumidores finales.

Contamos con un software donde registramos todos los reclamos y quejas recibidas, que son registradas por los vendedores y por una línea 0800. Una vez que recibimos el reclamo, analizamos las causas con las áreas involucradas con el objetivo de determinar planes de acción para evitar futuros reclamos.

Durante el período reportado nuestro índice de reclamos fue:

- Inocuidad: 0.
 No hemos tenido reclamos por inocuidad.
- Calidad: 2.22% (cantidad de reclamos / litros de vino vendido)



Política de compromiso ambiental

"El éxito de nuestro sistema se relaciona directamente con el cuidado del medioambiente, haciendo un uso racional de los recursos naturales".

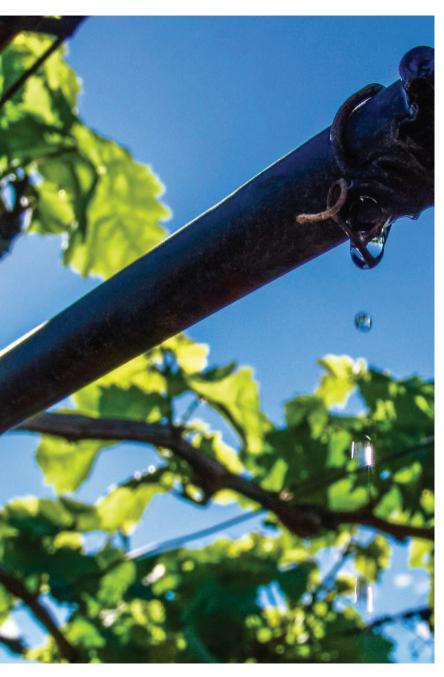
Conscientes de la necesidad de preservar nuestro entorno y cuidar los recursos, hemos desarrollado una Política de Compromiso Ambiental que se enfoca en los siguientes aspectos:

- Prevenir la contaminación mediante la evaluación permanente, asegurando el cumplimiento de la legislación, la reglamentación ambiental aplicable y otros requisitos medioambientales a los que voluntariamente suscribimos en el ámbito de la industria vitivinícola y procurar anticiparnos a las tendencias y cambios que en esta materia pudieran darse.
- Integrar los procesos productivos con el medio ambiente a fin de minimizar y controlar los aspectos e impactos ambientales, manteniendo un equilibrio entre crecimiento rentable y desempeño ambiental, y asegurando un fuerte compromiso con la mejora continua de dichos procesos.
- Conservar los recursos ambientales mediante la implementación de programas y acciones de reducción, reutilización y reciclaje, con objetivos y metas cuantificables, en pos de un aprovechamiento eficiente de los mismos.
- Promover la educación ambiental para lograr conciencia y compromiso con el cuidado del medio que nos rodea y la calidad de vida de las partes interesadas.

 Controlar y reducir la utilización de productos dañinos para el ambiente.

Tomamos medidas en cada uno de estos principios para que guíen nuestros comportamientos; y nos medimos y evaluamos a partir de los mismos.

Continuamos aplicando la matriz aspecto/impacto para el monitoreo de nuestros impactos. Esta herramienta nos permite minimizar y controlar los aspectos e impactos ambientales manteniendo un equilibrio entre crecimiento rentable y desempeño ambiental, asegurando el compromiso institucional y la mejora continua de dichos procesos.



Cuidado de los recursos

Gestión responsable del agua

GRI 303-2, 303-3

Considerando la situación crítica a nivel local y global del agua, en Fecovita nos esforzamos por hacer un uso eficiente de este valioso recurso. En todas nuestras plantas contamos con un sistema de agua segura, es decir, que desde su extracción está monitoreado el cumplimiento del proceso. El mismo incluye POES, cloración, ablandado y almacenamiento. En relación a la calidad del agua, realizamos controles microbiológicos internos y controles cruzados y analizamos la calidad del agua en laboratorios externos acreditados.

En Casa Matriz desarrollamos el proyecto Microbiología 0 (cero) en el que actualizamos procedimientos de limpieza (POES) cambiando los productos sanitizantes por unos nuevos de base potásica, mejorando las condiciones de efluentes y colaborando con la disminución de la conductividad. En Toro comenzamos a utilizar un nuevo pozo de agua de mejor y mayor calidad con caudalímetro para poder lograr su cuantificación; el mismo está activo desde noviembre del 2020.

Consumos nuevo pozo

Promedio m3/día	203
Estimado mensual m3	5281
Estimado anual m3	63376

Contamos con plantas de tratamiento de efluentes que son controladas mediante la medición de P.H., conductividad, DBO, sólidos sedimentables y caudal, de acuerdo a legislación vigente aplicable a cada una. En este punto es importante destacar que el 100% son aguas residuales industriales y su destino es el siguiente:

- Casa Matriz: vertida al colector pescara para riego. (GRI 303-3)
- Bodega Estancia Mendoza: riego del predio propio.
- Planta Bodega Toro: una parte se vierte al sistema cloacal de Aguas Mendocinas y otra es de reúso agrícola para riego del predio.
- San Juan: finca propia.

En Planta San Juan realizamos análisis de puntos de vuelco a finca de efluentes y lodos, siendo estos últimos aptos para ser utilizados como abono. Continuamos con la mejora continua de los procedimientos de limpieza y hacerlos más eficientes en cuanto al consumo de agua.

Gestión responsable de la energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4

La energía es el motor de nuestra producción, por eso llevamos adelante un seguimiento y control sobre la misma. Desde Fecovita medimos nuestros consumos para conocer el impacto. Nuestras principales fuentes son energía eléctrica y gas.

Tomando como base la producción en litros por planta, hemos planteado ratios de medición que representan el consumo de esa energía por cada 1000 litros fraccionados de vino (GRI 302-3):

- ratios de m3/1000 lt de cada planta/mes
- ratios de kw-h/1000 lt de cada planta/mes

Consumo de energía

PLANTA	Consumo eléctrico Kw/h	Consumo Gas m3
Casa Matriz	3593860	82977
Toro	2189489	-
San Juan	2234438	247778

Item	Unidad	En-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Sept-20	Oct-20	Nov- 20	Dic- 20
GAS NATURAL													
Matriz - m3/100	m3/1000lt	1,31	1,04	0,67	0,94	0,88	0,59	1,01	1,32	1,33	1,25	1	0,92
San Juan - m3/1000lt	m3/1000lt	3,54	5,63	3,83	3,32	0,88	2,22	3,11	3,13	2,53	3,02	3,35	2,85
ENEGÍA ELÉCT	RICA												
Casa Matriz - kw-h/1000lt	kw-h/1000lt	46,6	40,19	34,38	37,89	31,15	34,11	55,66	34,61	53,35	52,24	53,94	54,18
TORO - kw-h/1000lt	kw-h/1000lt	25.16	25,1	19,74	25,3	20,75	22,35	23,92	21,65	21,13	19,8	22,03	22,42
San Juan - kw-h/1000lt	kw-h/1000lt	54,18	107,25	79,33	41,14	27,47	27,67	29,21	29,54	31,41	27,9	35,33	43,83



Gestión responsable de residuos

GRI 301-1, 301-2

"Nuestro sistema productivo busca reducir el impacto ambiental que genera nuestra actividad".

Nuestro sistema productivo, en constante búsqueda de la excelencia, persigue el objetivo de reducir el impacto ambiental que genera nuestra actividad. Por esto nos ocupamos de la gestión responsable de nuestros residuos.

Residuos reciclables

Durante 2020 trabajamos fuertemente en sumar materiales al proceso de reciclaje, incorporando el tetra. Además, obtuvimos una visión más global de nuestro impacto luego de un año de medición sistemática en todas nuestras plantas, tanto de los residuos reciclables, como también urbanos. Esta medición nos permitirá en el corto plazo definir metas cuantificables de reducción.

El proceso de reciclado que realizamos consiste en la identificación y separación de materiales reciclables in situ en cada una de las plantas. Los materiales reciclables son:

- Vidrio.
- Cartón.
- Plástico.
- Nylon.
- Tetra .

Posteriormente cada uno de estos residuos se envía a un proveedor dedicado a la reutilización de los materiales, garantizando que los mismos vuelvan convertidos a la cadena productiva. Algunos de los materiales que entregamos son devueltos a la empresa para ser nuevamente aprovechados en forma de nuevos productos, por ejemplo, el nylon y el vidrio.

Resultado de los residuos generados

Planta	Material	Peso (kg)	Total Kg	Destino
СМ		443692		
TORO	VIDRIO	100780	549712	Cattorini
SJ		100780		
TORO	TETDA	72080	00040	Tetra
SJ	TETRA	26980	99060	тепа
СМ		10280		Norton
TORO	Cartón conos	-	10280	-
SJ		-		-
СМ	Cartón	198664		Corpa
TORO		12120	282324	-
SJ		71540		-
CM		138300		Norton
TORO	Nylon	22860	174140	NOITOII
SJ		12980		-
СМ		1660		Favorable
TORO	Bidones plásticos	-	1660	-
SJ	ptasticos	-		-
СМ		1440		Corpa
TORO	Papel	-	1440	-
SJ		-		-

Residuos peligrosos

GRI 306-2

Clasificamos, tratamos y disponemos responsablemente nuestros residuos peligrosos. Es decir, todo material que resulte objeto de desecho o abandono y pueda perjudicar en forma directa o indirecta, a seres vivos o contaminar el suelo, al agua, la atmósfera o el ambiente en general. El área de Higiene y Salud Ocupacional es la responsable de gestionar los mismos, capacitar para

su adecuada gestión y velar por el cumplimiento de los procedimientos respecto a residuos.

Estamos inscriptos como generadores de residuos peligrosos en planta San Juan y Casa Matriz. Los residuos peligrosos que generamos son los tipos Y8, Y9, Y48, Y 12. Los datos obtenidos fueron los siguientes:

Residuos tecnológicos (RAEE)

Si bien generamos muy poca cantidad de desechos tecnológicos, contamos con un sector de acopio para los mismos. Los RAEE son entregados para su tratamiento y disposición a Reciclarg, una empresa externa que cuenta con una planta con procedimientos para convertir los residuos eléctricos y electrónicos en un recurso. En el 2020 no alcanzamos el nivel mínimo de residuos como para ser retirados.

Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Los RSU y su cantidad reflejan las condiciones de producción y consumo de nuestra organización. Comenzamos a tomar mediciones sistemáticas durante el 2020 que nos permitirán conocer nuestro volumen de RSU y así plantear metas cuantificables para trabajar en la reducción de los mismos.

Residuos peligrosos generados

PLANTA	Residuos peligrosos
см >	1026 lts
	1210 kg
s)	12,2 m3

Resultados de RSU

PLANTA	RSU	Disposición
Casa Matriz	253730 kg	Vertedero municipal
Toro	1062 m3	Vertedero municipal
San Juan	33340 kg	Vertedero municipal

Campañas de concientización ambiental

Campaña de eficiencia energética: Derrochemos conciencia

A comienzos del 2020 y como resultado de un proyecto de mejora agilizada, surge de distintos sectores de nuestra organización la propuesta y necesidad de concientizar a los diversos usuarios sobre el uso racional de energía y de recursos, brindándole herramientas a todo el personal para poder denunciar derroches y gestionar su mejora.

El proyecto multidisciplinario contó con la participación de áreas como Gestión de Calidad, Ingeniería y Mantenimiento, Relaciones Institucionales, y Costos. Realizamos capacitaciones en las líneas de fraccionamiento al personal operativo y elaboramos una campaña de comunicación que abordó conceptos claves y consejos para un consumo racional. Además, llevamos adelante encuestas para identificar el grado de reconocimiento respecto al derroche.

La campaña finalizó con la creación de un buzón de atención de reclamos o identificación de derroches de agua y energía para su tratamiento y mejora. En el período a reportar recibimos alrededor de diez reclamos a los cuales dimos atención y en muchos de los casos, solución.

Reducción de usos de plásticos

Con el fin de reducir el consumo de plástico en los desayunos, meriendas y comidas, a principios de 2020 se obsequió a todo el personal tazas y eco-vasos.

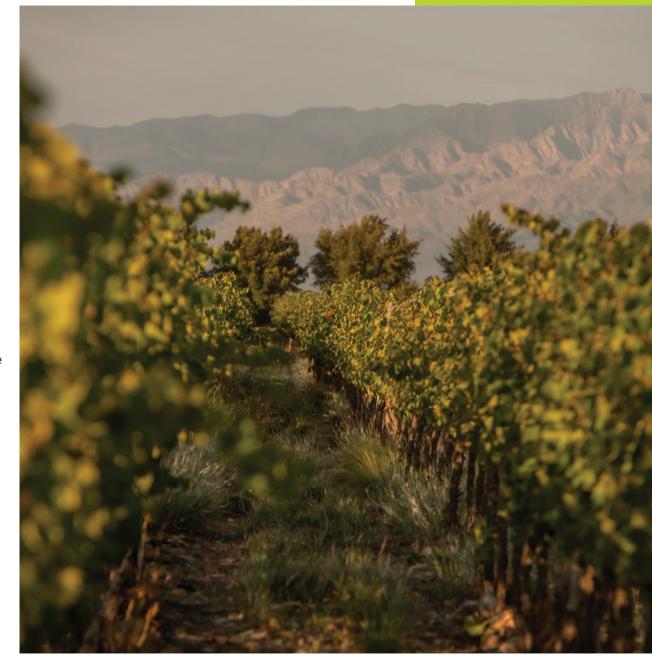




Evaluación ambiental de proveedores

GRI 308-1

Trabajamos con nuestros proveedores para conocer su compromiso con la cadena de valor y el ambiente. En el proceso de alta de proveedores, los mismos deben responder en forma de declaración una serie de preguntas sobre responsabilidad social y ambiente. Puntualmente solicitamos que declaren quienes poseen certificada la norma ISO 14001, dándole mayor preponderancia a quienes ya cuenten con la misma. El objetivo es ir ampliando las consultas para conocer más allá de la certificación, cuál es la responsabilidad. Hoy en día son 8 proveedores los que están certificados.



HUELLA DE IMPACTO 2020-2021











54 **BODEGAS ELABORADORAS**





\$424.359

EN PROVEEDORES

SUSTENTABLES













1ER

FIDEICOMISO SOCIAL

HASTA US \$3.000.000

EN ARGENTINA

POR UN VALOR

NOMINAL DE



















100% DE LAS AUDITORÍAS **ALCANZADAS**

RECLAMOS POR INOCUIDAD



Tabla de contenidos GRI

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa
Contenidos bá	ásicos : Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la Organización	Capítulo 1	Página 3
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización	Capítulo 1 Nuestras principales marcas y mercados	Página 17
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	Carril Gómez, 265, General Gutiérrez, Maipú, Pcia. de Mendoza, República Argentina. Teléfono y Fax: 0261-4973400, e-Mail:fecovita@fecovita.com	
102-4	Ubicación de las operaciones	Provincia de San Juan: Santiago del Estero 328, Albardón, San Juan, Argentina. Departamento de Tup Mendoza: Calle La Costa 2230, El Peral. Departamento de San Martín, Provincia de Mendoza: Calle M	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Capítulo 1 ¿Quienes somos? Nuestra Historia	Página 14
102-6	Mercados servidos	Capítulo 1 Nuestras principales marcas y mercados	Página 17
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios)	Capítulo 1 ¿Quienes somos?	Página 13
102-8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo)	Capítulo 5 Nuestro equipo	Página 37
102-9	Cadena de suministro de la organización	Capítulo 2 Compras sustentables Nota: cantidad de proveedores: 1262	Página 21
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros		
		No hubieron cambios significativos durante el periodo reportado	
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas externas que la organización ha adoptado.	Acerca de este informe Alianzas para el desarrollo sostenible	Página 8
102-13	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Acerca de este informe Alianzas para el desarrollo sostenible	Página 9

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del presidente	Página 3
Ética e integrio	dad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Capítulo 3 Gobierno corporativo Programa de integridad	Página 25
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Cαpítulo 3 Gobierno corporativo Programa de integridad	Página 25
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23
102-19	Delegación de autoridad	Capítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Capítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Eduardo Sancho	Página 24
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23
Participación o	de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestro equipo de trabajo Relaciones Laborales	Página 38

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa
Participación d	e los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestro equipo de trabajo Relaciones Laborales	Página 38
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
Prácticas para	la elaboración de informes		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
102-47	Lista de temas materiales	Acerca de este reporte Materialidad y públicos de interés	Página 5
102-48	Reexpresión de la información	No hay reexpresión por ser el primer informe	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hay cambios significativos	
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este reporte	Página 4
102-51	Fecha del último informe	Año 2019	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este reporte	Página 4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Carolina Martínez Hansen Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicación martinezc@fecovita	ı.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este reporte	Página 4
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	Página 61

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa				
Contenidos bás	sicos específicos						
Categoría Dese	Categoría Desempeño económico						
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 2 Sostenibilidad económica Resultados económicos	Página 19				
Presencia en el	l mercado						
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En promedio entregamos a nuestros colaboradores 1,20 veces el salario mínimo vital y móvil en la car (no se hace distinción por sexo) A diciembre 2020: Salario mínimo vital y móvil: \$20,587.50 Cat inicial Fecovita Hombre: \$24,571.36 Cat inicial Fecovita Mujer: \$24,571.36	egoría laboral inicial.				
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	100% de los altos ejecutivos son de la comunidad local					
Prácticas de adquisición							
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 2 Sostenibilidad económica Compras sustentables	Página 21				
Anticorrupción							
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Estructura de gobierno Programa de integridad. Gestión de riesgos	Página 26				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Estructura de gobierno Programa de integridad. Código de ética	Página 25				
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2020 no se presentaron casos					
Categoría Desempeño ambiental							
Materiales							
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de residuos	Página 56				

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa		
301-2	Insumos reciclados	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de residuos	Página 56		
Energía					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de energía	Página 55		
302-3	Intensidad energética	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de energía	Página 55		
302-4	Reducción del consumo energético	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de energía	Página 55		
Agua	Agua				
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de agua	Página 54		
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Cαρítulo 7 Desempeño Ambiental Gestión responsable de agua	Página 54		
Efluentes y resi	Efluentes y residuos				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Cαρίtulo 7 Desempeño Ambiental Residuos peligrosos	Página 57		
Cumplimiento a	Cumplimiento ambiental				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el periodo reportado no hubieron sanciones			
Evaluación ambiental de proveedores					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo 7 Desempeño Ambiental Evaluación ambiental a proveedores	Página 59		

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa			
Categoría Desempeño Social						
Empleo						
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo 5 Nuestro equipo de trabajo	Página 37 Tasa de rotación: 9% IRP= (A+B)/2X100 / (F1+F2)/2 Donde: IRP: indice de rotación de personal A: Altas durante el período / B: Bajas durante el período F1: Cantidad de Personas al inicio del período F2: Cantidad de Personas al final del período			
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Compromiso con el bienestar	Página 38			
401-3	Permiso parental	Durante el periodo reportado 27 hombres se tomaron licencia po	r paternidad El 100% retomó su trabajo después de la licencia			
Salud y segurida	ad en el trabajo					
403-1	Sistema de salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Salud y seguridad	Página 44			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Cαpítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Salud y seguridad	Página 44			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Capacitaciones en salud	Página 44			
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Cαpítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Salud y seguridad	Página 44			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Cαpítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Capacitaciones en seguridad	Página 44			
Formación y ens	señanza					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Formación	Página 40			

Indicador	Descripción	Capítulo	Página/ respuesta directa		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Cαpítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Capacitaciones internas Capacitaciones externas	Página 40		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Cαpítulo 5 Nuestro equipo de trabajo Desempeño y desarrollo profesional	Página 40		
Diversidad e ig	gualdad de oportunidades				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Cαpítulo 3 Gobierno corporativo Estructura de gobierno	Página 23		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Los salarios se definen según la categoría que corresponda al puesto, independientemente si este es o por una mujer	cupado por un varón o		
Comundades lo	ocales				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo 6 Nuestro compromiso con la comunidad	Página 47		
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Capítulo 6 Nuestro compromiso con la comunidad	Página 47		
No discriminac	ción				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el periodo reportado no hubieron casos confirmados de corrupción			
Salud y segurid	lad de los clientes				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Cαpítulo 7 Desempeño calidad e inocuidad de nuestros productos	Página 52		
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han presentado casos de incumplimiento			
Marketing y et	Marketing y etiquetado				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La información reglamentaria acerca del producto, dentro de la misma como información importante destacamos: nutricionalmente se comunica el % de azúcar, el grado alcohólico, si contiene o no alérge Contiene sulfitos También se informa: beber con moderación ,prohibida moderación, prohibida su venta a	nos, en nuestra industria		
Privacidad del	Privacidad del cliente				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Hasta el momento y durante el ciclo de estudio, Fecovita no ha registrado reclamos sobre violaciones cliente a través de los canales, que actualmente son los agentes comerciales	de la privacidad del		





www.fecovita.com